



HeritAccess: access to culture and heritage in rural surroundings through the interactive digital experience

PROJECT No 2022-1-ES01-KA220-ADU-000086106

HeritAccess Guide

“Una raccolta di linee guida per rendere il patrimonio rurale accessibile”



Questo documento è stato creato sotto la licenza Creative Commons:

Attribuzione-Non-Commerciale-Condividi allo stesso modo (CC BY-NC-SA).

Tutto o parte di questo documento può essere utilizzato, copiato e divulgato a condizione che venga menzionata l'origine, non venga utilizzato a scopi commerciali e la sua licenza non venga modificata.

Tutti i diritti riservati.

© Copyright 2024 HeritAccess

Autori: Manuel Carabias, Jasna Cordas, Dražen Deranja, Margherita Grandin, Gerogioka Marfenia, Matthias Hövelmann, Svenja Hövelmann, Tobias Klann, Patrizia Loiola, Konstantina Ragazou, Sebastiano Simionato, Damiana Sudano, Barbara Turk.

Finanziato dall'Unione Europea. Tuttavia, le opinioni espresse sono solo degli autori e non riflettono necessariamente quelle dell'Unione Europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione Europea né l'EACEA possono essere ritenute responsabili per esse.



Indice

| | |
|---|-----------|
| Introduzione all'argomento | 10 |
| 1. Il progetto HeritAccess | 10 |
| 2. L'attuale situazione in tema di accessibilità nei siti del patrimonio rurale | 11 |
| 3. Bibliografia | 17 |
| Definizione e panoramica della guida | 19 |
| 1. Descrizione della guida HeritAccess | 19 |
| 2. Obiettivi didattici e risultati | 21 |
| Modulo No. 1 - Accessibilità a siti del patrimonio rurale e culturale | 25 |
| 1. Introduzione all'accessibilità nei siti rurali | 25 |
| 1.1 Una questione di inclusione sociale e identità culturale | 25 |
| 1.2 HeritAccess: inclusione e diversità nel campo dell'educazione per adulti | 26 |
| 2. Obiettivi e risultati attesi | 27 |
| 2.1 Costruire competenze inclusive | 27 |
| 2.2 L'importanza della ricerca e dell'applicazione | 28 |
| 3. Contenuti di apprendimento | 30 |
| Capitolo 1 - Cosa determina l'accessibilità nei siti del patrimonio rurale | 30 |
| Capitolo 2 - Buone pratiche | 32 |



Co-funded by
the European Union

| | |
|---|----|
| 2.1 TUR4ALL: Un Approccio Collaborativo al Turismo Accessibile | 32 |
| Capitolo 3 - Consigli pratici sull'accessibilità generale nei siti di patrimonio rurale | 33 |
| 4. Bibliografia | 36 |
| Modulo No. 2 - Sfide e barriere affrontate da persone con disabilità nell'accesso a strutture e siti del patrimonio culturale | 38 |
| 1. Introduzione all'argomento | 38 |
| 1.1 Cos'è una barriera all'accessibilità | 38 |
| 1.2 Eredità culturale e disabilità | 39 |
| 2. Obiettivi formativi e risultati attesi | 40 |
| 2.1 Identificazione delle sfide | 40 |
| 2.1 Identificazione delle sfide | 41 |
| 3. Contenuti formativi | 42 |
| Capitolo 1 - Revisione letteraria sulla disabilità e sul turismo accessibile | 42 |
| 1.1 Comprendere la disabilità | 42 |
| 1.2 Legislazione europea sulla disabilità | 44 |
| 1.3 Enti europei operanti nel campo delle disabilità | 46 |
| Capitolo 2 - Identificazione dei bisogni delle persone affette da disabilità | 47 |
| Capitolo 2 - Identificazione dei bisogni delle persone affette da disabilità | 47 |
| 2.2 Identificazione dei bisogni dei target group mediante la rural survey | 50 |
| Capitolo 3 - Consigli pratici | 51 |
| 4. Bibliografia | 52 |



Co-funded by
the European Union

| | |
|--|----|
| Modulo No. 3 - Linee guida per l'accessibilità in sedia a rotelle | 54 |
| 1. Introduzione all'argomento | 54 |
| 1.1 A proposito della wheelchair accessibility | 54 |
| 1.2 La wheelchair accessibility nel patrimonio rurale | 55 |
| 2. Obiettivi e risultati attesi | 56 |
| 2.1 Sviluppo delle competenze in tema di Wheelchair Accessibility | 56 |
| 2.2. Benefici per i visitatori affetti da disabilità | 57 |
| 3. Contenuti di apprendimento | 58 |
| Capitolo 1 - Revisione teorica della Physical Accessibility | 58 |
| Capitolo 2 - Buone pratiche sull'accessibilità in sedia a rotelle | 60 |
| Capitolo 3 - Consigli pratici (Checklist) | 61 |
| 4. Bibliografia | 64 |
| Modulo No 4. - Linee guida per l'accessibilità uditiva | 66 |
| 1. Introduzione all'argomento | 66 |
| 2. Obiettivi didattici e risultati attesi | 68 |
| 1.1 Miglioramenti architettonici per persone sorde o con problemi di udito | 68 |
| 1.2 Miglioramenti che possono essere applicati | 72 |
| 3. Contenuti di apprendimento | 74 |
| Capitolo 1 - Revisione letteraria sulle difficoltà uditive | 74 |
| Capitolo 2 - Buone pratiche dai cittadini affetti da sordità | 75 |



Co-funded by
the European Union

| | |
|---|-----|
| Capitolo 3 -Consigli pratici (Checklist) | 76 |
| 4. Bibliografia | 82 |
| Modulo No. 5 - Linee guida per l'accessibilità visiva | 85 |
| 1. Introduzione alla Visual Accessibility - Definizioni e contesto | 85 |
| 2. Obiettivi e risultati attesi | 86 |
| 3. Contenuti di apprendimento | 87 |
| Capitolo 1 - Revisione letteraria sull'accessibilità visiva | 87 |
| 1.1 Quadro normativo | 87 |
| 1.2 Metodologia e principali rilevamenti | 88 |
| Capitolo 2 - Buone pratiche e caso studio | 89 |
| 2.1 Sighted guide training | 89 |
| 2.2 Requisiti per lo sviluppo di siti web | 91 |
| 2.3 Piani di evacuazione di emergenza | 92 |
| 2.4 Consigli per lo staff delle strutture turistiche | 92 |
| 2.5 Caso studio: la piattaforma Pantou | 93 |
| Capitolo 3 – Consigli pratici (Checklist) | 95 |
| 4. Bibliografia | 96 |
| Modulo No. 6 - Tecnologie moderne come mezzo per rendere le zone rurali più accessibili | 99 |
| 1. Introduzione all'argomento | 99 |
| 2. Obiettivi formativi e risultati attesi | 100 |



| | |
|---|-----|
| 2.1 European Accessibility Act (EAA) | 100 |
| 2.2 Come influisce l'EAA sullo sviluppo digitale del patrimonio culturale rurale? | 101 |
| 2.2 Come influisce l'EAA sullo sviluppo digitale del patrimonio culturale rurale? | 102 |
| 3. Contenuti di apprendimento | 103 |
| Capitolo 1 - Revisione letteraria sull'uso di AR e VE | 103 |
| Capitolo 1 - Revisione letteraria sull'uso di AR e VE | 105 |
| 2.1 Media digitali in forma di VR e AR | 106 |
| 2.2 Potenziale didattico della VR | 107 |
| 2.3 Accessibilità tramite la VR | 108 |
| 2.4 Implementazione tecnica di varianti di VR, sforzi e qualità attesa | 108 |
| Capitolo 3 - Consigli pratici per la rappresentazione digitale | 112 |
| 4. Bibliografia | 114 |
| Modulo No. 7 - Piano per l'accessibilità/Sviluppo strategico | 117 |
| 1. Introduzione all'argomento | 117 |
| 1.1 Definizione del tema | 117 |
| 1.2 Perché questo tema è importante | 118 |
| 2. Obiettivi e risultati attesi | 119 |
| 2.1 Learning objectives | 119 |
| 2.2. Risultati didattici | 120 |
| 3. Contenuti didattici | 121 |



| | |
|---------------------------------|-----|
| Capitolo 1 - Fondamenti teorici | 121 |
| Capitolo 2 - Buone pratiche | 124 |
| Capitolo 3 - Casi studio | 134 |
| 4. Bibliografia | 137 |
| Conclusioni | 141 |



Introduzione all'argomento

1. Il progetto HeritAccess

Il progetto Erasmus+ HeritAccess - accesso alla cultura e al patrimonio in contesti rurali attraverso l'esperienza digitale interattiva - mira a democratizzare la conoscenza del patrimonio rurale tradizionale con tanto valore educativo e storico, non ancora adattato per visitatori anziani e disabili.

I risultati concreti che i partner di progetto elaboreranno e implementeranno sono i seguenti:

A. Introduzione all'argomento

- un database contenente un elenco di patrimoni rurali pubblici e privati aperti al pubblico che si concentra su tradizioni, leggende e decenni di attività gestite dalle famiglie
- un'esperienza digitale, [HeritAccess digital platform](#), costituendo una piattaforma europea dove i tour virtuali del patrimonio rurale meno accessibile, identificati e selezionati tra quelli menzionati nel database sottostante, saranno esposti e disponibili gratuitamente
- una raccolta di linee guida, l'HeritAccess Guide, contenente standard e consigli per trasformare uno

spazio vecchio e quasi inutilizzato in un sito pronto per essere sfruttato, ricco di valore storico e, soprattutto, accessibile a un pubblico adulto più ampio.

Il partenariato del progetto HeritAccess:

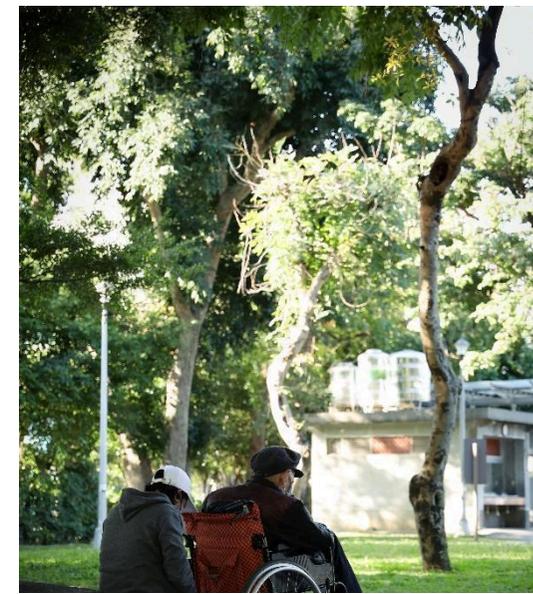
Il consorzio del progetto è composto da sette organizzazioni provenienti da sei diversi paesi europei: Asociación Ruta del Vino de Toro (Spagna), Formative Footprint (Spagna), FORCOOP C.O.R.A. VENEZIA SOCIETA' COOPERATIVA (Italia), Europski klaster Alpe Adria Pannonia (Serbia), Grm Novo mesto - center biotehnike in turizma (Slovenia), University of Thessaly (Grecia) e novopano UG (Germania).

2. L'attuale situazione in tema di accessibilità nei siti del patrimonio rurale

È importante identificare la situazione esistente riguardo l'accessibilità nei siti del patrimonio rurale nei sei paesi partecipanti (Spagna, Italia, Serbia, Slovenia, Grecia) dove sono stati tenuti gruppi di discussione con potenziali visitatori del patrimonio rurale con bisogni speciali per identificare le loro esigenze e le barriere che potrebbero incontrare.

- **Spagna**

In uno studio condotto nella città di A Coruña, è emerso che la maggior parte dei siti turistici non sono adattati per persone con disabilità sensoriali o con mobilità ridotta. Dai risultati ottenuti in detto studio, è stato dedotto che il modello turistico della città di A Coruña non è accessibile, poiché presenta problemi nell'accogliere i visitatori con disabilità fisiche o sensoriali in modo autonomo, sicuro, facile e dignitoso. Analogamente, questi risultati potrebbero essere estrapolati ad altre località poiché confermano una situazione già osservata in precedenti ricerche. Tra i principali problemi riscontrati durante la ricerca vi sono: eccessiva burocrazia che rallenta l'esecuzione dei lavori di accessibilità o la priorità data ad altri interessi come la circolazione dei veicoli o l'estetica; mancanza di formazione sull'accessibilità per il personale del settore turistico;





mancanza di adattamento degli edifici o il rilascio di licenze a progetti che non tengono conto delle disabilità fisiche e/o sensoriali di alcuni visitatori; mancanza di un cambiamento di prospettiva sui vantaggi del turismo accessibile (Leiras, 2024).

D'altra parte, un Blog di Ilunion segnala città che offrono turismo accessibile, ad esempio Ávila, considerata una delle destinazioni più accessibili in Spagna grazie a un percorso accessibile che consente ai visitatori di spostarsi comodamente tra i principali monumenti della città. Un altro esempio è Malaga, i cui principali siti turistici sono completamente accessibili per le persone con disabilità. C'è anche Lugo, una città che ha implementato tecnologie innovative migliorando con successo l'accessibilità delle sue strade e dei suoi monumenti. Infine, Tarrasa ha implementato ponti, ascensori e rampe per migliorare l'accessibilità del suo centro storico (Ilunion, 2023). Tuttavia, la realtà è totalmente diversa nei siti turistici rurali.

L'offerta di accessibilità in generale in Spagna non supera il 10%, il che significa che il 60% delle persone disabili non viaggia a causa della mancanza di accessibilità. Tuttavia, i dati nei contesti rurali non esistono nemmeno o non sono affidabili, e proprio questa mancanza di dati non è altro che un sintomo della realtà delle aree rurali (Campos & Rodríguez, 2023). Per quanto riguarda l'enoturismo nelle aree rurali, secondo le informazioni raccolte attraverso sondaggi e interviste durante l'implementazione di questo progetto, è stato osservato che manca ancora l'accessibilità per le persone con disabilità ed è necessario implementare ulteriori miglioramenti come ascensori o rampe affinché le persone con disabilità uditive o visive ridotte possano godere dell'esperienza turistica.

Lo sviluppo del turismo accessibile nelle aree rurali può avere un impatto positivo sullo sviluppo delle aree rurali (Campos & Rodríguez, 2023). Cambiare la percezione del turismo accessibile e vederlo come un investimento potrebbe portare a diversi benefici, come un aumento della quota di mercato grazie al fatto che il 96% delle persone disabili viaggia accompagnato, incoraggiandole a viaggiare in qualsiasi momento dell'anno poiché molti di questi clienti non hanno responsabilità lavorative, migliorando la qualità dell'offerta turistica e rafforzando l'immagine della destinazione (TUR4all & Impulsa Igualdad, 2024).

- **Italia**

In Italia, dai focus group è emerso che alcune strutture turistiche sono dotate di mezzi per facilitare l'esperienza dei turisti con disabilità, come scivoli, tappetini antiscivolo sulle scale o griglie per facilitare il movimento delle sedie a rotelle. Tuttavia, in molte strutture manca qualsiasi tipo di aiuto. In altri casi, i tour erano solo parzialmente accessibili, causando un senso di esclusione.



Per quanto riguarda le sistemazioni, le principali carenze riguardano la mancanza di strutture "al piano terra" (passi per accedere alle stanze rendono difficile l'ingresso per le persone in sedia a rotelle), bagni non progettati per vari tipi di disabilità e altro ancora.

La maggior parte dei partecipanti ha avuto esperienze di turismo rurale in luoghi come cantine, villaggi o siti. I focus group hanno evidenziato la necessità che i fornitori di servizi indichino chiaramente nei loro siti web o sulle pagine dei social network se la struttura è attrezzata per ospitare persone con disabilità, poiché queste rappresentano una fonte chiave di informazioni e coinvolgimento.

La tecnologia si è rivelata uno strumento utile: i partecipanti ritengono che l'introduzione della tecnologia abbia supportato la condivisione delle informazioni e, grazie a ciò, le persone possono valutare se un determinato sito è adatto ad accoglierli o meno. Inoltre, è utile quando integra conoscenze relative ai luoghi visitati, ad esempio con l'uso di codici QR per accedere a visite guidate, essenziali soprattutto per persone con disabilità visive o uditive. Un altro supporto tecnologico proposto è l'introduzione della realtà aumentata, in modo che le persone possano visitare il luogo anche senza essere fisicamente presenti, magari perché le condizioni non lo permettono.

Per ottenere questi risultati, il turismo accessibile dovrebbe aprirsi alle esigenze dei disabili, adottando un approccio multidirezionale che coinvolga diverse aree di intervento. Parte, ovviamente, dal mondo dell'ospitalità e poi interessa il mondo dei trasporti, della tecnologia e della formazione. Infine, va sottolineata l'importanza della formazione del personale, che deve sempre comprendere le esigenze dei clienti con disabilità e fornire assistenza, supporto e servizi personalizzati.

- **Serbia**

Il turismo del vino in Serbia si basa su 17 percorsi enologici che rivelano la ricchezza e la diversità delle tradizioni storiche e vinicole. La Serbia vitivinicola è divisa in tre regioni: Serbia centrale, Vojvodina e Kosovo e Metohija, con 22 regioni vinicole e 77 sotto-regioni. Il turismo del vino permette ai visitatori di conoscere le cantine, degustare diversi tipi di vino e esplorare la bellezza naturale delle aree rurali.



Tuttavia, il turismo inclusivo è ancora poco sviluppato poiché la maggior parte delle cantine è stata costruita nel secolo scorso e solo le cantine di nuova costruzione soddisfano i requisiti del turismo inclusivo. Attualmente, in Serbia si pone l'accento sulla costruzione di cantine moderne con nuove tecnologie, dove gli architetti prevedono principalmente superfici piane, raramente ascensori, rendendo alcune parti ancora inaccessibili al turismo inclusivo.

Esistono pregiudizi riguardo alle persone con disabilità che non sono riconosciute dai viticoltori, e in parte dai lavoratori del turismo, come buoni ospiti. In Serbia, l'opinione sul fatto che le persone con disabilità debbano viaggiare e visitare le cantine varia, ma ci sono diversi aspetti chiave da considerare:

Consapevolezza dei diritti delle persone con disabilità: c'è una crescente consapevolezza dei diritti delle persone con disabilità in Serbia, compreso il diritto di viaggiare e godere delle destinazioni turistiche. Organizzazioni della società civile e istituzioni lavorano per aumentare la consapevolezza sull'accessibilità e l'inclusività.

Accessibilità delle destinazioni turistiche: l'accessibilità delle cantine e di altre località turistiche per le persone con disabilità è cruciale. La mancanza di rampe, porte larghe, ascensori e altre strutture adattate può rendere difficile il viaggio per le persone con disabilità.

Percezione individuale: l'opinione varia da persona a persona. Alcuni credono che le persone con disabilità debbano avere le stesse opportunità di viaggiare come tutti gli altri. Altri possono avere pregiudizi o mancanza di comprensione delle esigenze delle persone con disabilità.

Legislazione: la Legge sulla Proibizione della Discriminazione sulla Base della Disabilità stabilisce che le strutture di uso pubblico devono essere accessibili alle persone con disabilità. Tuttavia, l'applicazione di queste leggi può variare.

In ogni caso, è importante lavorare per creare un ambiente inclusivo e garantire che le persone con disabilità abbiano pari opportunità di viaggiare e godere delle attrazioni turistiche, comprese le cantine.

- **Slovenia**

In Slovenia, la maggior parte dei siti turistici sta cercando di adattare l'infrastruttura per le persone disabili. Vengono installati tappeti antiscivolo, scivoli e barre laterali per una migliore stabilità. In molte cantine, l'installazione di ascensori non è possibile, quindi i partecipanti non possono visitare la cantina. Gli alloggi vicino alle cantine spesso non hanno accesso per disabili, con bagni non progettati per loro. Anche se si trova scritto "piano terra", a volte c'è un gradino per entrare nella struttura. Aspetti apparentemente banali sono essenziali per rendere il soggiorno accessibile e piacevole.

Poiché la Slovenia è un paese molto vario, non ci sono grandi distanze da percorrere per raggiungere un'area rurale di significato culturale, storico o architettonico. In queste aree, le persone con disabilità possono accedere senza bisogno di una ricerca preventiva su internet. In caso di necessità, i proprietari delle strutture forniscono informazioni sui possibili problemi. Se possibile, vengono installati scivoli, montascale, tappeti antiscivolo e corrimano. La maggior parte delle strutture dispone di sedie o panchine per il riposo. Per le persone con difficoltà sensoriali, come problemi di udito, sarebbe utile fornire cuffie per ascoltare direttamente ciò che dice la guida, anche nelle cantine, dove l'uso delle cuffie aiuta a superare il rumore prodotto dalle pareti.

- **Grecia**

La cultura, in tutte le sue manifestazioni, materiali e immateriali, ha un valore spirituale, educativo, estetico, simbolico e psicologico multifacetico e alto. Contribuisce all'eliminazione di stereotipi e pregiudizi, alla tolleranza e al rispetto per l'individualità e la diversità, e al dialogo democratico imparziale. Garantire l'accesso libero e senza ostacoli alla cultura per tutti i cittadini senza eccezioni è quindi una questione di uguaglianza e giustizia sociale, e per estensione, una questione di democrazia.

Per questo motivo, una delle prime preoccupazioni del governo greco è la progettazione e l'attuazione di un Piano d'Azione Nazionale per i Diritti delle Persone con Disabilità, che garantisca,





sia a livello istituzionale che pratico, che le persone con disabilità possano godere di un'integrazione professionale autonoma e senza ostacoli e della partecipazione alla vita sociale, economica, politica e culturale del paese.

Alcune delle azioni intraprese includono la costruzione di ascensori o passaggi all'interno di siti archeologici, con l'esempio principale dell'ascensore inclinato nel sito archeologico dell'Acropoli già operativo e nuovi previsti per Dikteo Andros e la Città Alta di Monemvasia¹. Si stima che da giugno a ottobre 2021 una media di 300 persone (disabili e con mobilità ridotta) abbiano visitato la rocca dell'Acropoli al giorno. Inoltre, in collaborazione con l'associazione "Lighthouse for the Blind", sono in preparazione materiali stampati in 4 lingue, segnali speciali e proiezioni. Inoltre, nell'Antica Messini, le persone disabili sono facilitate con golf cart elettrici, mentre cure simili sono previste per i siti archeologici nell'Antica Olimpia, Pella e Nicopolis.

In Grecia, sulla base della ricerca condotta con l'aiuto dei gruppi di discussione nel progetto HeritAccess, è emerso che c'è una grave mancanza di accessibilità nelle aree rurali con un particolare patrimonio culturale per le persone con disabilità fisiche e gli anziani. Inoltre, è emerso che ci sono siti di interesse in relativa prossimità, ma per essere attraente e degna di visita, una destinazione deve avere un alto valore culturale, storico, architettonico e/o artistico. Sulla base della loro esperienza precedente, i partecipanti hanno ritenuto che l'importanza data all'accessibilità delle aree rurali visitate fosse incompleta e insufficiente.

I membri dei gruppi di discussione hanno fornito le loro osservazioni sulle carenze che hanno identificato in termini di accessibilità durante le loro visite a destinazioni rurali, le più significative essendo la mancanza di edifici moderni e altre infrastrutture e di percorsi/tour progettati accessibili alle persone con disabilità. La tecnologia è uno strumento importante che deve essere integrato nel turismo per supportare l'accessibilità e aiutare le persone con disabilità a superare eventuali limitazioni fisiche. I membri dei gruppi di discussione hanno sottolineato che l'importanza dei moderni sistemi di tour automatici, audiolibri, segnaletica in Braille e avvisi vocali, ecc. è particolarmente importante, ma manca dai distinti siti di patrimonio rurale in Grecia.

¹ <https://www.culture.gov.gr/el/Information/SitePages/view.aspx?nID=4029>



3. Bibliografia

- Boškov,, V. (2021). TRENDS AND INNOVATIONS IN TOURISM. Novi Sad.
- Campos, S., & Rodríguez, P. (2023, September 27). *Depopulation and accessibility: the combination to boost a tourist destination*. Ανάκτηση από Ideas For Change: <https://www.ideasforchange.com/es/archivo-blog/dia-turismo-2023>
- Gajić , T., Vukolić, D., & Stojanović, K. (2021). Intangible Cultural Heritage as a Tourist Attractor - Case Study of Sremska Mitrovica. Magazine for Management, financial and law.
- Goran , J., & Popescu, J. (2019). BASIS AND PERSPECTIVES OF THE DEVELOPMENT OF WINE TOURISM IN SERBIA. SINGIDUNUM UNIVERSITY, DEPARTMENT OF POSTGRADUATE STUDIES.
- Hajdinjak, K. (2017). Thesis "RURAL TOURISM AS A FUNCTION OF RURAL DEVELOPMENT". University of Split, Faculty of economics Split.
- Leiras, A. (2024). *Challenges and strategies for the development of accessible tourist destinations*. Ανάκτηση από Journal of Leisure and Tourism: <https://doi.org/10.17979/rotur.2024.18.1.9997>
- Press release 'Ensuring free and unhindered access to culture for all, without exclusion'*. (2021, December 1). Ανάκτηση από Hellenic Republic, Ministry of Culture: <https://www.culture.gov.gr/el/Information/SitePages/view.aspx?nID=4029>
- Tourism for all*. . (2023, August 18). Ανάκτηση από ILUNION: <https://www.ilunion.com/es/blog-puntoilunion/turismo-accesible-espana-que-es-importancia-y-beneficios>
- TUR4all & Impulsa Igualdad. (2024). Manual for the improvement of Universal Accessibility in the field of Enotourism. Ανάκτηση από TUR4all & Impulsa Igualdad (2024). Manual for the improvement of Universal Accessibility in the field of Enotourism.



Co-funded by
the European Union



Definizione e panoramica della guida

1. Descrizione della guida HeritAccess

Lo sviluppo della Guida HeritAccess servirà come una raccolta di linee guida su come rendere accessibile un patrimonio rurale, sia architettonicamente che digitalmente, per creare un piano per quei siti di grande valore storico, culturale e tradizionale. Basata sulla tradizione rurale mediterranea comune, la guida conterrà standard e consigli per trasformare uno spazio vecchio e quasi inutilizzato in un sito pronto per essere sfruttato, pieno di valore storico e, soprattutto, accessibile a un pubblico adulto più ampio.

Questo risultato mira a ispirare le aziende di turismo rurale e i proprietari e il personale del patrimonio rurale a seguire l'idea di innovazione di questo consorzio di progetto e a portare le loro attività professionali e tradizionali nel XXI secolo. Questo risultato è strettamente legato alla necessità di mantenere i risultati complessivi del progetto sostenibili e trasferibili a molte altre aree con altre esigenze di inclusività.

Inoltre, la guida favorirà l'adattamento di quella educazione non formale che una visita turistica solitamente offre. In luoghi come i centri per adulti e le associazioni che supportano l'indipendenza delle persone disabili nelle aree urbane, o anche grandi centri di interpretazione rurale o musei con un chiaro piano architettonico per l'accesso a quei luoghi, le visite educative sono ugualmente garantite per tutti i tipi di visitatori. Il problema riguarda più il patrimonio di piccole e medie dimensioni nelle aree rurali, dove l'attrattività è ridotta anche a causa dell'impossibilità di adattare gli spazi di quei siti attraverso iniziative private.

In conclusione, la Guida HeritAccess:

- ⇒ fornirà istruzioni su come gestire e rendere accessibile un sito rurale
- ⇒ promuoverà l'adattamento a quell'educazione informale che una visita turistica normalmente pone nei centri e nelle associazioni per adulti

⇒ supporterà le aree rurali di piccole e medie dimensioni in cui l'attrattività delle stesse è ridotta a causa di mancanza di iniziative private

2. Obiettivi didattici e risultati

Gli obiettivi didattici per lo sviluppo della guida HeritAccess includeranno:



- Capire l'importanza della conservazione e dell'accessibilità dei siti del patrimonio rurale per motivi storici, culturali ed economici.
- Conoscenza dei principi dell'accessibilità sia in un contesto architettonico che digitale.
- Apprendimento degli standard e delle linee guida specifiche per la conservazione e l'accessibilità del patrimonio rurale mediterraneo.
- Acquisizione di competenze per valutare e trasformare vecchi siti sottoutilizzati in siti di valore culturale.
- Riconoscimento del potenziale del turismo rurale e della conservazione del patrimonio per promuovere lo sviluppo economico e l'innovazione.
- Comprendere il concetto di sostenibilità nel contesto della conservazione del patrimonio rurale e dello sviluppo turistico.

I risultati della guida HeritAccess saranno i seguenti:

- Il gruppo target sarà in grado di riconoscere l'importanza della conservazione dei siti del patrimonio rurale.
- I lettori saranno in grado di applicare i principi dell'accessibilità sia agli aspetti architettonici che digitali dei siti del patrimonio.
- Il gruppo target sarà in grado di applicare gli standard e le linee guida delineati nella guida HeritAccess per migliorare l'accessibilità e il valore storico dei siti del patrimonio rurale.
- I lettori svilupperanno le competenze necessarie per valutare, pianificare ed eseguire trasformazioni di siti sottoutilizzati in siti del patrimonio sostenibili.
- Il gruppo di focus identificherà opportunità di innovazione e modernizzazione nei settori del turismo rurale e del patrimonio.
- I lettori comprenderanno l'importanza dell'inclusività per garantire la longevità e l'impatto delle iniziative di conservazione del patrimonio e del turismo.



C. Contenuto della guida HeritAccess



HeritAccess: access to culture and heritage in rural surroundings through the interactive digital experience

PROJECT No 2022-1-ES01-KA220-ADU-000086106

HeritAccess Guide

Modulo N_o. 1 - Accessibilità a siti del patrimonio rurale e culturale



Modulo No. 1 - Accessibilità a siti del patrimonio rurale e culturale

1. Introduzione all'accessibilità nei siti rurali

1.1 Una questione di inclusione sociale e identità culturale

L'accessibilità ai siti culturali e di patrimonio rurale si colloca al crocevia tra l'inclusione sociale, il turismo sostenibile e la conservazione storica. Questi siti rappresentano connessioni tangibili con il passato, incarnando il ricco tessuto della civiltà umana e dei paesaggi naturali. Dai siti più antichi ai villaggi tradizionali incastonati tra le campagne, questi siti non solo hanno un significato storico e culturale, ma fungono anche da motori economici per le comunità locali. Tuttavia, nonostante il loro valore intrinseco, molti di questi siti affrontano sfide di accessibilità che ne ostacolano l'inclusività e privano certi gruppi dell'opportunità di vivere e apprezzare il loro patrimonio.

Assicurare un accesso equo ai siti culturali e di patrimonio rurale non è semplicemente una questione di convenienza, ma un aspetto fondamentale di giustizia sociale e diritti umani. Le barriere all'accessibilità, che siano fisiche, sensoriali o socioeconomiche, limitano la capacità di individui con disabilità, anziani, famiglie con bambini piccoli e altri gruppi marginalizzati di interagire appieno con questi tesori dell'umanità. Affrontare queste barriere non solo migliora l'esperienza dei visitatori, ma favorisce anche la coesione sociale, la prosperità economica e la conservazione sostenibile del patrimonio per le generazioni future. In questo testo, approfondiamo l'importanza sfaccettata dell'accessibilità ai siti culturali e di patrimonio rurale, esploriamo le sfide e le opportunità che essa presenta e forniamo spunti su strategie per creare esperienze turistiche più inclusive e accessibili.

Preservare il patrimonio culturale e rurale è essenziale per mantenere l'identità culturale, promuovere l'orgoglio comunitario e sostenere il turismo sostenibile (UNESCO, 2013). I siti accessibili svolgono un ruolo vitale nella conservazione dell'identità culturale, consentendo a comunità diverse di connettersi con le loro storie e tradizioni condivise. Inoltre, l'accessibilità promuove l'inclusione sociale offrendo opportunità uguali di partecipazione e coinvolgimento tra individui con disabilità, anziani e altri gruppi marginalizzati.



1.2 HeritAccess: inclusione e diversità nel campo dell'educazione per adulti

HeritAccess è un progetto inserito nel Programma Erasmus+ nel campo dell'istruzione degli adulti che mira a valorizzare l'incredibile patrimonio rappresentato dalle aree rurali e l'impatto che può produrre rendendole accessibili e inclusive per gli adulti che non ne conoscono l'esistenza, o semplicemente non possono visitarle di persona a causa di barriere architettoniche. Un ottimo esempio di ciò è rappresentato dalle cantine tradizionali di tutta Europa.

Un prodotto ancestrale come il vino è sempre presente nella storia dell'uomo per testimoniare le riforme lavorative - che vanno dalla creazione dell'edificio della cantina per il corretto stoccaggio di bottiglie e botti, fino all'adattamento per produrre effettivamente il vino e, negli ultimi anni, per essere mostrato ai visitatori - e un ritorno leggero all'abitazione in area rurale. Diventano temi attuali la questione dell'accessibilità e dell'inclusività per coloro che desiderano vivere una visita educativa alle cantine, specialmente per le persone in sedia a rotelle, non vedenti, sorde, anziane. Come antichi e preziosi templi della cultura rurale, molte cantine continuano a essere come erano, utilizzando procedure di elaborazione tradizionali o persino lo stoccaggio come concepito nell'invenzione originale, impedendo a una parte considerevole degli adulti amanti del vino di visitare questi siti.

Il valore educativo del patrimonio rurale è inversamente proporzionale alla sua accessibilità: Eurostat (2019) ha confermato che la maggior parte dei turisti in Europa ha più di 65 anni, ma, allo stesso tempo, coloro che non viaggiano hanno ragioni di salute per non farlo. È fondamentale che il settore turistico, in forte difficoltà, non perda clienti al fine di aiutare la crescita economica dopo mesi di lockdown e restrizioni governative, come dimostrato dall'Organizzazione Mondiale del Turismo delle Nazioni Unite (2021) in relazione alla pandemia di COVID-19.

In conformità con l'Obiettivo di Sviluppo Sostenibile 2030 numero 10 "riduzione delle disuguaglianze", la presente proposta ha lo scopo di affrontare quei casi di adulti che visitano un'area rurale di certo valore storico e, per lo stesso motivo, né architettonicamente predisposta, né adattata per fornire un'esperienza educativa a qualsiasi altro visitatore. Poiché il periodo pandemico ha sfidato anche il settore dell'istruzione con problemi legati all'uso delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione e all'adattamento delle attività in presenza e virtuali, la proposta del progetto mira inoltre ad affrontare la prossima digitalizzazione delle visite guidate e delle ricostruzioni in 3D dei siti storici per mantenere alto l'interesse culturale e conservare antichi tesori in tutta Europa. Tutto ciò avverrà promuovendo percorsi di aggiornamento per



gli adulti e strumenti, al fine di avvicinarsi a offerte educative divertenti per il loro pubblico mirato. La competenza digitale è di recente diventata sinonimo di inclusività e deve essere potenziata tra tutti i cittadini (DigComp).

2. Obiettivi e risultati attesi

2.1 Costruire competenze inclusive

Per potenziare l'accessibilità nei siti culturali e rurali, gli attori interessati devono adottare un approccio olistico che comprenda i principi di design universale, il coinvolgimento della comunità e le innovazioni tecnologiche. Il design universale garantisce che i siti del patrimonio siano accessibili a individui con diverse abilità senza la necessità di adattamenti speciali (Ristic & Pasimeni, 2016). Il coinvolgimento della comunità favorisce un senso di appartenenza e promuove la partecipazione inclusiva nella pianificazione e gestione dei siti (Simpson & Lang, 2017). Sfruttando la tecnologia, come la realtà aumentata e le applicazioni mobili, si migliora l'accessibilità dei siti del patrimonio fornendo interpretazioni multimediali e assistenza alla navigazione (Buhalis & Darcy, 2020).

Attraverso questo modulo, il lettore acquisirà un insieme di competenze che aiuteranno a sviluppare abilità e comportamenti inclusivi, basati sulla conoscenza.

Una comprensione completa del significato dell'accessibilità nel contesto del turismo culturale e rurale è possibile esplorando la sua importanza su diversi piani. I lettori scopriranno come l'accessibilità influisca sull'equità sociale, sullo sviluppo sostenibile e sulla conservazione del patrimonio storico e culturale. Attraverso questo obiettivo, svilupperanno una prospettiva olistica sul ruolo dell'accessibilità nella modellazione delle esperienze turistiche e del coinvolgimento della comunità

Un aspetto chiave di questo percorso di apprendimento coinvolge l'analisi critica delle barriere che diversi gruppi incontrano nell'accesso ai siti. Esaminando fattori fisici, sensoriali, cognitivi e socio-economici, i lettori approfondiranno la comprensione delle diverse sfide incontrate dai visitatori. Questo obiettivo favorisce l'abilità di pensiero critico, consentendo ai lettori di identificare barriere sistemiche e disuguaglianze ed esplorare potenziali soluzioni per migliorare l'accessibilità per tutti gli individui.



Le abilità di risoluzione dei problemi possono essere sviluppate valutando strategie per migliorare l'accessibilità e l'inclusività nella gestione dei siti del patrimonio. Esplorando varie soluzioni, come miglioramenti infrastrutturali e principi di design inclusivo, i lettori acquisiranno approfondimenti pratici nella creazione di ambienti più accessibili e accoglienti nei siti del patrimonio.

Attraverso questo modulo, saranno riconosciuti diversi benefici dell'accessibilità, in particolare benefici economici, sociali e culturali associati alla promozione dell'accessibilità nel turismo culturale e rurale del patrimonio. Analizzando la ricerca empirica e gli esempi reali, i lettori comprenderanno come le iniziative di accessibilità contribuiscano a un maggior coinvolgimento dei visitatori, al miglioramento del benessere della comunità e alla conservazione sostenibile del patrimonio rurale. Questo obiettivo incoraggia gli apprendenti a valutare criticamente gli impatti positivi dell'accessibilità e a promuoverne l'integrazione nelle pratiche di gestione dei siti del patrimonio e dello sviluppo turistico.

2.2 L'importanza della ricerca e dell'applicazione

La ricerca ha dimostrato che il turismo accessibile contribuisce alla crescita economica attirando una gamma più ampia di visitatori e potenziando la competitività delle destinazioni (Leask & Fyall, 2006). Rimuovendo barriere fisiche, socio-economiche e informative, i siti possono creare ambienti che accolgono pubblici diversificati e facilitano coinvolgimenti significativi con il nostro patrimonio condiviso.

Ottenere approfondimenti sulle migliori pratiche e casi di studio dall'Europa per migliorare l'accessibilità nel turismo del patrimonio è uno degli obiettivi che il progetto HeritAccess si propone di raggiungere. La ricerca e l'applicazione consentono agli agenti responsabili della gestione e della manutenzione del patrimonio di applicare conoscenze teoriche a casi concreti e identificare lezioni trasferibili per i propri contesti.

L'accessibilità ai siti del patrimonio rurale porta una moltitudine di vantaggi, arricchendo non solo le esperienze dei visitatori, ma anche promuovendo lo sviluppo socio-economico e la preservazione culturale all'interno delle comunità locali, determinando un approccio vantaggioso al turismo rurale.



Dal punto di vista del visitatore, avere la possibilità di conoscere il ricco tessuto della cultura locale, della storia e delle tradizioni, attraverso l'accesso ai siti del patrimonio rurale rappresenta un'opportunità culturale e educativa. Esplorando questi siti, i visitatori acquisiscono conoscenze sul patrimonio della regione, favorendo la comprensione e l'apprezzamento interculturale. Inoltre, visitare questi siti rappresenta un prezioso strumento educativo, fornendo ai visitatori opportunità di apprendimento su eventi storici, stili architettonici, mestieri tradizionali e conoscenze indigene. Questi siti fungono da aule all'aperto, coinvolgendo visitatori di tutte le età nell'apprendimento esperienziale.

I siti del patrimonio rurale offrono spesso attività ricreative come escursioni, birdwatching, fotografia ed eventi culturali. I siti accessibili forniscono vie per il tempo libero e il relax, consentendo ai visitatori di sfuggire alla frenesia della vita urbana e di connettersi con la natura e il patrimonio in contesti sereni.

Una migliore accessibilità può anche stimolare lo sviluppo turistico nelle aree rurali, attrarre visitatori da vicino e da lontano. Questo afflusso di turisti contribuisce alle economie locali attraverso la spesa in alloggi, ristorazione, shopping e attività ricreative, creando così opportunità di lavoro e sostenendo le piccole imprese. Ciò è strettamente legato alla manutenzione dei siti in buone condizioni, così come alla conservazione dell'identità culturale della comunità, come fattore trainante del turismo. Esibendo pratiche tradizionali, artigianato e storie orali, questi siti contribuiscono a salvaguardare il patrimonio culturale immateriale, infondendo un senso di orgoglio e identità tra le comunità locali.

Pertanto, le comunità locali dovrebbero promuovere l'accessibilità migliorata e la manutenzione dei siti per le numerose attività imprenditoriali che alimentano il turismo rurale: soggiorni in famiglia, visite guidate, laboratori artigianali e negozi di souvenir, offrendo vie per che gli imprenditori locali mostrino i loro talenti e generino reddito, migliorando così i mezzi di sussistenza e riducendo l'emigrazione rurale.

Man mano che i locali diventano partecipanti attivi nelle iniziative di sviluppo turistico, la comunità risulterà maggiormente responsabilizzata e motivata a partecipare alla preparazione dell'ospitalità e alla gestione generale della destinazione.

Infine, i siti del patrimonio rurale accessibili fungono da piattaforme per lo scambio culturale e il dialogo tra locali e visitatori. Le interazioni tra gruppi culturali diversi favoriscono la comprensione reciproca, la tolleranza e il rispetto, abbattendo barriere e promuovendo la cittadinanza globale.



In conclusione, i vantaggi dell'accessibilità nei siti del patrimonio rurale vanno ben oltre la mera comodità per i visitatori. Facilitando l'arricchimento culturale, le opportunità educative, il tempo libero, lo sviluppo turistico e l'empowerment della comunità, i siti accessibili contribuiscono al benessere olistico sia dei visitatori che dei locali, promuovendo lo sviluppo sostenibile e la conservazione culturale per le generazioni a venire. Gli sforzi per migliorare l'accessibilità dovrebbero quindi essere prioritari e sostenuti, riconoscendo il valore intrinseco del patrimonio rurale nel plasmare comunità vivaci ed inclusive.

3. Contenuti di apprendimento

Capitolo 1 - Cosa determina l'accessibilità nei siti del patrimonio rurale

I siti del patrimonio rurale rivestono un'immensa importanza culturale, storica ed economica, riflettendo le radici e le tradizioni delle comunità. L'accessibilità a questi siti svolge un ruolo fondamentale nella conservazione e nella promozione del patrimonio rurale. Tuttavia, determinare i fattori che influenzano l'accessibilità nel patrimonio rurale è un compito complesso, poiché coinvolge varie considerazioni socio-economiche, infrastrutturali e geografiche.

Questo capitolo mira ad approfondire i determinanti dell'accessibilità del patrimonio rurale, verificando gli aspetti poliedrici che plasmano la capacità dei visitatori di raggiungere e interagire con questi siti.

✓ Fattori geografici

La posizione geografica si pone come uno dei principali determinanti che influenzano l'accessibilità al patrimonio rurale. Molti siti del patrimonio rurale sono situati in aree remote o geograficamente isolate, creando sfide per i visitatori nel raggiungerli. Fattori come il terreno accidentato, la mancanza di infrastrutture di trasporto e le lunghe distanze dai centri urbani possono ostacolare l'accessibilità.

Inoltre, le variazioni stagionali, comprese le condizioni meteorologiche come forti piogge o nevicate, possono ulteriormente impedire l'accesso a questi siti.



✓ Infrastruttura e sviluppo digitale

Lo sviluppo delle infrastrutture gioca un ruolo cruciale nel migliorare l'accessibilità ai siti di patrimonio rurale. Il miglioramento delle reti di trasporto, come strade, ponti e sistemi di trasporto pubblico, può ridurre significativamente i tempi di viaggio e rendere questi siti più accessibili ai visitatori. Inoltre, la disponibilità di strutture di parcheggio, segnaletica e centri di informazione per i visitatori può migliorare l'esperienza complessiva dei visitatori e incoraggiare più persone a esplorare i siti di patrimonio rurale. Tuttavia, lo sviluppo delle infrastrutture dovrebbe essere bilanciato con pratiche sostenibili per preservare l'autenticità e l'integrità di questi siti.

Sul punto, l'avvento della digitalizzazione ha profondamente influenzato lo sviluppo delle infrastrutture, migliorando significativamente l'accessibilità ai siti di patrimonio rurale. Mentre i mezzi tradizionali come strade, ponti e sistemi di trasporto pubblico rimangono essenziali, le tecnologie digitali offrono soluzioni innovative per superare le barriere geografiche e migliorare l'esperienza dei visitatori. Gli strumenti di mappatura digitale e i sistemi di navigazione GPS forniscono informazioni in tempo reale sulle rotte, consentendo ai visitatori di navigare in aree remote con fiducia ed efficienza.

Inoltre, le applicazioni mobili dedicate al turismo del patrimonio offrono guide interattive, informazioni storiche e tour virtuali, migliorando complessivamente l'esperienza e l'interazione del visitatore. L'integrazione di tecnologie intelligenti nelle infrastrutture, come sistemi di gestione del traffico basati su sensori e strutture di parcheggio automatizzate, semplifica ulteriormente l'accesso ai siti di patrimonio rurale. Inoltre, le piattaforme digitali e i social media giocano un ruolo cruciale nella promozione del patrimonio rurale, consentendo alle comunità di mostrare i loro tesori culturali, condividere storie e connettersi con i visitatori di tutto il mondo. Tuttavia, poiché la digitalizzazione continua a evolversi, è essenziale garantire l'inclusività e l'accessibilità per tutti gli utenti, compresi coloro con limitata alfabetizzazione digitale o accesso alla tecnologia. Sfruttando il potere della digitalizzazione, i siti di patrimonio rurale possono diventare più accessibili, coinvolgenti e sostenibili, preservando la loro importanza culturale per le generazioni future.

✓ Fattori socio-economici



Anche i fattori socio-economici influenzano l'accessibilità ai siti di patrimonio rurale. In primo luogo, le disparità economiche nel livello di istruzione e nella consapevolezza dell'importanza del patrimonio culturale possono influenzare i tassi di visita. Inoltre, potrebbe trattarsi anche di una questione di risorse, per cui gli sforzi per promuovere l'accesso inclusivo offrendo biglietti scontati, implementando programmi di sensibilizzazione della comunità e fornendo risorse educative possono contribuire a mitigare queste barriere socio-economiche.

Infine, l'accessibilità del viaggio e la disponibilità di tempo libero possono influenzare la capacità delle persone di visitare questi siti: le comunità a basso reddito o le persone occupate possono affrontare vincoli che limitano le loro opzioni di viaggio, specialmente visitando siti di patrimonio rurale remoti che potrebbero necessitare di mezzi di trasporto aggiuntivi o di una scelta ridotta di alloggi per la loro posizione geografica.

✓ **Fattori culturali e istituzionali**

Le percezioni culturali e i quadri istituzionali plasmano l'accessibilità ai siti di patrimonio rurale. Le attitudini culturali nei confronti della conservazione del patrimonio, della preservazione e del turismo possono influenzare il sostegno delle comunità locali allo sviluppo delle infrastrutture e alle iniziative turistiche.

Inoltre, le politiche e le normative istituzionali, incluse la pianificazione del territorio, gli ordinamenti urbanistici e le leggi sulla protezione del patrimonio, svolgono un ruolo cruciale nella gestione e nella salvaguardia dei siti di patrimonio rurale. Gli sforzi collaborativi che coinvolgono agenzie governative, organizzazioni del patrimonio e comunità locali sono essenziali per sviluppare politiche inclusive che bilancino la conservazione con l'accessibilità.

✓ **Coinvolgimento e partecipazione della comunità**

Il coinvolgimento della comunità e la partecipazione sono determinanti chiave per garantire un'accessibilità sostenibile ai siti di patrimonio rurale. Le comunità locali spesso fungono da custodi del patrimonio culturale, possedendo conoscenze e pratiche tradizionali tramandate attraverso le generazioni. Coinvolgere le comunità nei processi decisionali, negli sforzi di conservazione culturale e nelle iniziative di sviluppo turistico favorisce un senso di appartenenza e orgoglio, portando a un maggiore sostegno per i progetti di accessibilità. Inoltre, le iniziative



turistiche basate sulla comunità possono emancipare economicamente i residenti locali preservando al contempo l'autenticità culturale e migliorando le esperienze dei visitatori.

L'accessibilità ai siti di patrimonio rurale è influenzata da una miriade di fattori, tra cui considerazioni geografiche, sviluppo infrastrutturale, dinamiche socio-economiche, percezioni culturali, quadri istituzionali e coinvolgimento della comunità. Affrontare questi determinanti richiede un approccio olistico che integri i principi dello sviluppo sostenibile, la partecipazione della comunità e politiche inclusive.

Tuttavia, favorire una maggiore accessibilità ai siti di patrimonio rurale può determinare un impulso non solo alla conservazione del patrimonio culturale, ma anche al supporto dello sviluppo socio-economico, alla gestione ambientale e alla priorità dell'equità, dell'inclusività e della sostenibilità per garantire che il patrimonio rurale rimanga accessibile e apprezzato per le generazioni future.

Capitolo 2 – Buone pratiche

2.1 TUR4ALL: Un Approccio Collaborativo al Turismo Accessibile

TUR4ALL è un'iniziativa spagnola che, attraverso la tecnologia, promuove l'accessibilità nel turismo favorendo una piattaforma collaborativa di condivisione delle informazioni. Questa iniziativa beneficia sia dei viaggiatori con esigenze di accessibilità che dell'intera industria turistica: <https://www.tur4all.com/es/home>

Principali vantaggi per i viaggiatori:

- Utilizzo dei feedback degli utenti reali per valutare l'accessibilità delle destinazioni, degli stabilimenti e dei vari servizi turistici. Ciò consente alle persone disabili di pianificare viaggi inclusivi con fiducia.
- Connessione con altri viaggiatori che condividono le stesse esigenze. La condivisione di esperienze per scoprire tesori nascosti attraverso i contenuti generati dagli utenti è uno dei principali punti della piattaforma.
- Ricerca di informazioni essenziali per la pianificazione del viaggio insieme ai dettagli sulle Destinazioni TUR4ALL: municipi o regioni impegnati nell'offerta turistica completa di accessibilità.



TUR4ALL per l'industria turistica:

- Fornisce preziosi insights sulle esigenze degli utenti, aiutando le imprese turistiche a migliorare gli standard di accessibilità in tutte le destinazioni.
- Attrarre una base turistica più ampia mostrando l'impegno di una destinazione/struttura/sito per l'accessibilità attraverso una piattaforma riconosciuta.
- Posizionare l'attività turistica come destinazione accessibile, promuovendo un'immagine di marca positiva e rafforzando il vantaggio competitivo.

Gli esperti che si occupano di TUR4ALL hanno redatto manuali e guide su specifiche destinazioni turistiche e tipologie di turismo, per fornire materiale pratico ai gestori, ai proprietari e al personale di quei luoghi che potrebbero facilmente supportare l'inclusione fisica e sensoriale.

Capitolo 3 - Consigli pratici sull'accessibilità generale nei siti di patrimonio rurale

Per la natura generale di questo modulo, si consiglia di prendere in considerazione una serie di fattori quando si tratta di affrontare i siti rurali non accessibili, che meritano di essere preservati e conosciuti da persone con qualche tipo di disabilità. Che tu sia un gestore di una destinazione rurale, un membro dello staff di un patrimonio preservato o il proprietario desideroso di commercializzare il sito, queste sono alcune azioni da prendere in considerazione:

- Inizia conducendo audit di accessibilità approfonditi dei siti del patrimonio culturale per identificare barriere e aree per miglioramenti. Considera l'accesso fisico, la segnaletica, i materiali interpretativi, le strutture dei servizi igienici, il parcheggio e le opzioni di trasporto.
- Coinvolgi le comunità locali, i gruppi di advocacy per le disabilità, le organizzazioni del patrimonio, le agenzie governative e gli attori del turismo per raccogliere contributi e supporto per le iniziative di accessibilità. La decisione collaborativa garantisce che le soluzioni siano inclusive e rispondano a esigenze diverse.
- Crea un piano di accessibilità completo che delinei obiettivi a breve e lungo termine, strategie e tempi per migliorare l'accessibilità nei siti del patrimonio culturale. Priorizza le iniziative in base alla fattibilità, all'impatto e alle risorse disponibili.



- Investi in infrastrutture accessibili, incluse rampe, corrimani, ascensori e pavimentazioni tattili, per garantire che i siti del patrimonio culturale siano accessibili fisicamente ai visitatori con disabilità. Assicurati che i percorsi siano lisci, abbastanza ampi per accogliere ausili per la mobilità e privi di ostacoli.
- Pensa a fornire interpretazioni accessibili tramite guide audio, esposizioni tattili, segnaletica in braille e interpretazione in lingua dei segni per soddisfare le esigenze sensoriali diverse dei visitatori. Rendi disponibili le informazioni in formati e lingue multiple per garantire l'inclusività.
- Offri formazione per il personale e i volontari sulla consapevolezza delle disabilità, sugli standard di accessibilità e sulle migliori pratiche per accogliere i visitatori con disabilità. Incoraggia il personale a fornire assistenza e supporto ai visitatori con esigenze diverse in modo rispettoso e inclusivo.
- Abbraccia i principi del design universale per creare ambienti accessibili e accoglienti per persone di tutte le età, abilità e background. Considera le esigenze di individui con disabilità temporanee, anziani, genitori con bambini piccoli e persone con disabilità invisibili.
- Monitora e valuta regolarmente l'efficacia delle iniziative di accessibilità, cercando feedback dai visitatori e dagli interessati. Apporta modifiche e miglioramenti in base al feedback e agli standard di accessibilità in evoluzione.
- Coinvolgi le comunità locali nelle iniziative di accessibilità, promuovendo consapevolezza, educazione e advocacy per un patrimonio culturale inclusivo. Incoraggia la partecipazione della comunità negli sforzi di manutenzione per garantire la sostenibilità a lungo termine dei miglioramenti dell'accessibilità.
- Fai lobbying per finanziamenti e supporto da parte di agenzie governative, organizzazioni filantropiche e donatori privati per finanziare progetti e iniziative di accessibilità. Evidenzia i benefici sociali, culturali ed economici di un patrimonio culturale accessibile nelle aree rurali.

Seguendo queste linee guida pratiche e promuovendo un impegno per l'accessibilità, le comunità rurali e le imprese possono migliorare l'inclusività, la sostenibilità e la rilevanza culturale dei loro siti del patrimonio a vantaggio di tutti i visitatori.



4. Bibliografia

Buhalis, D., & Darcy, S. (Eds.). (2020). *Accessible Tourism: Concepts and Issues*. Channel View Publications.

Leask, A., & Fyall, A. (2006). *Managing World Heritage Sites*. Butterworth-Heinemann.

Ristic, M., & Pasimeni, M. R. (Eds.). (2016). *Rural Heritage, Community Engagement and Sustainable Tourism*. Springer.

Simpson, A., & Lang, T. (Eds.). (2017). *Engaging the Public with Archaeology and Cultural Heritage*. Routledge.

TUR4all: Turismo accesible [Accessible Tourism]. Retrieved March 25, 2024, from <https://www.tur4all.com/es/home>

UNESCO. (2013). *Cultural Heritage Counts for Europe*.



HeritAccess: access to culture and heritage in rural surroundings through the interactive digital experience

PROJECT No 2022-1-ES01-KA220-ADU-000086106

HeritAccess Guide

Modulo N_o 2 - Sfide e barriere affrontate da persone con disabilità nell'accesso a strutture e siti del patrimonio culturale



Modulo No. 2 - Sfide e barriere affrontate da persone con disabilità nell'accesso a strutture e siti del patrimonio culturale

1. Introduzione all'argomento

1.1 Cos'è una barriera all'accessibilità

Le barriere architettoniche rappresentano sfide significative per le persone con disabilità, comprese quelle con limitazioni alla mobilità, disabilità sensoriali e limitazioni cognitive. Le barriere architettoniche comuni includono ingressi inaccessibili, porte strette, scale ripide e la mancanza di servizi igienici accessibili (Disability Rights Commission, 2004). Queste barriere fisiche limitano la capacità delle persone con disabilità di navigare e accedere agli edifici e ai siti del patrimonio culturale in modo indipendente.

Una barriera di accessibilità si riferisce a qualsiasi ostacolo o limitazione che impedisce o ostacola le persone con disabilità dal partecipare pienamente a vari aspetti della vita, inclusi ma non limitati a:

Barriere fisiche, o ostacoli come scale senza rampe o ascensori, porte strette, mancanza di corrimano e servizi igienici non accessibili.

Barriere comunicative, quando le informazioni non sono fornite in formati accessibili alle persone con disabilità, come il braille, caratteri di grandi dimensioni, descrizioni audio o interpretazione in lingua dei segni.

Barriere tecnologiche, quando piattaforme digitali, siti web, software o dispositivi elettronici non sono progettati per essere accessibili alle persone con disabilità, come la mancanza di compatibilità con lettori di schermo o la mancanza di metodi di input alternativi.

Barriere ambientali, tra cui fattori come illuminazione insufficiente, rumori forti o spazi affollati possono creare difficoltà per le persone con disabilità sensoriali.



Barriere politiche e legali, che si riferiscono a leggi, regolamenti o politiche che non proteggono adeguatamente i diritti delle persone con disabilità o che non applicano norme di accessibilità.

Attitudinal barriers, whenever prejudices, stereotypes, or misconceptions are held by individuals or society at large that contribute to the exclusion or marginalization of people with disabilities (Buhalis & Darcy, 2011).

Le barriere finanziarie e i servizi di supporto inadeguati aggravano ulteriormente le disuguaglianze nella partecipazione culturale (Peters, 2010). Nel complesso, le barriere di accessibilità possono manifestarsi in varie forme e contesti, rendendo difficile per le persone con disabilità partecipare pienamente alla società, accedere ai servizi e godere di opportunità uguali. Rimuovere queste barriere è essenziale per promuovere l'inclusione, l'uguaglianza e la piena partecipazione di tutti, indipendentemente dalle loro abilità.

1.2 Eredità culturale e disabilità

Il patrimonio culturale svolge un ruolo significativo nel plasmare le norme, i valori e le identità della società. Tuttavia, è essenziale riconoscere che le attitudini e le pratiche storiche riguardanti la disabilità sono spesso state escludenti o discriminatorie. Le persone con disabilità sono state frequentemente marginalizzate o trascurate nelle narrazioni e nelle rappresentazioni del patrimonio culturale. Ecco alcuni spunti sul binomio cultura - disabilità:

I siti del patrimonio culturale, i musei e le narrazioni storiche spesso mancano di rappresentazione delle persone con disabilità. Questa assenza perpetua l'idea che la disabilità sia anormale o non meritevole di riconoscimento nei contesti culturali.

Molti siti del patrimonio culturale e istituzioni non sono progettati tenendo conto delle esigenze delle persone con disabilità. La mancanza di rampe, ascensori, esposizioni tattili e formati alternativi per le informazioni può creare significative barriere all'accesso.

Le attitudini storiche verso la disabilità hanno spesso portato alla segregazione o all'esclusione delle persone con disabilità dalla partecipazione alle attività culturali. Questa mentalità esclusiva potrebbe continuare a influenzare gli sforzi di accessibilità negli spazi del patrimonio culturale odierni.



Gli sforzi per reinterpretare il patrimonio culturale attraverso una lente inclusiva della disabilità possono contribuire a risolvere questi problemi. Ciò potrebbe implicare l'incorporazione delle prospettive sulla disabilità nelle narrazioni storiche, la fornitura di risorse ed esposizioni accessibili e il coinvolgimento attivo delle persone con disabilità nei processi decisionali.

Su questo punto, è importante sottolineare che le persone con disabilità hanno identità culturali ed esperienze uniche che contribuiscono alla diversità del patrimonio umano. Riconoscere e celebrare questa diversità è essenziale per creare spazi culturali inclusivi che riflettano l'intero spettro dell'esperienza umana.

I gruppi e le organizzazioni di difesa dei diritti delle persone con disabilità svolgono un ruolo cruciale nel sensibilizzare sull'intersezione tra disabilità e patrimonio culturale. Facendo pressione per una maggiore accessibilità e rappresentanza, contribuiscono a garantire che gli spazi del patrimonio culturale siano accoglienti e inclusivi per tutti.

2. Obiettivi formativi e risultati attesi

2.1 Identificazione delle sfide

- Sviluppare competenze nel rilevare e identificare sfide e barriere affrontate dalle persone con disabilità nell'accesso ai edifici e ai siti del patrimonio culturale implica una combinazione di abilità, conoscenze e atteggiamenti. Ecco alcune competenze che possono essere sviluppate in questo ambito:
- Capacità di identificare le barriere fisiche, comunicative e attitudinali all'interno degli edifici e dei siti del patrimonio culturale attraverso un'osservazione e valutazione sistematiche. Questo potrebbe implicare la valutazione di fattori come il design architettonico, la segnaletica, l'accessibilità delle informazioni e gli atteggiamenti dello staff.
- Abilità di comunicazione efficace per interagire con le persone con disabilità, i gruppi di difesa dei diritti delle persone con disabilità, i gestori dei siti del patrimonio, gli architetti e altre parti interessate. Approcci collaborativi sono cruciali per comprendere prospettive diverse e attuare soluzioni inclusive.



- Capacità di ideare soluzioni innovative per affrontare le sfide dell'accessibilità nei contesti del patrimonio culturale. Ciò potrebbe implicare l'adattamento delle strutture esistenti, lo sviluppo di formati alternativi per le informazioni o il ricorso alla tecnologia per migliorare l'accessibilità.
- Coltivare empatia e comprensione verso le esperienze e i bisogni delle persone con disabilità nei contesti culturali. Riconoscere l'importanza di preservare il patrimonio culturale garantendo anche che sia accessibile a tutte le persone.
- Partecipare a programmi di formazione, workshop e corsi incentrati sulla consapevolezza della disabilità, le migliori pratiche di accessibilità e i principi di progettazione inclusiva. Il continuo apprendimento è essenziale per rimanere aggiornati sulle tendenze emergenti e sugli standard di accessibilità in evoluzione.
- Sostenere i diritti delle persone con disabilità di accedere e godere dei siti del patrimonio culturale su base paritaria con gli altri. Dare potere alle persone con disabilità di esprimere le proprie preoccupazioni e partecipare attivamente ai processi decisionali relativi all'accessibilità.



2.2 Definizione di disabilità e legislazione di riferimento

La familiarità con vari tipi di disabilità (fisica, sensoriale, cognitiva, ecc.) e i loro specifici requisiti di accesso è necessaria quando si lavora sull'accessibilità di un sito. Ciò include la comprensione degli ausili per la mobilità, gli strumenti di comunicazione e le tecnologie assistive comunemente utilizzati dalle persone con disabilità. Inoltre, la comprensione della legislazione rilevante e degli standard di accessibilità stabiliti da organizzazioni come l'Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS) o l'Unione Europea (UE) è fondamentale per superare le barriere e creare un ambiente sicuro e non discriminatorio per tutte le persone:

Convenzione delle Nazioni Unite sui Diritti delle Persone con Disabilità (UNCRPD): è un trattato internazionale sui diritti umani che delinea i diritti delle persone con disabilità, inclusa l'accessibilità a vari aspetti della società, inclusi i beni culturali. Molti paesi europei sono firmatari di questa convenzione e sono obbligati ad attuare le sue disposizioni.

Direttiva sull'Accessibilità Web: la direttiva richiede che i siti web e le applicazioni mobili del settore pubblico siano accessibili alle persone con disabilità, in particolare per quanto riguarda i contenuti e i servizi web. Ha l'obiettivo di garantire che i servizi digitali forniti dalle autorità pubbliche siano accessibili a tutti, comprese le persone con disabilità.

Etichetta del Patrimonio Europeo: è una designazione assegnata a siti, monumenti e beni culturali che celebrano la storia e i valori europei. Pur promuovendo il patrimonio culturale, si fanno sforzi per garantire che questi siti siano accessibili ai visitatori, compresi quelli con disabilità.

3. Contenuti formativi

Capitolo 1 - Revisione letteraria sulla disabilità e sul turismo accessibile



1.1 Comprendere la disabilità

La disabilità è un aspetto diversificato e sfaccettato dell'esperienza umana, che comprende una vasta gamma di condizioni, limitazioni e sfide. Influenza gli individui in vari modi, impattando sulla loro mobilità, comunicazione, percezione sensoriale e attività quotidiane. Tuttavia, con l'avanzamento della tecnologia e lo sviluppo di ausili specializzati, molte persone con disabilità possono superare queste barriere e condurre una vita soddisfacente. Questo capitolo esplora i diversi tipi di disabilità e i principali ausili utilizzati dalle persone disabili per migliorare l'accessibilità e migliorare la loro qualità di vita.

Disabilità Fisiche

Le disabilità fisiche influenzano la mobilità e le funzioni fisiche di un individuo. Questa categoria include condizioni come paralisi, perdita degli arti, distrofia muscolare e paralisi cerebrale. Le persone con disabilità fisiche possono utilizzare ausili alla mobilità come sedie a rotelle, stampelle, deambulatori e dispositivi protesici per aiutare nei movimenti e nelle attività quotidiane.

Disabilità Sensoriali

Le disabilità sensoriali coinvolgono problemi uditivi, visivi o entrambi. Sordità, cecità e ipovisione sono comuni disabilità sensoriali. Le persone con disabilità sensoriali possono utilizzare ausili come apparecchi acustici, impianti cocleari, bastoni bianchi, cani guida e dispositivi Braille per facilitare la comunicazione, la navigazione e l'accesso alle informazioni.

Disabilità Cognitive

Le disabilità cognitive influenzano funzioni cognitive come memoria, apprendimento, attenzione e risoluzione dei problemi. Condizioni come disabilità intellettuali, disturbi dello spettro autistico e lesioni cerebrali traumatiche rientrano in questa categoria. Individui con disabilità



cognitive possono utilizzare ausili come dispositivi tecnologici assistivi, programmi visivi, tavole di comunicazione e servizi di supporto personalizzati per migliorare la loro indipendenza e partecipazione alle attività quotidiane.

Disabilità dello Sviluppo

Le disabilità dello sviluppo si manifestano tipicamente durante l'infanzia e influenzano lo sviluppo fisico, cognitivo o emotivo di una persona. Condizioni come la sindrome di Down, la paralisi cerebrale e i disturbi dello spettro autistico sono esempi di disabilità dello sviluppo. Individui con disabilità dello sviluppo possono beneficiare di programmi di intervento precoce, istruzione specializzata, servizi terapeutici e dispositivi assistivi adattati alle loro esigenze specifiche.

Principali Ausili Utilizzati dalle Persone Disabili

Gli ausili alla mobilità assistono individui con disabilità fisiche nel muoversi e nello svolgere attività quotidiane. Sedie a rotelle, sia manuali che elettriche, sono tra gli ausili alla mobilità più comuni. Altri ausili includono stampelle, deambulatori, scooter per la mobilità e dispositivi ortopedici progettati per supportare e stabilizzare il corpo.

La tecnologia assistiva comprende una vasta gamma di dispositivi, software e strumenti progettati per migliorare le capacità funzionali delle persone con disabilità. Esempi includono lettori di schermo, software di dettatura, dispositivi di comunicazione, periferiche informatiche adattate e sistemi di controllo ambientale. La tecnologia assistiva consente alle persone con disabilità di accedere alle informazioni, comunicare efficacemente e partecipare a varie attività in modo indipendente.



Gli ausili sensoriali aiutano individui con problemi uditivi o visivi a superare barriere alla comunicazione, navigazione e accesso alle informazioni. Gli apparecchi acustici amplificano il suono per le persone con perdita uditiva, mentre gli impianti cocleari stimolano direttamente il nervo uditivo. Gli ausili visivi includono ingranditori, lettori di schermo, display Braille e indicatori tattili, che consentono alle persone con perdita della vista di leggere, navigare interfacce digitali e accedere a materiali stampati.

Gli animali domestici possono fungere da ausili sensoriali per individui con disabilità, soprattutto nel fornire supporto emotivo e compagnia. Per quanto riguarda i cani guida, noti anche come animali da servizio, svolgono un ruolo cruciale nell'assistere individui ciechi o ipovedenti nella navigazione dell'ambiente in modo sicuro e indipendente. Questi cani altamente addestrati subiscono un addestramento estensivo per svolgere compiti specifici e fornire supporto essenziale ai loro proprietari.

Comprendere la natura diversificata della disabilità e gli ausili disponibili per supportare individui con disabilità è essenziale per promuovere l'inclusione, l'accessibilità e le pari opportunità. Riconoscendo i diversi tipi di disabilità e le esigenze specifiche degli individui, la società può lavorare verso la creazione di ambienti che accolgano le capacità di tutti e favoriscano un mondo più inclusivo e accessibile. Attraverso lo sviluppo continuo e l'utilizzo di ausili e tecnologie assistive, le persone con disabilità possono superare le barriere, raggiungere l'indipendenza e partecipare attivamente a tutti gli aspetti della vita.

1.2 *Legislazione europea sulla disabilità*

- **Panoramica sull'Accessibilità Europea**



L'accessibilità nell'ambiente costruito sta ricevendo sempre più attenzione all'interno dell'Unione Europea (UE), sottolineando l'impegno nel favorire l'accesso e la partecipazione equi per tutti i cittadini, indipendentemente dalle loro abilità. Di seguito è fornita una panoramica completa della legislazione attuale e degli standard proposti che stanno guidando miglioramenti in materia di accessibilità in tutta Europa.

1. La Legge Europea sull'Accessibilità (EAA): Approvata nel 2019, l'EAA stabilisce requisiti minimi di accessibilità per vari prodotti e servizi, che includono elementi dell'ambiente costruito (Allegato III). Pur non essendo esaustiva, essa costituisce un quadro fondamentale per gli Stati membri per l'implementazione.
2. Normative Nazionali e Regionali: Gli Stati membri dell'UE mantengono i propri insiemi di normative nazionali e regionali, continuamente raffinando le disposizioni sull'accessibilità. Queste normative spesso delineano aspetti specifici come i codici edilizi e l'accesso ai siti del patrimonio culturale. Alcune nazioni, come evidenziato nell'analisi dell'Agenzia dell'Unione Europea per i Diritti Fondamentali ([link]), hanno stabilito standard di accessibilità obbligatori per la costruzione e il rinnovamento di strutture pubbliche.

La Commissione UE è attivamente impegnata nello sviluppo di standard di accessibilità armonizzati mirati a fornire specifiche tecniche dettagliate per raggiungere l'accessibilità in contesti diversi. L'obiettivo è stabilire un approccio uniforme in tutti gli Stati membri, semplificando così la conformità sia per le imprese che per le entità pubbliche.

o **Focus sui siti culturali:**

1. Il Trattato di Marrakech: Sebbene non esclusivo dell'UE, il Trattato di Marrakech svolge un ruolo significativo a livello internazionale. Impone agli Stati membri, inclusi molti paesi dell'UE, di eliminare gli ostacoli legati al copyright che ostacolano la creazione di formati accessibili per materiali stampati. Questo migliora direttamente l'accesso ai contenuti culturali nei musei, nelle biblioteche e negli archivi.
2. Iniziative di Politica Culturale dell'UE: Le iniziative dell'UE nel campo della politica culturale sottolineano frequentemente l'importanza dell'accessibilità. Programmi come l'Anno Europeo del Patrimonio Culturale (2018) hanno enfatizzato l'imperativo dell'accesso



inclusivo ai siti culturali. L'efficacia della legislazione e degli standard dipende dalla loro implementazione e applicazione da parte degli Stati membri, che può variare nell'UE.

Preservare l'accessibilità mentre si conserva l'integrità storica dei siti del patrimonio culturale rappresenta una sfida complessa. È necessario trovare soluzioni che concilino i requisiti di accessibilità con l'imperativo di salvaguardare il patrimonio culturale.

Il panorama dell'accessibilità europea è dinamico e in continuo sviluppo. L'approvazione dell'EAA e la proposta di standard armonizzati segnano progressi rilevanti verso la promozione di un ambiente costruito più inclusivo. Tuttavia, sforzi sostenuti sono indispensabili per garantire un'implementazione efficace, affrontare le sfide uniche dei siti culturali e, in ultima analisi, realizzare un'Europa in cui tutti possano partecipare pienamente alla sua variegata offerta culturale.

- **Nota:**

Per ulteriori approfondimenti, è possibile esplorare risorse aggiuntive tramite la Commissione Europea, il Forum Europeo sulla Disabilità e le organizzazioni nazionali sull'accessibilità dei singoli Stati membri dell'UE

1.3 Enti europei operanti nel campo delle disabilità

Queste risorse possono essere un punto di partenza prezioso per i viaggiatori con disabilità che pianificano una vacanza culturale o rurale in Europa. Lavorando insieme, queste organizzazioni stanno contribuendo a rendere queste esperienze turistiche uniche accessibili a tutti.

La Rete Europea per il Turismo Accessibile (ENAT): Un'organizzazione no-profit con un raggio d'azione paneuropeo, ENAT lavora per integrare l'accessibilità in tutti gli aspetti del turismo. Offrono una varietà di risorse, inclusi programmi di formazione, ricerca ed esempi di buone pratiche per rendere il turismo più inclusivo per tutti: www.enter-network.eu

Accessible Travel Europe: Questa risorsa online fornisce informazioni su destinazioni accessibili, alloggi e opzioni di trasporto in tutta Europa. Offrono anche consigli e suggerimenti di viaggio per i viaggiatori con disabilità: disabledaccessibletravel.com



Wheelchair Travel: Un sito web commerciale che offre informazioni di viaggio e servizi di prenotazione appositamente pensati per i viaggiatori con limitazioni motorie. Coprono una vasta gamma di destinazioni in Europa e oltre: wheelchairtravel.org

Organizzazioni Nazionali del Turismo: Molte organizzazioni nazionali del turismo in Europa hanno sezioni dedicate sui loro siti web che forniscono informazioni sulle opzioni di turismo accessibile all'interno dei rispettivi paesi.

Queste risorse possono essere un punto di partenza prezioso per i viaggiatori con disabilità che pianificano un viaggio in Europa. Lavorando insieme, queste organizzazioni stanno contribuendo a rendere il turismo un'esperienza più inclusiva e piacevole per tutti.

Da un punto di vista più rurale, di seguito sono elencate le piattaforme che facilitano l'organizzazione di viaggi per disabili in Europa.

Federazione Europea del Turismo Rurale (RURALTOUR): Questa organizzazione professionale rappresenta gli interessi dei fornitori di turismo rurale in tutta Europa. Fanno pressioni per politiche che supportino lo sviluppo di esperienze di turismo rurale sostenibili e accessibili: www.ruraltour.eu

Carta Europea per il Turismo Rurale Sostenibile: Questa iniziativa, lanciata dalla Commissione Europea, incoraggia le destinazioni turistiche rurali ad adottare pratiche responsabili che assicurino l'accessibilità, la protezione ambientale e la preservazione del patrimonio culturale.

Relais & Châteaux: Questo rinomato gruppo alberghiero include molte proprietà affascinanti situate in contesti rurali e culturali in tutta Europa. Molte proprietà Relais & Châteaux sono impegnate nell'accessibilità e offrono esperienze inclusive per gli ospiti con disabilità.

Associazioni Nazionali e Regionali del Turismo Rurale: Molti paesi e regioni europee hanno proprie associazioni dedicate alla promozione del turismo rurale. Queste organizzazioni spesso forniscono informazioni su destinazioni rurali accessibili ed esperienze all'interno delle rispettive aree.

Capitolo 2 - Identificazione dei bisogni delle persone affette da disabilità

2.1 Identificazione dei target group relativi a persone disabili e anziani e dei loro bisogni

Con l'obiettivo di avvicinarsi e riconoscere il patrimonio rurale nella regione di sviluppo del progetto, il consorzio HeritAccess ha sviluppato una serie di attività che hanno definito il punto di partenza per la creazione di una ricostruzione tecnologica di selezionati patrimoni rurali vinicoli inaccessibili. Sono state invitate 50 persone con disabilità motorie, uditive e visive a sessioni di gruppo in Grecia, Italia, Serbia, Slovenia e Spagna, per valutare le sfide e le barriere che hanno incontrato durante la visita dei siti di patrimonio rurale. Ogni attività ha seguito una metodologia, per la quale il gruppo di individui partecipanti doveva rispondere a un insieme di domande, incentrate principalmente su questi punti:

- La loro ultima esperienza di turismo rurale e l'accessibilità della stessa;
- L'importanza che attribuiscono al valore storico/artistico/architettonico/sostenibilità/accessibilità (inclusa la distanza) di una destinazione rurale;
- La loro opinione e conoscenza della tecnologia applicata nei siti di patrimonio rurale per consentirne l'accesso, sia fisico che informativo;
- Il grado di conoscenza dei panorami in 3D e della tecnologia virtuale, e la rilevanza che attribuirebbero ad essi;
- Ulteriori suggerimenti gratuiti.

Nel tentativo di rispondere alle aree di domande sopra elencate, la grande maggioranza dei partecipanti ha evidenziato i seguenti problemi e sfide comuni a molti siti rurali e al patrimonio culturale e vinicolo nei paesi del progetto HeritAccess:

- Molti partecipanti disabili e anziani rinunciano spesso a visitare un sito rurale a causa della totale mancanza di accesso.
- La distanza necessaria per raggiungere un'area rurale non è un problema reale se il significato culturale, storico e/o architettonico del sito da visitare è elevato.

- Partendo dalle loro esperienze passate, i partecipanti hanno espresso insoddisfazione per l'attenzione incompleta e insufficiente dedicata all'accessibilità delle aree rurali che avevano visitato. Le loro esperienze hanno rivelato una maggiore attenzione fornita allo sviluppo della visita, piuttosto che all'accessibilità di essa, sia fisica che informativa.
- La mancanza di personale formato sulla gestione complessiva dei visitatori disabili è uno dei principali argomenti menzionati tra i partecipanti al gruppo di focus.

Riconoscendo l'importanza della tecnologia nel supportare l'accessibilità e aiutare le persone con disabilità a superare le limitazioni fisiche, i partecipanti hanno unanimemente concordato sul suo valore nel migliorare le esperienze turistiche e l'accessibilità nei siti turistici. Hanno condiviso esperienze in cui dispositivi digitali e applicazioni tecnologiche, come moderni sistemi di visita automatici, audiolibri, segnalazioni in braille e avvisi vocali, hanno migliorato la comprensione dei siti visitati e contribuito a migliorare l'accessibilità nelle destinazioni rurali.

Tra le barriere che i partecipanti hanno individuato e condiviso nel contesto delle attività del gruppo di focus, vi sono:

- Assenza di pannelli in Braille o strutture audio, e illuminazione errata nelle diverse aree turistiche o segnaletica errata;
- Mancanza di pannelli informativi di facile lettura o un ritmo di visita diverso per le persone con disabilità cognitive;
- Necessità di pannelli illuminati, con dimensioni del carattere corrette, con frasi concise e parole semplici, senza essere creativi. Inoltre, una buona illuminazione, pulsanti grandi, altezza adeguata di sedie e panche;
- Rampe di accesso e porte scorrevoli o che si aprono verso l'esterno che siano adeguate e delle dimensioni corrette;





- Mancanza di pagine web adattate e accessibili della destinazione, con pulsanti audio, una guida vocale, facile da leggere e con parole e istruzioni chiare, per ottenere le informazioni necessarie prima di raggiungere il sito rurale da visitare;
- Servizi complementari all'attività turistica non accessibili, come ristoranti, alloggi e trasporti.

In conclusione, il consorzio HeritAccess ha intrapreso un'iniziativa significativa per coinvolgere individui con disabilità nell'analizzare e affrontare le sfide di accessibilità incontrate durante la visita dei siti di patrimonio rurale. Sono stati ottenuti preziosi spunti sulle barriere incontrate e sulle potenziali soluzioni per migliorare l'accessibilità.

I risultati hanno sottolineato il significativo impatto delle barriere di accessibilità sulla capacità degli individui di visitare e sperimentare appieno i siti di patrimonio rurale. Queste sfide non solo hanno ostacolato la capacità degli individui di accedere ai siti rurali, ma hanno anche limitato il loro piacere e la loro comprensione del patrimonio culturale e vinicolo.

Tuttavia, in mezzo a queste sfide, i partecipanti hanno riconosciuto il potenziale della tecnologia per migliorare l'accessibilità e migliorare le esperienze turistiche. Ciò include il miglioramento delle infrastrutture, la formazione del personale e l'integrazione di soluzioni tecnologiche accessibili.

Guardando avanti, la collaborazione tra le parti interessate, inclusi enti governativi, organizzazioni del patrimonio e gruppi di difesa delle persone con disabilità, è essenziale per garantire che tutti gli individui, indipendentemente dalle loro abilità, possano accedere e godere del ricco patrimonio culturale e vinicolo d'Europa. Gli spunti ottenuti dal progetto HeritAccess saranno una risorsa preziosa per guidare futuri sforzi volti a promuovere l'inclusione e l'accessibilità nelle destinazioni turistiche rurali, come la formazione sulla consapevolezza delle disabilità per il personale del sito del patrimonio e la collaborazione con gruppi di difesa delle persone con disabilità, possono contribuire a promuovere una cultura di inclusione e accessibilità (Disability Rights Commission, 2004).



2.2 Identificazione dei bisogni dei target group mediante la rural survey

Con lo stesso obiettivo dell'attività dei focus group, il consorzio HeritAccess ha coinvolto 105 siti rurali attivi nelle attività di turismo rurale e enogastronomico in un'attività di sondaggio. Gli esponenti esaminati includevano cantine visitabili, strutture ricettive, ristoranti, guide turistiche, gestori di siti rurali, imprenditori e tecnici del turismo locale.

Il sondaggio ha indagato il grado di accessibilità dei siti turistici enogastronomici, poiché il patrimonio culturale e rurale che comportano viene visitato da centinaia, persino migliaia di visitatori ogni anno. Tuttavia, alcuni dei luoghi esaminati non sono accessibili a tutti i tipi di visitatori, lasciando molti altri turisti senza la possibilità di vivere un tour immersivo del luogo.

Sono stati selezionati 75 siti in base al loro valore storico/artistico/architettonico per essere inseriti nel Database HeritAccess (link da inserire), come una collezione completa del patrimonio rurale che può migliorare la sua accessibilità, basandosi sui consigli e le linee guida condivisi presenti nella guida.

Ciò che l'attività di sondaggio e la creazione del database hanno evidenziato è:

- La maggior parte dei siti antichi non rispetta gli standard di accessibilità;
- I piani sotterranei non consentono un facile accesso a causa dell'irregolarità dei gradini;
- Le persone con mobilità ridotta sono le più discriminate per quanto riguarda l'accesso alle visite;
- Le pagine web di questi luoghi sono il principale mezzo di prenotazione o comunicazione prima delle visite, e la maggior parte di esse non è accessibile.

Sulla base dei risultati sopra menzionati, l'Esperienza Digitale HeritAccess (<https://heritaccess.novopano.de/en/en-home.html>) è volta a dimostrare che attraverso la tecnologia è possibile rendere accessibili quei siti rurali antichi che non possono essere modificati architettonicamente. Dai 75 luoghi presenti nel database, ne sono stati selezionati 5 (uno per paese) per mostrare che le disabilità visive, uditive e fisiche possono essere affrontate attraverso la tecnologia dei panorami a 360°.



Capitolo 3 - Consigli pratici

Attraverso le attività descritte nel progetto HeritAccess sviluppate per l'identificazione dei bisogni dei gruppi target, è stato possibile individuare alcune suggerimenti facili da applicare nel settore del turismo enogastronomico e rurale e nella promozione e conservazione del patrimonio culturale.

L'attenzione dovrebbe essere concentrata su:

- **Le informazioni fornite.** Che si tratti del sito web consultato prima della visita o di quello fornito durante l'esperienza, deve essere chiaro e facile da seguire, prendendo in considerazione gli utenti con scarsa competenza, disabilità sensoriali e anziani.
- **Gli standard di accessibilità.** Esistono molti quadri normativi e regolamenti disponibili (come menzionato in questo capitolo al punto 2.2) per aiutare imprenditori e gestori a conformarsi a parametri comuni e ad ottenere l'etichetta del proprio business o luogo come accogliente per tutti i tipi di visitatori.
- **L'approccio collaborativo.** I fornitori di servizi turistici dovrebbero e possono fare affidamento su esperti che li aiutino ad adattare gli spazi e le informazioni delle visite offerte. Queste organizzazioni valutano, analizzano e propongono soluzioni per migliorare l'inclusione e l'accessibilità con e senza supporto tecnologico, mantenendo sempre presente l'obiettivo della loro missione, che è di difendere i diritti delle persone con disabilità di accedere e godere dei siti del patrimonio culturale su un piede di parità con gli altri. Uno dei principali miglioramenti può essere ottenuto formando le guide turistiche e il personale del sito per creare la migliore esperienza turistica ed educativa per tutti i visitatori nonostante le limitazioni e le condizioni.
- **L'esperienza sensoriale.** Per offrire la stessa sensazione a tutti i visitatori, il personale, i manager e i proprietari delle destinazioni turistiche rurali e vinicole devono essere creativi. Ad esempio, per simulare l'ambiente di una cantina sotterranea a una persona non vedente, si può simulare una sensazione di freddo, così come l'odore di muffa e lieviti, e la ruvidezza delle pareti che di solito costituiscono il luogo.

Dando priorità a queste aree di attenzione e attuando strategie mirate, si può garantire un accesso e un godimento equi dei siti di patrimonio culturale e delle destinazioni turistiche rurali per individui di tutte le abilità. Questo sforzo collaborativo, come dimostrato dal partenariato di cooperazione HeritAccess, sottolinea l'impegno nel difendere i diritti delle persone con disabilità e favorire un paesaggio turistico più inclusivo e accessibile.



4. Bibliografia

Access Board. (2019). Guidelines and Standards. Retrieved from [link]

Buhalis, D., & Darcy, S. (Eds.). (2011). *Tourism management: Analysis, behaviour and strategy*. Prentice Hall.

Centre for Accessible Environments. (2017). *Access statements for listed buildings and historic landscapes*. CEA.

Disability Rights Commission. (2004). *Equality and diversity in the heritage sector: An investigation into the accessibility of listed buildings, museums, galleries, and archaeological sites*. DRC.

European Commission. (n.d.). *Cultural policy*. <https://culture.ec.europa.eu/policies/strategic-framework-for-the-eus-cultural-policy>

European Commission. (n.d.). *European Accessibility Act*. <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1202>

European Union (2019). *Regulation (EU) 2019/1148 of the European Parliament and of the Council of 8 April 2019 on the requirements for accessibility of products and services (European Accessibility Act)*. <https://eur-lex.europa.eu/homepage.html>

Peters, S. (2010). *Barrier-free travel: A nuts and bolts guide for wheelers and slow walkers*. Demos Health.

World Intellectual Property Organization. (2013, June 23). *Marrakesh Treaty to Facilitate Access to Printed Works for Persons Who Are Blind, Print-Disabled and Visually Impaired*. [https://www.wipo.int/marrakesh_treaty/en/Peters, S. \(2010\). Barrier-Free Travel: A Nuts and Bolts Guide for Wheelers and Slow Walkers. Demos Health](https://www.wipo.int/marrakesh_treaty/en/Peters, S. (2010). Barrier-Free Travel: A Nuts and Bolts Guide for Wheelers and Slow Walkers. Demos Health).



Co-funded by
the European Union



HeritAccess: access to culture and heritage in rural surroundings through the interactive digital experience

PROJECT No 2022-1-ES01-KA220-ADU-000086106

HeritAccess Guide

Modulo N_o. 3 - Linee guida per l'accessibilità in sedia a rotelle

Modulo No. 3 - Linee guida per l'accessibilità in sedia a rotelle

1. Introduzione all'argomento

1.1 A proposito della wheelchair accessibility

Per “wheelchair disability” si intende una condizione che limita la capacità di deambulazione di un individuo a causa di qualche genere di problema fisico, di lesioni o condizioni di salute, e che richiede l'uso di una sedia a rotelle. Le persone costrette su una sedia a rotelle incontrano difficoltà nell'accedere a determinati ambienti, a partecipare a certe attività o nelle semplici attività quotidiane che richiedano un qualche tipo di mobilità.

La sopra citata definizione deriva dall'International Classification of Functioning, Disability and Health (ICF) dell'Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS) e dalla Convention on the Rights of Persons with Disabilities (CRPD) delle Nazioni Unite che riconosce la mobilità personal, compresa quella tramite sedia a rotelle, come un diritto fondamentale delle persone affette da disabilità.

La wheelchair accessibility risulta un aspetto fondamentale nell'assicurare un diritto egualitario all'interno di edifici e siti che fanno parte del patrimonio culturale. Queste linee guida offrono una panoramica che comprende standard tecnici, principi di design universali, tecnologie di assistenza e approcci collaborativi per creare ambienti inclusivi e accessibili a tutti.

I principi di design universali pongono l'attenzione sulla creazione di ambienti che siano facilmente fruibili da persone con diversi livelli di mobilità fisica, età e background senza la necessità di particolari adattamenti o di progettazione specializzata (Americans with Disabilities Act (ADA) Accessibility Guidelines). I principi chiave comprendono l'uso egualitario, la flessibilità nella fruizione, l'uso semplice e intuitivo, le informazioni percettibili, la tolleranza verso gli errori, bassi livelli di sforzo fisico e spazi e dimensioni appropriati (Centre for Accessible Environments, 2017).

Gli standard tecnici e le linee guida forniscono requisiti specifici e raccomandazioni per l'accessibilità in sedia a rotelle negli edifici e negli spazi pubblici. Questi standard coprono una serie di caratteristiche, tra cui ingressi accessibili, percorsi, porte, rampe, ascensori, segnaletica e strutture come bagni e parcheggi (Access Board, 2019). Il rispetto di questi standard garantisce che i siti storici soddisfino i requisiti minimi di accessibilità e offrano un ambiente senza barriere per gli utenti in sedia a rotelle.

Le tecnologie assistive e gli ausili per la mobilità svolgono un ruolo critico nel facilitare la mobilità indipendente e l'accesso per gli utenti in sedia a rotelle. Sedie a rotelle elettriche, sedie a rotelle manuali, scooter per la mobilità e altri dispositivi di assistenza consentono alle persone con disabilità motorie di visitare in modo sicuro e confortevole i siti storici (Peters, 2010). Inoltre, tecnologie innovative come montascale, piattaforme elevatrici e rampe portatili possono fornire soluzioni temporanee di accesso a edifici storici con barriere architettoniche.

La collaborazione con gruppi, organizzazioni e singoli che si occupano di disabilità è essenziale per garantire che le iniziative di accessibilità siano informate dei bisogni e delle prospettive delle persone con disabilità. Coinvolgere gli attivisti per i diritti delle persone con disabilità e consultare gli utilizzatori di sedie a rotelle durante il processo di progettazione e pianificazione può aiutare a individuare potenziali barriere e informare circa soluzioni di design inclusive (Commissione per i Diritti delle Persone con Disabilità, 2004). Inoltre, un dialogo continuo e una partnership con le comunità di persone con disabilità favoriscono una cultura di inclusione e accessibilità all'interno delle organizzazioni e delle istituzioni culturali.

In conclusione, le linee guida per la wheelchair accessibility comprendono principi di design universale, standard tecnici, tecnologie assistive e approcci collaborativi per creare ambienti inclusivi e accessibili a persone di tutte le abilità. Adottando queste linee guida, gli attori interessati possono creare ambienti senza barriere che favoriscano l'accesso equo, la partecipazione e il godimento delle esperienze del patrimonio culturale per gli utenti in sedia a rotelle.

1.2 La wheelchair accessibility nel patrimonio rurale

Un'area in cui gli sforzi per migliorare l'accessibilità risultano particolarmente cruciali è nei siti di patrimonio rurale. Mentre le grandi città sono spesso dotate di infrastrutture più sviluppate per ospitare utenti in sedia a rotelle, le zone rurali possono presentare sfide uniche dovute



all'architettura storica, al terreno accidentato e alle risorse limitate. Tuttavia, garantire l'accessibilità in questi contesti è essenziale per consentire a tutti di godere e apprezzare il ricco patrimonio culturale europeo.

In risposta a queste sfide, le iniziative volte a migliorare la wheelchair accessibility nei siti di patrimonio rurale stanno prendendo piede. Questi sforzi comprendono non solo adattamenti fisici alle strutture esistenti, ma anche la sensibilizzazione e la promozione di una cultura di inclusività tra i gestori dei siti e le comunità locali.

Nonostante questi sforzi in corso, c'è ancora molto lavoro da fare per garantire l'accesso universale al patrimonio rurale europeo. Sono stati quindi istituiti vari quadri giuridici sia a livello nazionale che europeo per salvaguardare i diritti delle persone con disabilità e promuovere standard di accessibilità.

A livello europeo, lo European Accessibility Act, adottato nel 2019, rappresenta una legislazione di riferimento volta ad armonizzare i requisiti di accessibilità per beni e servizi tra gli Stati Membri dell'UE. Questo atto comprende una vasta gamma di settori, tra cui trasporti, comunicazioni e infrastrutture pubbliche, con l'obiettivo generale di creare una società più inclusiva per tutti gli europei, indipendentemente dalle loro abilità.

Inoltre, molti paesi europei hanno promulgato leggi e regolamenti propri in materia di accessibilità, che spesso includono disposizioni specifiche relative ai siti di patrimonio e alle istituzioni culturali. Questi quadri giuridici non solo stabiliscono linee guida per garantire l'accessibilità fisica, ma sottolineano anche l'importanza di fornire informazioni adeguate e servizi di supporto alle persone con disabilità.

2. Obiettivi e risultati attesi

2.1 Sviluppo delle competenze in tema di Wheelchair Accessibility

Il presente testo offre ai destinatari l'opportunità di sviluppare una serie di competenze essenziali per favorire l'inclusività e promuovere una maggior accessibilità per utenti affetti di disabilità.



Le linee guida forniranno ai lettori un'idea chiara dell'importanza della Wheelchair accessibility e delle sue implicazioni per le persone con disabilità, ampliandone la comprensione dei principi e dei concetti di accessibilità. Attraverso l'esplorazione delle convenzioni internazionali e della legislazione nazionale evidenziate nel testo, i destinatari del capitolo aumenteranno la loro consapevolezza dei diritti legali e degli obblighi relativi alla Wheelchair accessibility, nonché dei benefici complessivi per i visitatori disabili e il settore turistico in ambienti rurali e vinicoli.

La conoscenza degli standard e delle linee guida sull'accessibilità applicabili a vari contesti, soprattutto a quelli del turismo enologico, consentirà al personale e ai dirigenti del settore di attuare misure per migliorare efficacemente l'accessibilità per le sedie a rotelle. Inoltre, il testo fornirà ai destinatari competenze necessarie per progettare e pianificare ambienti accessibili, facilitando l'implementazione di caratteristiche che migliorano l'accessibilità fisica o architettonica.

I lettori svilupperanno inoltre capacità di risoluzione dei problemi e approcci innovativi per superare le barriere legate alla Wheelchair accessibility, promuovendo la creatività nel superare dette sfide.

L'approfondimento del testo affinerà l'empatia e la comprensione delle esperienze delle persone con disabilità, promuovendo una cultura di inclusione ed empatia, guidando il cambiamento sociale e promuovendo politiche che migliorano l'accessibilità. Sarà quindi incoraggiata la collaborazione con gli interessati, promuovendo le competenze di partnership essenziali per lavorare efficacemente con gruppi diversificati per promuovere la Wheelchair accessibility e creare ambienti inclusivi.

Queste competenze sono fondamentali per abilitare i destinatari a svolgere un ruolo attivo nella promozione dell'accessibilità per le sedie a rotelle e nel favorire società inclusive che accolgano efficacemente le persone con disabilità.

2.2. Benefici per i visitatori affetti da disabilità

Nonostante le barriere fisiche, visitare un sito che costituisce patrimonio rurale consente alle persone di vivere e apprezzare la significatività culturale, storica e naturale del luogo. Questo processo arricchisce la comprensione del patrimonio e della storia, favorendo un legame più profondo con l'ambiente circostante. Superare gli ostacoli per accedere ai siti di patrimonio rurale può instillare un senso di realizzazione e di



potenziamento nelle persone con disabilità fisiche. Dimostra la loro resilienza e determinazione nell'esplorare e godere delle attrazioni culturali nonostante le limitazioni.

Inoltre, visitare i siti di patrimonio offre opportunità di interazione sociale e coinvolgimento con amici, familiari o altri visitatori. Condividere esperienze e creare ricordi in un contesto comunitario può migliorare le connessioni sociali e contrastare i sentimenti di isolamento.

Vivere in prima persona le sfide dell'accesso ai siti di patrimonio rurale aumenta la consapevolezza sull'importanza dell'accessibilità e dell'inclusività. Le persone con disabilità fisiche e i loro accompagnatori possono così a loro volta diventare sostenitori di tali iniziative per migliorare l'accessibilità nei siti di patrimonio e in altri spazi pubblici.

Partecipare ad attività ricreative come visitare i siti di patrimonio contribuisce al benessere psicologico riducendo lo stress, migliorando l'umore e promuovendo un senso di realizzazione. Nonostante le sfide, l'esperienza di esplorare un sito di patrimonio rurale può portare gioia e soddisfazione.

Nel complesso, le persone con disabilità fisiche contribuiscono alla conservazione e al mantenimento del patrimonio culturale stesso: il loro interesse e sostegno contribuiscono a garantire la significatività e la rilevanza di questi siti per le generazioni future.

3. Contenuti di apprendimento

Capitolo 1 - Revisione teorica della Physical Accessibility

L'accessibilità fisica o architettonica, nota anche come accessibilità nell'ambiente costruito, riguarda l'eliminazione delle barriere per le persone che incontrano difficoltà nel camminare in modo sicuro o che richiedono ausili di supporto. Questo include persone che utilizzano sedie a rotelle, passeggini per bambini o coloro che hanno limitazioni di mobilità. Le misure per migliorare l'accessibilità fisica comprendono vari adattamenti e potenziamenti dell'infrastruttura. I principali esempi includono:

- riconsiderare l'altezza di posizionamento degli interruttori, dei pulsanti o dei pulsanti di spinta per garantire che siano raggiungibili da persone di altezze o livelli di mobilità diversi;
- aumentare la larghezza dei marciapiedi per accogliere comodamente sedie a rotelle e passeggini;
- installare rampe di accesso con pendenze gradualmente dolci per facilitare l'ingresso negli edifici o negli spazi per utenti in sedia a rotelle e persone con ausili di mobilità;
- incorporare ascensori nelle stazioni di trasporto per consentire il movimento verticale tra diversi livelli, garantendo l'accesso a tutti i passeggeri;
- installare piattaforme rialzate presso le fermate dei mezzi di trasporto per agevolare l'accesso e la discesa dai veicoli, in particolare per persone con problemi di mobilità;
- installare sistemi di barre e maniglie lungo i percorsi o all'interno degli edifici per fornire stabilità e supporto alle persone che si spostano nell'ambiente;
- fornire bagni adattati con caratteristiche come barre di sostegno, lavandini accessibili e servizi igienici per soddisfare le esigenze delle persone con disabilità o limitazioni di mobilità.

Queste misure mirano a creare ambienti inclusivi in cui persone di tutte le abilità possano navigare in modo sicuro e indipendente, promuovendo l'accessibilità e la partecipazione equa nella società. Lo stesso si è verificato con una serie di quadri internazionali - specialmente le raccomandazioni dell'UNWTO - e nazionali che hanno permesso agli esperti di elaborare condizioni e standard specifici che possono essere applicati a determinati contesti culturali, come nel caso del partenariato Erasmus+ HeritAccess, che si propone di rendere accessibile il sito rurale con forte cultura e patrimonio vinicolo.

In questo caso, è necessario fare riferimento alle esperienze enoturistiche e menzionare enti che lavorano su tutti gli aspetti dell'accessibilità al turismo. Tra tutti, il progetto TUR4ALL e i suoi risultati costituiscono una solida base in fatto di soluzioni a tali problemi. Si tratta di un'iniziativa



spagnola che ha portato PREDIF e la Fundación Vodafone a creare un'app e una piattaforma web per utenti disabili, che fornisce informazioni accurate verificate dagli esperti sull'accessibilità degli stabilimenti turistici in tutta la Spagna. L'attenta analisi dei risultati di questo progetto, insieme alle intuizioni sulle attività sviluppate transnazionalmente nel primo stadio del progetto HeritAccess, ha permesso al partenariato di supportare questo capitolo con casi di studio e linee guida sull'accessibilità in visita enoturistica.

La presente guida, e questo capitolo in particolare, si concentrano su quei cambiamenti ragionevoli che ogni responsabile del sito può implementare con minimo sforzo. Seguire le linee guida verso l'accessibilità universale è un aspetto di competitività da non sottovalutare.

Capitolo 2 - Buone pratiche sull'accessibilità in sedia a rotelle

Considerando i molteplici aspetti che comporta un'esperienza di viaggio - trasporti, alloggi, ristoranti, intrattenimento, è fondamentale condividere esperienze che vadano oltre una semplice visita a una cantina vinicola. Dalla Spagna, alcuni esempi selezionati di accessibilità fisica e architettonica nelle regioni vinicole, dove le visite alle cantine sono l'attività culturale principale da sostenere.

1. Bodega Hotel FyA, nella regione vinicola di La Rioja Alta

La cantina offre visite accessibili in sedia a rotelle e anche sistemazioni adattate, con una pubblicazione informativa che dettaglia le caratteristiche della struttura. Le misure applicate che garantiscono l'accesso sono:

- Una corda di sicurezza fornita nel bagno per le emergenze.
- Lavandino posizionato a un'altezza inferiore per l'accessibilità.
- WC rialzato per facilità d'uso.
- WC dotato di maniglie di supporto.
- Servizi adattati alle sedie a rotelle.
- Unità intera progettata per accogliere sedie a rotelle.
- Accesso all'ascensore disponibile per raggiungere i piani superiori.



2. Bodegas Fundador, a Marco de Jerez

La cantina offre attività di enoturismo e servizi ristorativi basati sull'audit di accessibilità condotto, che ha valutato meticolosamente le caratteristiche di accessibilità dell'azienda e l'inclusività dei suoi servizi. Inoltre, il personale collabora attivamente con diverse associazioni che rappresentano individui con vari tipi di disabilità, promuovendo la collaborazione e raccogliendo preziose intuizioni per migliorare ulteriormente l'accessibilità. Le sue caratteristiche di accessibilità sono:

- Rimozione delle barriere architettoniche.
- Servizi igienici adattati nelle aree comuni.
- Percorsi accessibili in tutta la cantina, negozio e sala di degustazione.

3. "Virgen de las Viñas bodega y almazara", cantina e frantoio, nella regione della Rioja Orientale

La sua buona prassi si basa sulla rimozione delle barriere architettoniche per facilitare l'accesso al museo e alle grotte, e sul parcheggio riservato.

L'enoteca consta di::

- Visite guidate alla struttura..
- Visite al museo di arte contemporanea.
- Esplorazione delle grotte.
- Bagni adattati a persone con mobilità ridotta..

Tutte le pratiche menzionate sono punti di riferimento nei rispettivi settori e promuovono miglioramenti inclusivi che portano un valore aggiunto e competitività alle loro attività economiche. Si tratta di far sì che una percentuale di visitatori disabili scelga una località per la sua visione e apertura alla diversità.

Capitolo 3 - Consigli pratici (Checklist)

Incorporating accessibility means that the experience can be enjoyed by all individuals in conditions of comfort, safety, and as autonomously as possible. The significance of covering the entire touristic accessibility value chain is rooted in the perception of the tourist experience as a comprehensive whole. Nonetheless, in this chapter, only the physical accessibility advice will be shared in the format of a checklist.

| REQUIREMENTS | SI/NO |
|---|-------|
| Accesso alla location | |
| Parcheggio riservato vicino all'ingresso della struttura | |
| Almeno 1 ingresso accessibile libero da dislivelli o con una differenza di altezza superata da una rampa o da un ascensore accessibile | |
| Interfoni e sistemi di chiamata con opzioni video e vocali, posizionati a un'altezza massima di 1,20 m | |
| Porte d'accesso preferibilmente con aperture pieghevoli o scorrevoli, con funzionamento automatico se possibile | |
| Porte lungo percorsi accessibili e sistemazioni con una larghezza di passaggio di almeno 90 cm, fornita da una sola anta, e una larghezza di passaggio libera di almeno 85 cm per le porte pieghevoli o 80 cm per le porte scorrevoli | |
| Porte leggere e facilmente apribili se azionate manualmente | |
| L'area prima e dopo la porta d'accesso all'edificio deve essere orizzontale con uno spazio libero di almeno 1,50 m di diametro | |
| Porte in vetro contrassegnate con strisce orizzontali o un logo colorato a contrasto. Le strisce devono avere una larghezza di 5-10 cm, posizionate tra 0,85 e 1,10 m per il primo set e tra 1,50 e 1,70 m per il secondo set | |
| Reception | |
| L'area reception deve avere uno spazio di avvicinamento, come un bancone o un tavolo, libero da ostacoli, che consenta agli utenti di sedia a rotelle di avvicinarsi e utilizzare lo spazio per le procedure necessarie | |
| Le aree d'attesa devono essere dotate di sedie o panche accessibili, con schienali e braccioli, che possano essere utilizzate da persone con ridotta mobilità. Sono inoltre raccomandati supporti per le gambe per alzarsi | |
| Per le visite guidate, è consigliabile avere delle sedie a rotelle in prestito per i visitatori con mobilità ridotta | |
| I passaggi tra gli spazi devono consentire il libero movimento con la sedia a rotelle o il passeggino | |
| Passaggio a un livello differente | |
| Le scale devono avere una larghezza libera minima di 1,20 m | |
| L'inizio e la fine delle scale saranno contrassegnati con una striscia di pavimentazione in un colore contrastante e di diversa consistenza. | |
| Tutti i gradini avranno la stessa altezza, senza sporgenze e con una divisione. Il bordo esterno dei gradini sarà contrassegnato con una striscia antiscivolo di colore contrastante, larga da 3 a 5 cm | |



Co-funded by
the European Union

| | |
|---|--|
| Le aree di imbarco e sbarco, così come i pianerottoli, saranno liberi da ostacoli, con una profondità minima di 1,20 m | |
| Di fronte alla porta dell'ascensore, ci sarà uno spazio libero di 1,50 m di diametro | |
| Le porte saranno automatiche e scorrevoli, con una larghezza di passaggio di almeno 80 cm | |
| Le dimensioni minime della cabina dell'ascensore con una o due porte che si aprono una di fronte all'altra sono di 1 m di larghezza e 1,25 m di profondità se la superficie utile dei piani diversi dal piano di accesso è $\leq 1.000 \text{ m}^2$ e 1,10 x 1,40 m se è più grande. Le cabine con due porte ad angolo misurano 1,40 m x 1,40 m | |
| La cabina ha una ringhiera perimetrale e uno specchio sulla parete di fronte alla porta | |
| Bagni | |
| Il passaggio minimo libero della porta del bagno è di 80 cm, con apertura scorrevole o pieghevole verso l'esterno | |
| All'interno del bagno, c'è uno spazio libero da ostacoli di 1,50 m di diametro | |
| Il lavabo non ha un piedistallo ed è ad un'altezza massima di 85 cm e una profondità di 60 cm. C'è uno spazio libero da ostacoli sotto di esso che misura 70 cm di altezza e 50 cm di profondità. Il rubinetto è a leva singola, preferibilmente di tipo gerontologico, o automatico | |
| Lo specchio è posizionato ad un'altezza massima di 90 cm, preferibilmente inclinato verso il lavabo | |
| Gli accessori del bagno sono posizionati ad un'altezza compresa tra 70 cm e 1,20 m | |
| Il water ha due spazi di trasferimento paralleli di 80 cm. Il sedile ha un'altezza compresa tra 45 e 50 cm da terra | |
| Sul muro del rubinetto, deve esserci una barra di supporto fissa orizzontale, posizionata ad un'altezza di 80 cm, e una barra di supporto verticale estesa fino a 1,80 m di altezza | |
| I rubinetto deve avere una leva singola e la doccia deve essere regolabile in altezza | |
| All'interno del bagno, deve esserci un dispositivo di emergenza facilmente azionabile | |
| Zona degustazione | |
| I mobili come tavoli, sedie, bar, panche e mobili di servizio sono disposti con una distanza minima tra di loro di 80 cm, preferibilmente almeno 1,20 m | |
| Sotto i tavoli, c'è una larghezza libera di $\geq 80 \text{ cm}$, un'altezza libera di $\geq 70 \text{ cm}$ e una profondità libera minima di 50 cm | |
| Non hanno supporti trasversali inferiori che ostacolano l'avvicinamento di una persona in sedia a rotelle dal davanti | |
| I piatti o gli alimenti non devono essere posizionati a una distanza maggiore di 60 cm dal bordo del bancone, né ad un'altezza superiore a 1,40 m | |
| Informativa per potenziali visitatori | |
| Inclusione di informazioni sulle caratteristiche di accessibilità nei canali promozionali del servizio | |
| Partecipazione a fiere e congressi del settore turistico per promuovere il servizio come accessibile | |



Co-funded by
the European Union

| | |
|---|--|
| Fornire informazioni fattuali e dettagliate sulle caratteristiche di accessibilità senza fare affidamento esclusivamente su loghi o simboli che certificano l'accessibilità. Evitare informazioni ambigue o fuorvianti che potrebbero impedire a alcuni clienti di accedere all'istituzione o utilizzare le sue strutture | |
|---|--|

| | |
|--|--|
| Il servizio clienti è formato per rispondere a ogni domanda sulle caratteristiche di accessibilità della location o della visita | |
|--|--|

Infine, tutti i membri dello staff che accolgono i visitatori o conducono la visita guidata della location devono essere addestrati ai seguenti comportamenti:

- Porsi di fronte alla persona, se possibile alla stessa altezza.
- Conoscere le tecniche consigliate per salire e scendere rampe e scale in sedia a rotelle.
- Se ci si ferma da qualche parte, controllare che la sedia sia posizionata correttamente.
- Negli spazi stretti, fare attenzione a che le mani e i piedi dell'assistente non collidano con porte o pareti.
- Segnalare qualsiasi incidente che possa essere risolto per una migliore inclusività dei visitatori.



4. Bibliografía

Americans with Disabilities Act (ADA) accessibility guidelines for buildings and facilities; play areas. Architectural and Transportation Barriers Compliance Board. Final rule. (2000). PubMed, 65(202), 62498–62529. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/11503682>

Centre for Accessible Environments. (2017). Access Statements for Listed Buildings and Historic Landscapes. CEA.

Disability Rights Commission. (2004). Equality and Diversity in the Heritage Sector: An Investigation into the Accessibility of Listed Buildings, Museums, Galleries, and Archaeological Sites. DRC.

Peters, S. (2010). Barrier-Free Travel: A Nuts and Bolts Guide for Wheelers and Slow Walkers. Demos Health.

Tur4All. (2024). Guía de Buenas Prácticas de Enoturismo Accesible en las Rutas del Vino de España [PDF]. Retrieved from <https://www.viaja.tur4all.com/wp-content/uploads/2024/02/Guia-de-Buenas-Practicas-de-Enoturismo-Accesible-en-las-Rutas-del-Vino-de-Espana-accesible.pdf>

TUR4all (2024). Manual para la mejora de la Accesibilidad Universal en el ámbito del Enoturismo Accesible. Retrieved from [viaja.tur4all.com/wp-content/uploads/2024/02/Manual-para-la-mejora-de-la-Accesibilidad-Universal-en-el-ambito-del-Enoturismo-Accesible.pdf](https://www.viaja.tur4all.com/wp-content/uploads/2024/02/Manual-para-la-mejora-de-la-Accesibilidad-Universal-en-el-ambito-del-Enoturismo-Accesible.pdf)

TUR4all: Turismo accesible - The TUR4all Project. (n.d.). <https://www.tur4all.com/es/tur4all/el-proyecto-tur4all>

United Nations Convention on the Rights of Persons with Disabilities. (2006). Article 20: Personal mobility. Retrieved from <https://www.un.org/development/desa/disabilities/convention-on-the-rights-of-persons-with-disabilities/article-20-personal-mobility.html>

World Health Organization. (2001). International Classification of Functioning, Disability and Health (ICF). Geneva: World Health Organization.

World Tourism Organization. (2013). Recommendations on Accessible Tourism. UNWTO, Madrid. DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284415984>.



Co-funded by
the European Union



HeritAccess: access to culture and heritage in rural surroundings through the interactive digital experience

PROJECT No 2022-1-ES01-KA220-ADU-000086106

HeritAccess Guide

Modulo N_o 4 - Linee guida per l'accessibilità uditiva

Modulo No 4. - Linee guida per l'accessibilità uditiva

1. Introduzione all'argomento

Comprendere le persone affette da sordità e i loro bisogni

Le persone cieche e ipovedenti, così come quelle con perdita dell'udito, affrontano sfide nel mondo digitale. L'accessibilità digitale è essenziale per garantire che tutti gli utenti, indipendentemente dalle loro capacità, possano accedere, utilizzare e comprendere i contenuti e i servizi digitali.

I principi base dell'accessibilità digitale comprendono

- Percezione delle informazioni: Garantire che gli utenti possano percepire le informazioni e i componenti dello spazio utente.
- Gestione dello spazio utente: Consentire agli utenti di gestire lo spazio utente.
- Comprensibilità delle informazioni: Assicurare che gli utenti comprendano le informazioni e il funzionamento dello spazio utente.
- Accesso ai contenuti indipendentemente dalla tecnologia: Garantire un accesso stabile ai contenuti.

Il 28 giugno 2022, nell'UE, è entrato in vigore il significativo European Accessibility Act (Direttiva 2019/882). Siti web e materiali digitali devono essere accessibili alle persone disabili. Le aziende private e pubbliche che operano negli stati membri dell'UE devono conformarsi agli standard EAA entro giugno 2025. L'European Accessibility Act (EAA) richiede che i beni e i servizi prodotti, utilizzati o etichettati nell'UE siano accessibili alle persone con disabilità. Questo include siti web, contenuti digitali, software, hardware e servizi digitali. Tutti gli stati membri dell'UE devono conformarsi all'EAA del 2019. Cosa lo distingue? Il quadro fornisce un insieme coerente di requisiti di accessibilità per superare le regole contrastanti nei paesi membri. L'European Accessibility Act mira a migliorare l'inclusione digitale. L'EAA, formato dalla difesa dei diritti e dalla necessità di misure di accessibilità standardizzate, migliora notevolmente l'accessibilità dei servizi e dei prodotti digitali per tutti, comprese le persone con disabilità. L'obiettivo è un mondo digitale più equo. Risoluzione positiva: l'European Accessibility Act. Snellisce il mercato dell'UE per prodotti e servizi e rimuove i colli di bottiglia causati dalla legislazione degli Stati Membri, come l'accesso equo ai



trasporti, all'istruzione e al mercato del lavoro. Le aziende traggono vantaggio da ciò, non solo le persone con disabilità. Le leggi di accessibilità standardizzate nell'UE ridurranno i costi, semplificheranno il commercio internazionale e aumenteranno le opportunità di mercato. Inoltre, per offrire a tutti gli utenti, comprese le persone con disabilità, un accesso equo ai contenuti digitali, le organizzazioni e le istituzioni serbe lavorano sull'accessibilità digitale. Questi gruppi collaborano per promuovere un ambiente digitale inclusivo in cui tutti possano utilizzare le risorse digitali in modo equo.

Perché questo argomento è importante?

I progressi nell'accessibilità digitale sono essenziali per garantire che tutti gli utenti, indipendentemente dalle loro capacità, possano utilizzare le risorse digitali in modo equo. Metteremo un'enfasi particolare su coloro che hanno disabilità uditive. Sappiamo che oggi vari apparecchi acustici permettono di risolvere questo problema, ma il problema più grande è per le persone nate con questa disabilità, dove i risultati desiderati non possono essere raggiunti con l'uso del dispositivo.

L'accessibilità digitale è fondamentale per creare un mondo veramente inclusivo per tutti. Per le persone con disabilità, questo significa accesso equo all'istruzione online, all'assistenza sanitaria, all'occupazione e al commercio elettronico. Nell'era dei social network, significa anche accesso equo all'amicizia e alla crescita sociale. L'accessibilità del web incoraggia anche l'indipendenza.

Di seguito, una serie di motivi per cui l'accessibilità digitale è cruciale:

- 1. Inclusività:** l'accessibilità digitale consente a tutti gli utenti di accedere alle stesse informazioni, indipendentemente dalle loro capacità o disabilità. Senza accessibilità, alcuni utenti non sarebbero in grado di utilizzare le risorse digitali.
- 2. Obblighi legali:** l'accessibilità è una responsabilità legale, etica e morale, ma ha anche senso dal punto di vista aziendale. Rendendo il tuo sito web e i tuoi servizi digitali accessibili, permetti a più persone di utilizzarli e comprenderli facilmente. Inoltre, attirerai più utenti, incoraggerai l'innovazione e migliorerai la reputazione del marchio.
- 3. Connettività globale:** l'accessibilità digitale può ridurre il divario tra i paesi sviluppati e quelli in via di sviluppo, connettere le persone nelle aree rurali con il resto del mondo e aiutare le aziende a espandere la loro base di utenti.

4. **Educazione e salute:** l'accessibilità permette alle persone di ricevere un'istruzione, restare in salute e proteggere l'ambiente.

In breve, l'accessibilità digitale rende il mondo un posto migliore per tutti.

2. Obiettivi didattici e risultati attesi

Ogni lettore di questo modulo acquisirà conoscenze sui requisiti degli individui sordi o con problemi di udito e contribuirà a creare un ambiente di supporto per loro. Inoltre, ogni lettore avrà l'opportunità di familiarizzare con la lingua dei segni utilizzata dalle persone sorde o con problemi di udito. Al termine di questo modulo, i partecipanti acquisiranno le competenze necessarie per assistere le persone sorde o con problemi di udito.

1.1 *Miglioramenti architettonici per persone sorde o con problemi di udito*

I miglioramenti architettonici sono essenziali per consentire alle persone sorde o con problemi di udito di accedere e partecipare alla società. Ecco alcuni aspetti chiave dell'architettura importanti per questa popolazione:

- **Isolamento acustico:** la progettazione architettonica dovrebbe concentrarsi sulla riduzione del rumore e delle vibrazioni per facilitare la comunicazione e la concentrazione per chi ha problemi di udito. Questo include una buona insonorizzazione di pareti, pavimenti e soffitti.
- **Segnali visivi:** collocare segnali visivi (ad es. segnali luminosi) in luoghi come ingressi, scale, ascensori ed uscite può aiutare le persone con problemi di udito a orientarsi più facilmente nello spazio.
- **Linguaggio dei segni:** incorporare la lingua dei segni nella progettazione architettonica può essere vantaggioso. Ad esempio, posizionare cartelli con caratteri base in luoghi pubblici può aiutare le persone con problemi di udito a orientarsi meglio.
- **Loop induttivi:** l'installazione di loop induttivi in locali come teatri, cinema e altre istituzioni pubbliche permette alle persone con problemi di udito di utilizzare i loro apparecchi acustici senza interferenze.
- **Accessi e scale:** gli accessi e le scale devono essere abbastanza ampi e privi di ostacoli per consentire un facile accesso alle persone con disabilità, comprese le persone sorde.

L'insonorizzazione è estremamente importante nelle stanze in cui vivono le persone sorde. Ecco alcune ragioni per cui l'insonorizzazione è importante:

- **Qualità della vita:** l'esposizione prolungata al rumore può influire negativamente sulla qualità della vita. L'insonorizzazione consente a una persona sorda di proteggersi dai suoni indesiderati e di godere di un ambiente tranquillo.
- **Concentrazione:** l'insonorizzazione riduce le distrazioni e consente una migliore concentrazione. Questo è particolarmente importante per le persone sorde che si affidano alle informazioni visive.
- **Comunicazione:** in stanze con una buona insonorizzazione, le persone sorde possono comunicare senza interferenze. Questo è cruciale per le loro interazioni quotidiane con gli altri.
- **Salute:** secondo ricerche dell'Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS), l'inquinamento acustico può causare stress, aumentare la pressione sanguigna e persino portare alla perdita dell'udito. L'insonorizzazione aiuta a ridurre questi rischi.
- **Inclusività:** una qualità dell'insonorizzazione permette a una persona sorda di sentirsi a proprio agio e sicura nel proprio ambiente domestico o lavorativo. Investire nell'insonorizzazione migliora la qualità della vita delle persone sorde e contribuisce alla loro inclusione.
- **Contrasto visivo:** utilizzare colori contrastanti su porte, scale e altre superfici può aiutare le persone con problemi di udito a orientarsi.
- **Avvisi e istruzioni:** posizionare avvisi visivi chiari e istruzioni in luoghi visibili può aiutare le persone con problemi di udito a essere informate sul loro ambiente.

I contrasti visivi svolgono un ruolo chiave nell'architettura poiché modellano il modo in cui viviamo e comprendiamo lo spazio. Ecco alcune ragioni per cui i contrasti visivi sono importanti:

- **Orientamento e navigazione:** i contrasti di colore, luce e consistenza aiutano a orientarsi nello spazio. Ad esempio, ingressi, scale e corridoi chiaramente definiti facilitano il movimento e la navigazione.
- **Sicurezza:** i contrasti possono avvertire di pericoli. Ad esempio, i segnali luminosi su sfondo scuro attirano l'attenzione e indicano le uscite di emergenza.
- **Estetica:** i contrasti visivi contribuiscono all'estetica dell'architettura. La combinazione di toni chiari e scuri, materiali e forme diverse crea composizioni interessanti e armoniose.
- **Funzionalità:** Contrasts help distinguish different elements. For example, the contrast between walls and windows makes it possible to distinguish light openings.
- **Inclusività:** i contrasti visivi sono particolarmente importanti per le persone con disabilità visive. Elementi chiaramente definiti facilitano la loro interazione con lo spazio.

In breve, i contrasti visivi sono alla base della comprensione, funzionalità ed estetica dell'architettura.

Linguaggi dei segni sono lingue che utilizzano movimenti manuali concordati per comunicare significati. A differenza delle lingue parlate che utilizzano il parlato, le lingue dei segni utilizzano le mani e le espressioni facciali. Ecco alcuni fatti chiave sulle lingue dei segni:

- **Linguaggi naturali:** le lingue dei segni sono lingue naturali con la propria grammatica e lessico. Non sono universali e di solito non sono mutuamente comprensibili se l'interlocutore utilizza un'altra lingua dei segni nazionale. Ci sono più di 200 lingue dei segni in tutto il mondo.
- **Inclusione:** anche se le lingue dei segni sono utilizzate principalmente dalle persone sorde e ipoudenti, sono anche utilizzate dalle persone udenti che non possono parlare fisicamente, hanno problemi di linguaggio o hanno un familiare sordo.
- **Legalmente riconosciuti:** alcune lingue dei segni sono legalmente riconosciute. Ciò significa che sono protette dalla legge e riconosciute come mezzi di comunicazione.
- **Storia:** le lingue dei segni esistono da molto tempo. I primi documenti di contatto tra europei e gli indigeni della regione del Golfo del Messico risalgono al quinto secolo a.C. Molti sordi nella storia hanno utilizzato la lingua dei segni.



- **Diverse lingue dei segni:** ogni paese ha la sua lingua dei segni originale. Ad esempio, la Lingua dei Segni Croata (HZJ), la Lingua dei Segni Americana (ASL), la Lingua dei Segni Britannica (BSL) e altre ancora.

Le lingue dei segni sono risorse preziose che consentono l'inclusione e la comunicazione tra diverse comunità.

I loop induttivi sono sistemi che permettono alle persone con apparecchi acustici di sentire i suoni intorno a loro senza interferenze. Questi sistemi sono particolarmente utili per le persone sorde e ipoudenti. Ecco come funzionano:

- **Principio di funzionamento:** il funzionamento del sistema a anello induttivo si basa su un modo speciale di ricevere il segnale sonoro (voce dell'interlocutore) alla persona con un apparecchio acustico. Invece del suono che viaggia attraverso le molecole d'aria, una persona con un apparecchio acustico riceve il segnale sonoro tramite un campo magnetico creato da un anello induttivo. Questo consente una migliore udibilità e riduce le interferenze.
- **Applicazione:** gli anelli induttivi sono spesso utilizzati in luoghi pubblici come banconi, sportelli, stand, sale riunioni, negozi, chiese e altri spazi chiusi. Le persone che indossano apparecchi acustici possono utilizzare questo sistema per consentire una comunicazione equa.
- **Qualità:** la qualità degli anelli induttivi è aumentata notevolmente, il che ha aumentato l'interesse degli utenti. Oltre al progresso tecnologico, la consapevolezza della società nei confronti delle esigenze delle persone con disabilità ha contribuito all'uso più intensivo di questi sistemi.
- **Riconoscimento legale:** alcune lingue dei segni sono legalmente riconosciute, il che significa che sono protette dalla legge e riconosciute come mezzi di comunicazione.

Gli anelli induttivi consentono l'inclusione e una migliore comunicazione per le persone che indossano apparecchi acustici.

Accessi e scale sono elementi chiave nell'architettura che richiedono particolare attenzione per garantire l'accessibilità per le persone sorde. Ecco alcune linee guida per la progettazione di accessi e scale:

Accesso:

- **Equilibrio:** L'approccio dovrebbe essere livello e stabile, senza avvallamenti o ostacoli. Questo consente alle persone che usano sedie a rotelle o che hanno problemi di mobilità di muoversi più facilmente.
- **Larghezza:** L'approccio dovrebbe essere sufficientemente ampio per consentire il passaggio di persone in sedia a rotelle, con bastoni o con un accompagnatore.
- **Superficie antiscivolo:** La superficie dell'approccio dovrebbe essere antiscivolo per evitare incidenti, specialmente per persone con equilibrio compromesso.
- **Contrasto visivo:** Le marcature del vialetto dovrebbero essere chiaramente visibili e contrastate in modo che le persone sorde possano notarle.

Scale:

- **Equilibrio e Altezza:** Le scale dovrebbero avere gradini uniformemente spazati e della stessa altezza per agevolare la salita e la discesa.
- **Superfici antiscivolo:** La superficie delle scale dovrebbe essere antiscivolo per evitare cadute.
- **Segnalazioni:** Ogni gradino dovrebbe essere chiaramente segnalato per garantire la sicurezza. Questo potrebbe includere segnalazioni luminose o indizi visivi.
- **Corrimani:** I corrimano sulle scale sono importanti per sostenere le persone con problemi di equilibrio. Dovrebbero essere resistenti e abbastanza alti.

Inclusività:

Nel progettare vialetti e scale, è importante tenere conto delle esigenze delle persone sorde. Queste includono indizi visivi, contrasti chiari e superfici sicure. Inoltre, investire nell'accessibilità di vialetti e scale non solo migliora la qualità della vita delle persone sorde, ma contribuisce anche all'inclusività e alla sicurezza per tutti.

1.2 Miglioramenti che possono essere applicati : le cantine vinicole possono adottare determinati passi per raggiungere le persone sorde e offrire loro una migliore esperienza durante la visita. Ecco alcuni consigli pratici:



1. **Comunicazione visiva:** poiché le persone sorde spesso utilizzano la comunicazione visiva, le cantine vinicole possono utilizzare segnalazioni visive per indicare diverse parti della cantina. Ad esempio, posizionare segnali chiari per l'entrata, l'uscita, il bagno, la sala degustazione e altri luoghi può aiutare le persone sorde a orientarsi più facilmente..
2. **Comunicazione scritta:** le cantine vinicole possono fornire informazioni scritte sui vini, il processo di produzione, la storia della cantina e altri dettagli rilevanti. Questo può avvenire sotto forma di opuscoli, volantini o informazioni sul sito web.
3. **Formazione del personale:** il personale della cantina dovrebbe essere formato su come comunicare con le persone sorde. Segni di base della lingua dei segni e frasi di base possono essere molto utili.
4. **Prenotazioni:** le cantine possono abilitare prenotazioni online in modo che le persone sorde possano essere informate in anticipo sulla visita e sulle loro specifiche esigenze.
5. **Accessibilità digitale:** se la cantina dispone di un sito web, dovrebbe prestare attenzione all'accessibilità digitale. Ciò include l'uso di etichette appropriate sulle immagini, una navigazione chiara e buoni contrasti di colore.
6. **Comunicazione aperta:** le cantine dovrebbero essere aperte alla comunicazione con le persone sorde. Se una persona ha richieste o esigenze speciali, il personale dovrebbe essere pronto ad ascoltarle e a fornire un supporto appropriato.
7. **Comunicazione fra organizzazioni:** le cantine possono collaborare con organizzazioni locali che si occupano di persone sorde per comprendere meglio le loro esigenze e lavorare insieme per migliorare l'accessibilità.

L'accesso alle persone sorde non è solo una questione di rispetto, ma anche una buona strategia commerciale perché consente a più persone di godere dei vini e visitare la cantina. L'adattamento della cantina per le persone sorde ha diverse importanti ragioni:

- ✓ **Inclusività ed uguaglianza:** Le cantine dovrebbero creare un ambiente inclusivo per tutti gli ospiti, indipendentemente dalle loro abilità. L'accessibilità per le persone sorde garantisce che tutti si sentano benvenuti e inclusi.

- ✓ **Beneficio commerciale:** Adattare una cantina per le persone sorde può attrarre più ospiti. Le persone con perdita dell'udito spesso viaggiano con familiari e amici, quindi le cantine adattate alle loro esigenze attireranno più visitatori.
- ✓ **Responsabilità sociale:** Come parte della società, le cantine hanno la responsabilità nei confronti di tutti i loro ospiti. L'adattamento per le persone sorde dimostra sensibilità verso diverse esigenze e contribuisce alla creazione di una società inclusiva.
- ✓ **Educazione e sensibilizzazione:** Le cantine possono educare il loro personale e gli ospiti sulle esigenze delle persone sorde. Questo può contribuire a ridurre lo stigma e aumentare la comprensione delle diverse abilità.

In definitiva, adattare le cantine per le persone sorde non è solo una buona pratica, ma anche un passo verso la creazione di un ambiente migliore e più inclusivo per tutti.

3. Contenuti di apprendimento

Capitolo 1 - Revisione letteraria sulle difficoltà uditive

La ricerca che tratta dei problemi delle persone sorde e delle loro esigenze di adattamento comprende vari aspetti. Ecco alcune fonti rilevanti:

"Esplorare le difficoltà di comunicazione con i pazienti sordi" (2021) - Questa ricerca esplora le difficoltà di comunicazione affrontate dalle persone sorde nell'ambiente sanitario. Gli autori sottolineano l'importanza della comunicazione chiara e dell'coinvolgimento del paziente nel raggiungimento di migliori risultati.

"Ricerca nell'Educazione dei Sordi: Contesti, Sfide e Considerazioni" - Questo libro esplora le sfide della ricerca su una popolazione sorda piccola, eterogenea e socialmente emarginata. Gli autori affrontano le sfide teoriche e metodologiche nella ricerca su questo argomento.



"Resilienza nei bambini sordi: Adattamento attraverso il bilinguismo emergente" - Questo libro esplora l'adattamento dei bambini con deficit uditivi attraverso lo sviluppo di due lingue (lingua dei segni e lingua scritta).

Queste risorse forniscono un'idea di vari aspetti della vita delle persone sorde e della necessità di adattamento per garantire la loro inclusione e migliori risultati.

La ricerca che tratta dei problemi degli adulti sordi e delle loro esigenze di adattamento comprende vari aspetti. Ecco alcune fonti rilevanti:

"Cultura dei Sordi - Associazione dei Sordi e Ipoudenti della Città di Zagabria" - Questa organizzazione ricerca e promuove la cultura delle persone sorde. Attraverso vari progetti, riviste ed educazione, forniscono supporto e informazioni sulle esigenze degli adulti sordi.

"Comunicazione dei Sordi e Ipoudenti" - Questo articolo esplora le sfide di comunicazione affrontate dalle persone sorde e ipoudenti. Si concentra su diversi modi di comunicazione e adattamento.

"Resilienza nei bambini sordi: Adattamento attraverso il bilinguismo emergente" - Questo libro esplora l'adattamento dei bambini con deficit uditivi attraverso lo sviluppo di due lingue (lingua dei segni e lingua scritta). Anche se si concentra sui bambini, può fornire una visione delle esigenze degli adulti sordi.

Queste risorse forniscono prospettive diverse sulle esigenze e le sfide degli adulti sordi.

Capitolo 2 - Buone pratiche dai cittadini affetti da sordità

Esperienze vissute delle persone sorde nell'area della Città di Zagabria: Prospettiva etnologica e antropologica culturale

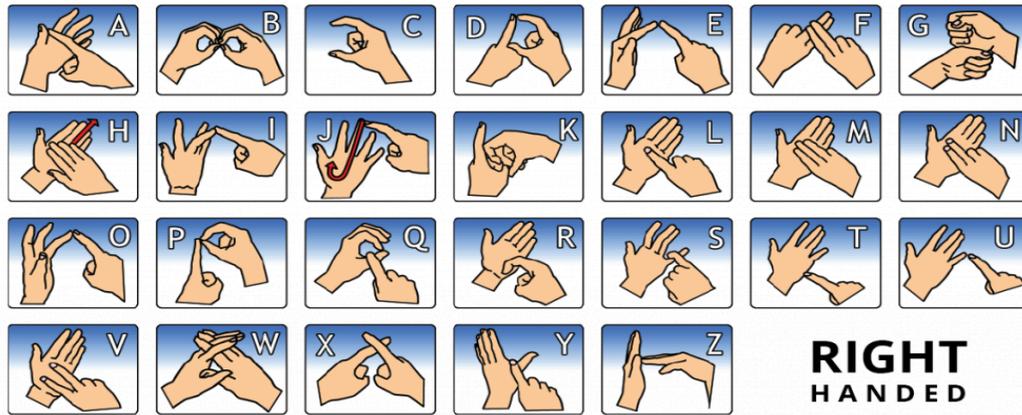
Nella tesi di laurea "Esperienze vissute delle persone sorde nell'area della Città di Zagabria", viene indagata la posizione delle persone sorde nei luoghi pubblici e "privato-pubblici" a Zagabria. Attraverso un'analisi antropologica, l'autore esplora come le persone sorde vivono lo spazio cittadino, si orientano nell'infrastruttura urbana quotidiana e utilizzano i servizi pubblici. Inoltre, viene considerato l'adattamento dell'infrastruttura e dei programmi alle esigenze delle persone sorde. La ricerca include osservazioni, questionari e autoetnografia, e le parole chiave sono "Sordo", "esperienza vissuta", "città" e "spazi pubblici".



Inoltre, è importante notare che esistono diversi gradi di deficit uditivo nelle persone sorde e ipoudenti. La sordità è suddivisa in lieve, moderata e grave, mentre la sordità indica una perdita uditiva completa. Le persone ipoudenti possono utilizzare apparecchi acustici per percepire il discorso delle altre persone. Alla luce di questi studi, le cantine e altre strutture ricettive possono essere adattate alle esigenze delle persone sorde per fornire loro un'esperienza piacevole. Ciò include strategie di comunicazione, formazione del personale e adattamento dello spazio e dei servizi. È importante creare un ambiente inclusivo che sostenga diversi gruppi di persone, inclusi i sordi.

✓ Linguaggio dei segni britannico

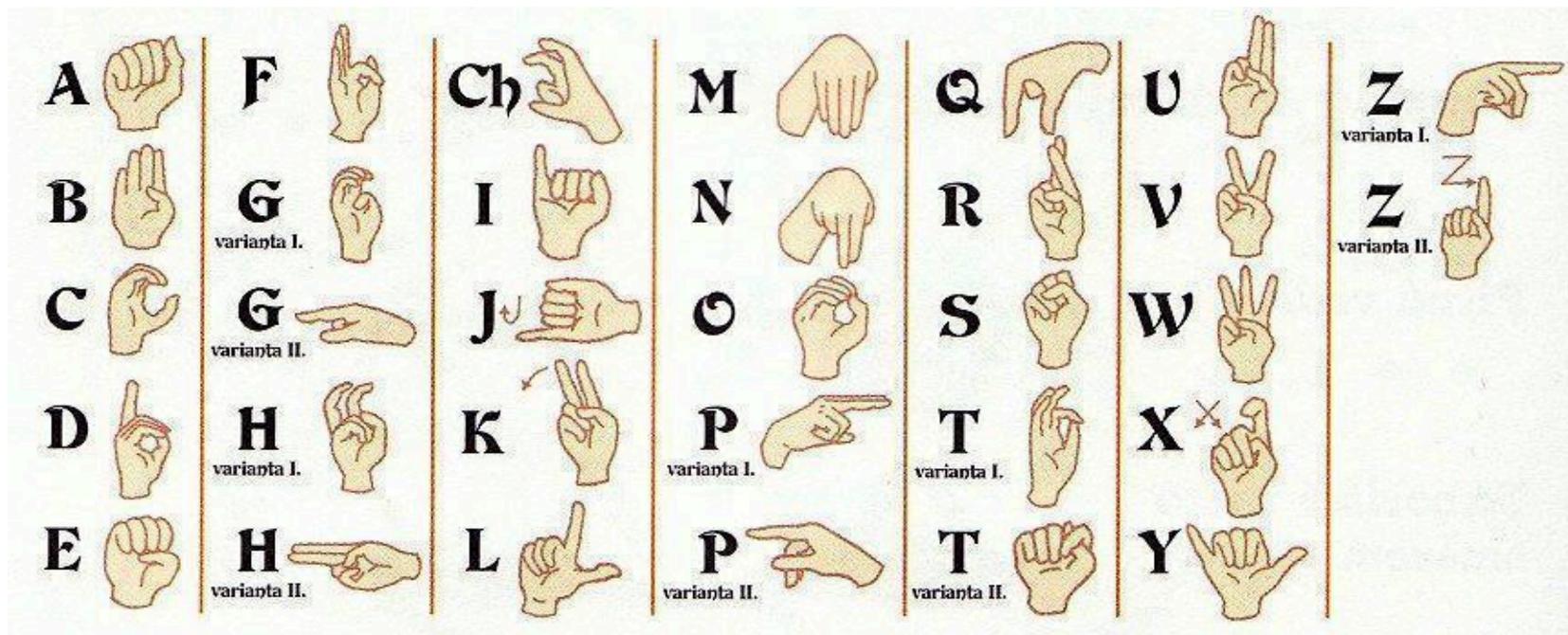
BRITISH SIGN LANGUAGE - **FINGERSPELLING**



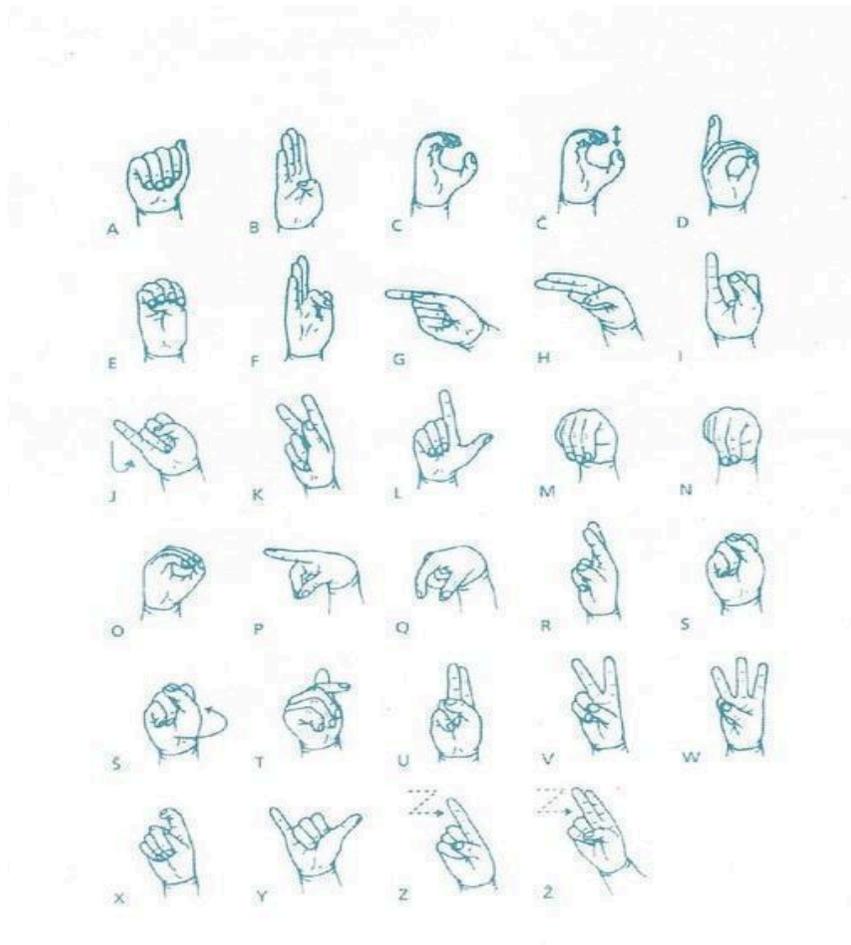
✓ Linguaggio dei segni croato e serbo



✓ Linguaggio dei segni tedesco

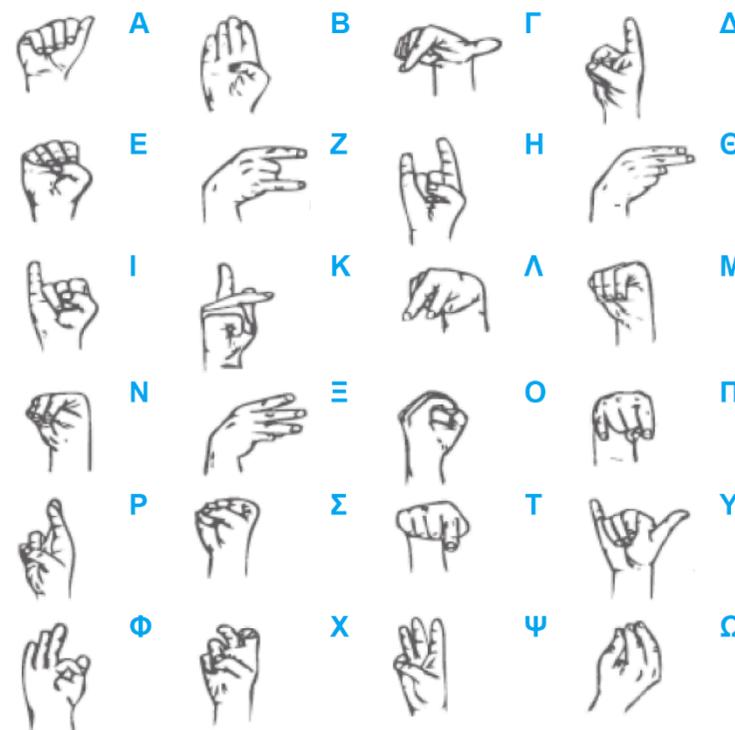


Linguaggio dei segni sloveno

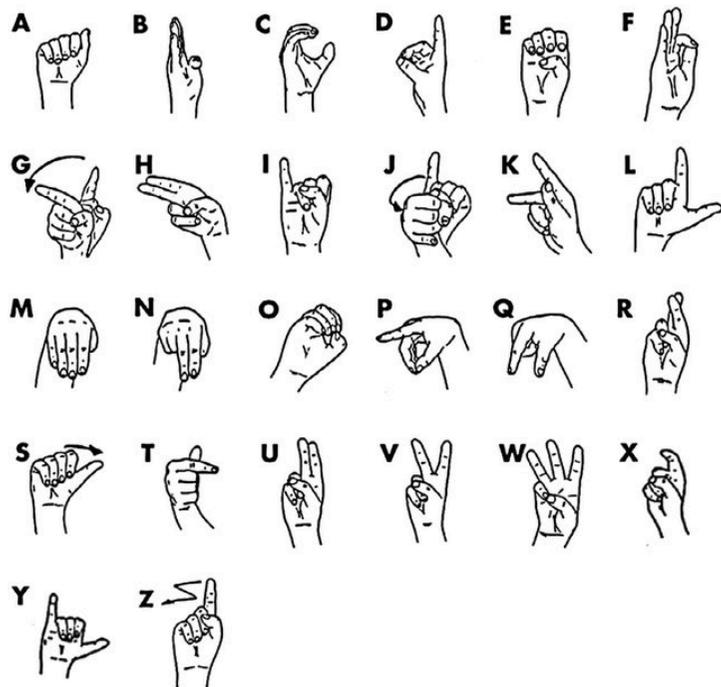


Linguaggio dei segni greco

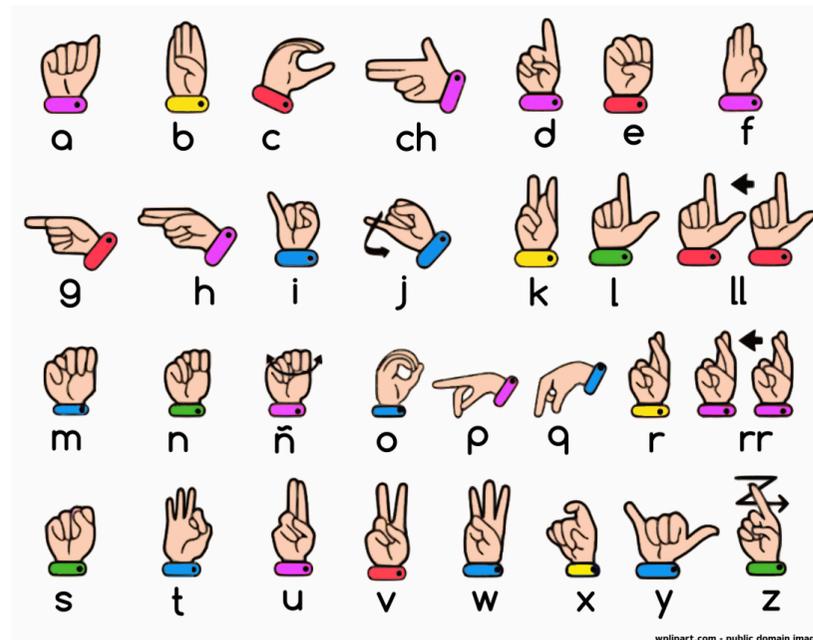
Greek Sign Language - The Alphabet



Linguaggio dei segni italiano



Linguaggio dei segni spagnolo



wplipart.com - public domain images



Co-funded by
the European Union

In questo capitolo, i consigli sull'accessibilità uditiva saranno condivisi nel formato di una checklist:

| REQUISITI | SI/NO |
|---|-------|
| Ci sono identità visive adeguate? | |
| C'è isolamento acustico? | |
| I dipendenti sono formati nella lingua dei segni? | |
| Ci sono anelli induttivi? | |
| I vialetti e le scale sono adattati? | |
| La comunicazione è possibile? | |

4. Bibliografija

MÖHR NEMČIĆ, R. (2016.) „Pregled relevantnih odrednica kulturnog identiteta gluhih“. Logopedija 6/2: 46-52.

ŠAGOTA I. I SUR. (2010.) „Bioetika i gluhi“. U Gluhi i znakovno medicinsko nazivlje. Zagreb: Medicinska naklada: 15-37.

Mrežna stranica Hrvatskog saveza gluhoslijepih - Dodir <https://dodir.hr/vizija-i-misija/> (datum posjeta 03.06.2023.)

Mrežna stranica Udruge „Kazalište, audiovizualne umjetnosti i kultura gluhih - Dlan“ <http://www.dlan.hr/program-rada/> (datum posjeta 03.06.2023.)

Mrežna stranica Udruge „Kazalište, audiovizualne umjetnosti i kultura gluhih - Dlan“ <http://www.dlan.hr/predstave/> (datum posjeta 03.06.2023.)

Mrežna stranica Udruge „Kazalište, audiovizualne umjetnosti i kultura gluhih - Dlan“ <http://www.dlan.hr/video/> (datum posjeta 03.06.2023.)

Mrežna stranica Udruge „Kazalište, audiovizualne umjetnosti i kultura gluhih - Dlan“ <http://www.dlan.hr/pljesak/> (datum posjeta 03.06.2023.)

Mrežna stranica Hrvatskog saveza Gluhih i Nagluhih <https://hsgn.hr/povijest-saveza/> (datum posjeta 03.06.2023.)

Mrežna stranica Hrvatskog saveza Gluhih i Nagluhih <https://hsgn.hr/programi/> (datum posjeta 03.06.2023.)

Mrežna stranica Saveza gluhih i nagluhih Grada Zagreba <http://sginzg.hr/programi/> (datum posjeta 03.06.2023.)

Mrežna stranica Portala na hrvatskom znakovnom jeziku <https://www.znakovito.org/> (datum posjeta 03.06.2023.)

Mrežna stranica Hrvatskog sportskog saveza gluhih <https://www.hssg.hr/povijest/> (datum posjeta 03.06.2023.)

Mrežna stranica Plavog ureda – Zagreb za poduzetnike <https://plaviured.hr/silent-caffe-kafickoji-razbija-predrasude/> (datum posjeta 03.06.2023.) 70



Mrežna stranica Hrvatskog društva prevoditelja znakovnog jezika za gluhe <https://www.prevoditeljhzj.eu/o-nama/> (datum posjeta 03.06.2023.)

Youtube - mrežna usluga za razmjenu videozapisa, kanal "TED"; tema "Inspiracijska pornografija" <https://www.youtube.com/watch?v=8K9Gg164Bsw&t=17s> (datum posjeta 03.06.2023.)

Youtube - mrežna usluga za razmjenu videozapisa; kanal Znakovito; tema o Audizmu; <https://www.youtube.com/watch?v=UWgi6hPHkRo> (datum posjeta 03.06.2023.)

Tekst „Uvod U Povijest Lingvističkih Teorija“ na mrežnoj stranici

<https://www.studocu.com/row/document/sveuciliste-u-zagrebu/uvod-u-povijest-lingvistickihteorija/znakovni-jezik-i-mitovi-i-povijesz/20151474> (datum posjeta 03.06.2023.)

Mrežna stranica Neprofitne udruge Dom kulture <https://forum.tm/vijesti/drzava-gluhimadala-prava-ali-sebi-nije-nametnula-obaveze-2867> (datum posjeta 03.06.2023.)

Mrežna stranica na kojoj su prikupljeni svi zakoni RH-a

<https://www.zakon.hr/z/815/Zakon-ohrvatskom-znakovnom-jeziku-i-ostalim-sustavima-komunikacije-gluhih-i-gluhoslijepihosoba-u-Republici-Hrvatskoj> (datum posjeta 03.06.2023.)

<https://www.british-sign.co.uk/fingerspelling-alphabet-charts/>

<https://plaviured.hr/silent-caffe-kafic-koji-razbija-predrasude/>



Co-funded by
the European Union



**HeritAccess: access to culture and heritage in rural surroundings through the
interactive digital experience**

PROJECT No 2022-1-ES01-KA220-ADU-000086106

HeritAccess Guide

Modulo N_o. 5 - Linee guida per l'accessibilità visiva

Modulo No. 5 - Linee guida per l'accessibilità visiva

1. Introduzione alla Visual Accessibility - Definizioni e contesto

Secondo l'Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS), la definizione di disabilità è la seguente:

“La disabilità consiste in qualsiasi impedimento o riduzione di abilità nel compiere azioni nel modo considerato normale per un essere umano“. In particolare, le disabilità visive incorrono quando la vista di una persona non può essere riportata a livelli considerati normali.

I problemi di vista possono essere causati da una perdita di acuità visiva, quando l'occhio non percepisce gli oggetti in modo chiaro. Possono essere inoltre causati da una riduzione del campo visivo, ossia quando l'occhio non è in grado di visualizzare un'area senza muovere la pupilla o girare la testa.

Vi sono svariati modi per descrivere la gravità di perdita di vista di una persona. L'OMS definisce la riduzione di vista come una acuità visiva fra 20/70 e 20/400, in un campo visivo di 20 gradi o inferiore. La cecità è definita come una acuità visiva inferiore a 20/400, in un campo visivo di 10 gradi o inferiore. Nel caso di persone anziane, i problemi di vista possono comportare isolamento sociale, difficoltà nella deambulazione, un maggior rischio di cadute e fratture e una maggiore probabilità di ricovero in case di cura.

La visual accessibility consiste nell'assicurarsi che vari tipi di informazioni siano presentati in modo facilmente comprensibile per persone affette da problemi di vista. Per quanto riguarda i problemi di vista relativi al settore turistico, significa assicurarsi che i turisti affetti da tali problemi possano godere delle stesse esperienze di persone che non soffrono di detti problemi.

In base a questo, risulta evidente che i problemi di vista conducano a una ridotta qualità della vita, in particolare nelle attività sociali e ricreative. Per questi motivi la visual accessibility deve risultare un elemento centrale nello sviluppo di programmi turistici, così come nella formazione di guide turistiche, proprietari, manager e staff di strutture turistiche e web developers (dato che i siti web e le pubblicità rappresentano spesso una forma di coinvolgimento primaria nelle offerte turistiche).



Attualmente, solo il 9,2% del settore turistico è in grado di venire incontro alle specifiche necessità di persone affette da qualsivoglia tipo di disabilità fisica o psicologica.

Dato che uno degli obiettivi fondamentali del progetto HeritAccess consiste nello sviluppo di linee guida e strumenti utili agli operatori delle strutture turistiche rurali, un punto fondamentale nello sviluppo delle loro attività dovrà risultare nella visual accessibility.

Per persone affette da riduzione della vista o completamente cieche, viaggiare può risultare una sfida non da poco, ma grazie a strutture adeguatamente formate nella loro accoglienza, chiunque potrà godere dello stesso livello di qualità dell'esperienza ricreativa offerta.

2. Obiettivi e risultati attesi

Le linee guida si concentreranno quindi su due tipi di formazione:

formazione indirizzata a titolari, manager e staff delle strutture turistiche, inclusi potenziali operatori turistici, in modo che siano consapevoli delle misure da porre in essere per adattare le strutture ricettive e chi vi lavora nell'assistenza a persone affette da problemi di vista;

formazione rivolta agli sviluppatori di siti web in modo da progettare siti che siano user-friendly verso persone affette da problemi di vista;

Gli sforzi per aumentare la visual accessibility avranno come risultato quello di creare un mercato del turismo più inclusivo dal punto di vista sociale, permettendo ai diretti interessati di godere appieno dell'esperienza turistica stessa.

Inoltre, maggiori saranno le misure di accessibilità poste in essere, maggiore risulterà l'attrattiva delle strutture ricettive stesse per persone affette da vari tipi di disabilità, le quali rappresentano una quota di mercato pari a 70 miliardi di dollari solo negli Stati Uniti e in Europa.

Il principale risultato atteso di queste linee guida è di aumentare la consapevolezza circa i bisogni di un gruppo di persone che rappresentano una significativa quota di mercato, e che finora non ha ricevuto le attenzioni necessarie. Interventi determinanti nel campo della visual



accessibility non comporteranno solo maggiori vantaggi economici, ma contribuiranno a creare un mercato turistico più accessibile e sostenibile.

Inoltre, come già rilevato da una ricerca condotta da Legacoop, associazione di categoria del mondo cooperativo, su un campione di 159 aziende italiane operanti nell'enoturismo, la maggior parte di queste strutture non possiede attualmente una formazione specifica relativa al turismo accessibile in generale e, alla visual accessibility, in particolare. La maggioranza di queste aziende, si è tuttavia detta molto interessata a ricevere maggiori informazioni e una formazione specifica su questi temi, rappresentando quindi una vasta platea di destinatari per le presenti linee guida e una potenziale rete di imprenditori attivi nel campo dell'accessibilità nel turismo. .

3. Contenuti di apprendimento

Capitolo 1 - Revisione letteraria sull'accessibilità visiva

1.1 Quadro normativo

Uno dei primi documenti legali correlati ai diritti delle persone con disabilità è la Convenzione sui Diritti delle Persone con Disabilità (CRPD), un trattato progettato dalle Nazioni Unite e firmato da 82 paesi in tutto il mondo, adottato per la prima volta il 13 dicembre 2006.

L'Art. 9 del CRPD stabilisce che "Per consentire alle persone con disabilità di vivere in modo indipendente e partecipare pienamente a tutti gli aspetti della vita, le Parti Statali adottano misure appropriate per garantire alle persone con disabilità l'accesso, su base di parità con gli altri, all'ambiente fisico, al trasporto, alle informazioni e alle comunicazioni, comprese le tecnologie e i sistemi di informazione e comunicazione, e ad altre strutture e servizi aperti o forniti al pubblico, sia in aree urbane che rurali." Seguendo queste raccomandazioni principali, le strutture turistiche hanno iniziato ad essere adattate di conseguenza.

Per quanto riguarda l'Unione Europea, il quadro giuridico chiave è rappresentato dall'Atto sull'Accessibilità Europea.

L'"Agenda per nuove competenze e posti di lavoro - un contributo europeo verso il pieno impiego" propone una serie di misure specifiche "per un migliore anticipare e abbinare le competenze e le esigenze del mercato del lavoro da realizzarsi in partenariato con gli Stati membri, i partner sociali, il mercato del lavoro e le istituzioni educative".

Dopo l'entrata in vigore del Trattato di Lisbona, per quanto riguarda il turismo, l'UE dispone di migliori strumenti per sostenere e coordinare gli Stati membri nelle loro azioni verso un mercato turistico più accessibile. Queste competenze attribuite all'UE nel settore del mercato turistico sono elencate all'art. 195 del Trattato, che consente all'UE "di integrare l'azione degli Stati membri nel settore turistico, in particolare promuovendo la competitività delle imprese dell'Unione in tale settore. A tal fine l'azione dell'Unione mira a: incoraggiare la creazione di un ambiente favorevole allo sviluppo delle imprese in questo settore; e promuovere la cooperazione tra gli Stati membri, in particolare attraverso lo scambio di buone prassi."



1.2 Metodologia e principali rilevamenti

Il quadro di riferimento delle linee guida è basato su una ricerca condotta da Legacoop relativa alle definizioni di disabilità in generale e di disabilità visive in particolare. Successivamente sono stati individuati alcuni target di riferimento come potenziali beneficiari delle linee guida.

Per quanto riguarda le buone pratiche e i casi di studio, Legacoop ha condotto una ricerca su un campione di 159 aziende enogastronomiche sul territorio italiano. In base alle risposte, è emerso che, a causa delle ridotte dimensioni delle aziende italiane, la maggior parte di esse non

prevede una formazione specifica relativa alla visual accessibility per i membri del proprio staff, nonostante la maggior parte di esse abbia espresso un genuino interesse per l'argomento.

Una volta che la ricerca è stata ampliata alla visual accessibility relativa all'intero mercato turistico, sono emersi maggiori esempi di buone pratiche e casi studio, in particolare relativi alla "sighted guide training" e allo sviluppo di piani di evacuazione di emergenza rivolti a persone con problemi di vista.

Per quanto riguarda gli sviluppatori di siti web, è stata trovata un'ampia letteratura in materia e molte delle aziende contattate seguono già specifiche raccomandazioni nello sviluppo dei loro siti web.

Capitolo 2 - Buone pratiche e caso studio

Questo capitolo si concentrerà su quattro aspetti principali relativi ai requisiti di visual accessibility per le strutture turistiche:

- Sighted guide training.
- Requisiti per gli sviluppatori di siti web.
- Piani di evacuazione di emergenza per persone affette da problemi di vista.
- Consigli per lo staff di strutture turistiche, in particolare nel settore dell'enoturismo.

2.1 Sighted guide training

La prima cosa da ricordare è che molte persone affette da problemi di vista vogliono potersi muovere nel modo più indipendente possibile. Per questa ragione, vi sono una serie di raccomandazioni da seguire nell'offrire loro assistenza:

- descrivere sempre l'ambiente circostante, in modo che possano averne un'idea più chiara possibile;
- nel caso si incontri un ostacolo, fermarsi e descriverlo;



- parlare direttamente alla persona che si sta accompagnando;
- cercare di percepire qualsiasi segnale di stress o disagio.

Il Sighted guide training si concentra su una serie di regole da seguire per assicurare un servizio specifico per la persona che si sta accompagnando, in base al tipo di disturbo da cui essa è affetta. In particolare:

- 1) **Presentarsi:** quando ci si avvicina a una persona affetta da problemi di vista, la prima cosa da fare è presentarsi e chiedere se abbiano bisogno di aiuto. In caso affermativo, per prima cosa toccate con delicatezza il dorso della loro mano con il dorso della vostra per indicare loro di afferrare il vostro braccio.
- 2) **Tecnica di accompagnamento di base:** la persona che state accompagnando a questo punto afferrerà il vostro braccio appena sotto il gomito, piazzando le dita sulla parte interna del braccio e il pollice su quella esterna. Importante è non afferrare mai il loro braccio o prenderli per mano o cercare di spingerli o tirarli. Non solo è considerato indelicato, ma risulta in una guida meno efficace di quella precedentemente descritta. Mantenete il braccio dritto e rilassato e assicuratevi di camminare mezzo passo avanti rispetto alla persona che state guidando. Cercate di non stare troppo vicini o troppo distanti.
- 3) **Cambiare lato:** se per qualche ragione risulta necessario cambiare lato (ad esempio per aprire una porta), dopo aver indicato il lato in cui vi sposterete, la persona che state guidando piazzerà la sua mano sinistra sul vostro braccio sinistro, direttamente sopra alla mano destra. Dopodiché rilascerà la mano destra mentre muoverà la mano sinistra lungo la vostra schiena finché non avrà raggiunto il vostro braccio destro. A questo punto la loro mano sinistra starà stringendo il vostro braccio destro appena sopra il gomito.
- 4) **Spazi ristretti:** nel caso si incontrino spazi che impediscano di camminare affiancati, assicuratevi di camminare davanti alla persona che state guidando e di piazzare il vostro braccio dietro la vostra schiena in posizione diagonale, in modo che essa sappia che state attraversando uno spazio angusto.
- 5) **Attraversare una porta:** per prima cosa avvisate la persona che state accompagnando che state per incontrare una porta nel vostro tragitto, e procedete descrivendo il tipo di porta (se è larga o stretta, se si apre da sinistra o da destra, se va spinta o tirata ecc.). Sarete voi ad aprire la porta, ma la persona guidata dovrà tenerla aperta mentre la attraversa.
- 6) **Scale:** prima di affrontare delle scale, fermatevi sempre e avvisate la persona che accompagnate della loro presenza. Nel caso di curve, assicuratevi di prenderle sempre larghe. Dovrete fare voi il primo passo, per poi procedere insieme allo stesso ritmo.

- 7) **Sedersi su una sedia:** guidate la persona direttamente di fronte alla sedia fino al punto in cui le sue ginocchia la tocchino. Fate presente che si trovano di fronte alla sedia, dopodiché procedete a descriverla. Una volta capito il tipo di sedia con cui hanno a che fare, procederanno a voltarsi e a sedersi.
- 8) **Salire su una vettura:** per prima cosa indicate la direzione in cui è orientato il veicolo. Dopodiché, allungate il braccio di accompagnamento sulla maniglia, in modo che la persona che state guidando possa farvi scorrere la mano e individuare la maniglia stessa da sé. Dopodiché guidate l'altra loro mano al tettuccio, esattamente sull'angolo superiore della portiera, in modo da evitare il rischio di sbatterci la testa. A questo punto potranno aprire in sicurezza la portiera. Se necessario, fornite ulteriore assistenza fisica o verbale, per esempio indicando loro dove si trovano le cinture di sicurezza o avvertendoli della presenza di oggetti nell'abitacolo.

2.2 Requisiti per lo sviluppo di siti web

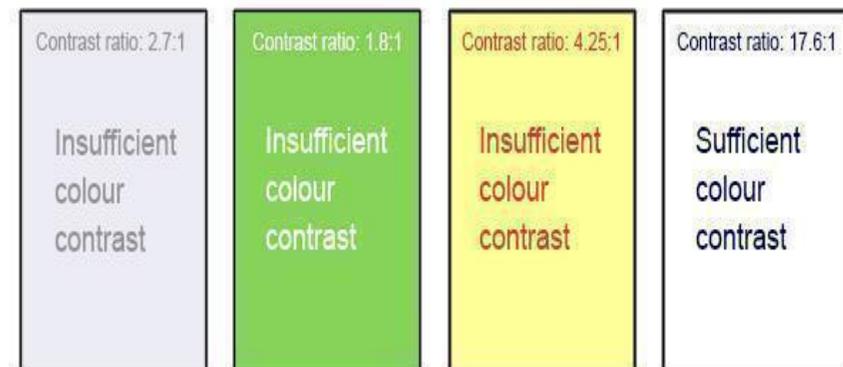
Questo paragrafo contiene una serie di raccomandazioni utili per sviluppare un sito web che sia di facile di consultazione per persone affette da problemi di vista.

Colore e contrasto: molte persone con problemi di vista faticano a identificare colori sfocati. Per questa ragione è importante che il livello di contrasto fra i colori sia sufficientemente elevato (ad esempio usando testi neri su sfondo bianco o viceversa).

Dimensione e larghezza dei caratteri: è importante usare una dimensione di almeno 12 punti.

Trasformare il testo in audio: inserire degli audio che sintetizzino il testo.

Le immagini all'interno di un sito web dovrebbero essere accompagnate da un tag che uno Screen Reader possa trasformare in descrizione audio. Lo stesso principio si applica a eventuali rappresentazioni grafiche.



Non fare affidamento sui colori: uno dei principali disturbi di vista consiste nel daltonismo, cosa che impedisce agli utenti riconoscere appropriatamente i colori.

2.3 Piani di evacuazione di emergenza

Risulta indispensabile che le strutture ricettive si muniscano di un piano di evacuazione di emergenza che tenga conto delle specifiche necessità di persona affette da qualche forma di disabilità. Per quanto riguarda le persone con problemi di vista, valgono le seguenti raccomandazioni:

- Registrare i tipi di problemi visivi da cui siano affetti gli ospiti.
- Chiedere se sia necessario un qualche tipo di supporto in caso di evacuazione.
- Fornire istruzioni orali relative al percorso più rapido e sicuro, indicando chiaramente le distanze da percorrere.
- Nell'accompagnare persone con problemi di vista, è necessario spiegare in modo chiaro dove ci si sta dirigendo e che procedure si stanno mettendo in atto.
- Far sì che i diretti interessati familiarizzino con le procedure e i percorsi da seguire in anticipo. In questo modo, in caso di emergenza, avranno già un'idea generale delle misure da seguire.

2.4 Consigli per lo staff delle strutture turistiche

Per quanto concerne il turismo agronomico ed enologico, la principale raccomandazione consiste nel far sì che i turisti affetti da problemi visivi si concentrino sull'olfatto e il gusto. Le degustazioni in particolare sono esperienze facilmente godibili da persone ipovedenti. Le stesse aziende vinicole propongono spesso degustazioni al buio.





Guidate le persone attraverso olfatto e gusto a capire cosa nasconde una bottiglia, da dove provengono certi profumi, come il terreno e il clima influenzano il gusto di un vino, i diversi stili di produzione, come riconoscere quando una bottiglia ha dei difetti.

Accompagnate la degustazione da un piattino con prodotti da forno semplici, che non influenzano le percezioni olfattive e gustative durante l'assaggio.

Fate attenzione alla comodità delle sedute, l'altezza del tavolo, gli spazi tra un ospite e l'altro durante la degustazione.

Un altro accorgimento da seguire, è fornire materiale scritto in braille. Allo stesso modo, le etichette delle bottiglie dovrebbero contenere informazioni in braille sul prodotto.

2.5 Caso studio: la piattaforma Pantou

Un valido esempio di rappresentazione accessibile delle informazioni è la piattaforma Pantou, che permette a potenziali visitatori di accedere ad un'ampia gamma di strutture e organizzazioni specializzate nel turismo accessibile.



Co-funded by
the European Union

A screenshot of the Pantou website homepage. The page features a navigation bar with a home icon, 'Suppliers', 'Visitors', 'Map View', 'Press & Media', 'Blog', 'User guides', 'About', 'Contact', and 'Log In'. The main content area is titled 'The Accessible Tourism Directory' and includes a search bar with the text 'Search for accessible services'. Below the search bar are four filter tabs: 'Country', 'Visitor Type', 'Service Type', and 'Accessibility Information Schemes'. A text input field below the tabs contains the placeholder 'Choose some options'. A blue 'Apply' button is located at the bottom right of the search area. A 'Suppliers: Register Now!' button is positioned above the search bar. The background of the search area is a photograph of a coastal town with buildings and boats in the water.

Come si può evincere dall'immagine di cui sopra, la pagina principale del sito è pensata per ricercare vari tipi di servizi accessibili, permettendo agli utenti di eseguire ricerche avanzate in base al paese d'interesse, al tipo di disabilità e al servizio richiesto.

Capitolo 3 – Consigli pratici (Checklist)

Al fine della realizzazione di queste linee guida, sono state prodotte due check list relative alla visual accessibility: una indirizzata a proprietari, manager e staff delle strutture ricettive, e un'altra indirizzata agli sviluppatori di siti web.

Proprietari, manager e staff delle strutture ricettive

| REQUISITI | SI/NO |
|--|-------|
| I proprietari e i manager sono a conoscenza del problema? | |
| Lo staff ha conoscenze relative alla visual accessibility? | |
| Lo staff ha familiarità con il "Sighted guide training"? | |
| La struttura è stata adattata per accogliere persone con problemi di vista (rimuovendo ostacoli non necessari dalle stanze, creando percorsi facili da attraversare ecc.)? | |
| Nel caso di tour guidati, gli operatori sono stati formati sul modo corretto di accompagnare turisti affetti da problemi di vista? | |
| La struttura è dotata di materiale stampato in braille? | |
| Sono presenti barriere architettoniche che potrebbero rappresentare un problema di accesso per persone affette da problemi di vista? | |
| La struttura fornisce operatori addestrati o cani guida? | |
| La struttura è dotata di qualche genere di tecnologie innovative per facilitare l'accesso a persone affette da problemi di vista? | |

Sviluppatori di siti web

| REQUISITI | SI/NO |
|---|-------|
| Contrasto | |
| Dimensione e spessore del carattere | |
| Contenuti audio | |
| Screen Readers | |
| Riferimenti e descrizioni di figure e grafici | |
| Alt Texts | |

4. Bibliografia

Amadeus IT group - Voyage of Discovery. Working towards inclusive and accessible tourism for all:

<https://amadeus.com/en/insights/research-report/voyage-of-discovery-working-towards-inclusive-and-accessible-travel-for-all>

App To Your EU Project - Accessible Tourism Infographics, Module 1: <https://www.youtube.com/watch?v=1JnnFzLvbM>

Asia- Pacific Cooperation - Best Practices in Tourism Accessibility for travellers with restricted physical ability:

https://www.accessibletourism.org/resources/11_best_practices_toursim_apec_en.pdf

CNIB Foundation - A how-to manual for guiding someone who is blind or partially sighted:

https://cnib.ca/sites/default/files/2022-01/Step-By-Step%20Guide_ENG_0.pdf



European Commission - European Accessibility Act: <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1202&intPageId=5581&langId=en>

European Commission - Mapping skills and training needs to improve accessibility in tourism services:
<https://ec.europa.eu/docsroom/documents/5568/attachments/1/translations/en/renditions/native>

Jenna Erikson, Usabilitygeek.com - 6 Principles Of Visual Accessibility Design:
<https://usabilitygeek.com/6-principles-visual-accessibility-design/>

UN Convention on the Rights of People with Disabilities (CRPD):
<https://social.desa.un.org/issues/disability/crpd/convention-on-the-rights-of-persons-with-disabilities-crpd>

University of Oregon - Color, Best Practices: <https://opentext.uoregon.edu/pressbooksatuo/chapter/color/>

University of Oregon - Evacuation: Guidelines for People with Disabilities:
https://safety.uoregon.edu/sites/default/files/evacuation_guidelines_for_people_with_disabilities_0_2.pdf

University of Pittsburgh - What is Vision Impairment? <https://ophthalmology.pitt.edu/vision-impairment/what-vision-impairment>

World Health Organization - Disability https://www.who.int/health-topics/disability#tab=tab_1



Co-funded by
the European Union



HeritAccess: access to culture and heritage in rural surroundings through the interactive digital experience

PROJECT No 2022-1-ES01-KA220-ADU-000086106

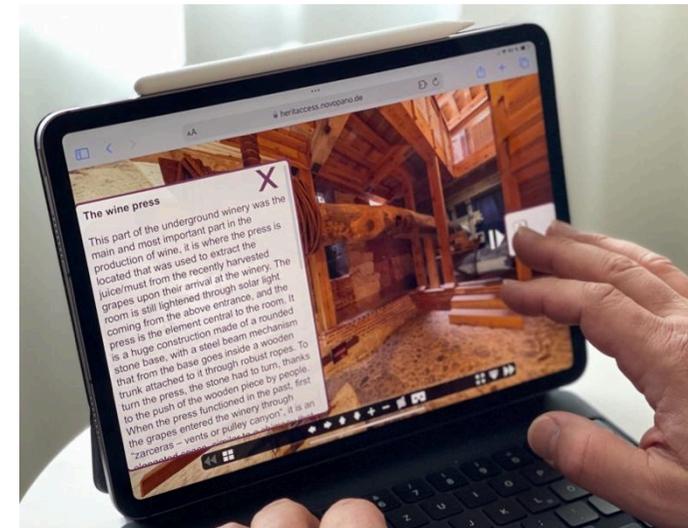
HeritAccess Guide

Modulo N_o 6 - Tecnologie moderne come mezzo per rendere le zone rurali più accessibili

Modulo No. 6 - Tecnologie moderne come mezzo per rendere le zone rurali più accessibili

1. Introduzione all'argomento

Quando i proprietari di beni culturali li aprono al pubblico, organizzano le presentazioni e i media nel migliore dei modi in base alla loro conoscenza e alla loro idea di ciò che potrebbe interessare ai visitatori. Tuttavia, quando percepiamo il bene culturale con tutti i sensi e le limitazioni dei vari possibili gruppi target, notiamo rapidamente piccole o grandi barriere di cui non siamo consapevoli durante le "normali operazioni". A seconda degli standard di qualità degli operatori e dei sostenitori culturali, ci sono molte opportunità di ottimizzazione. Una grande sfida riguarda l'armonizzare la qualificazione del bene culturale in modo tale da soddisfare gli interessi dei gruppi target e il carattere del bene culturale. Infotainment ed edutainment appropriati devono essere progettati come parte della presentazione educativa di un museo con elementi di marketing e sviluppo turistico. I modelli di esperienza attuali dei vari gruppi target sono anche determinanti per la percezione dei beni culturali. Questo si applica ai bambini, ai giovani, alle famiglie, agli adulti, agli esperti e agli anziani. Le moderne tecnologie sono ormai parte della vita quotidiana per persone di tutte le età. Di conseguenza, sono una parte naturale della didattica di presentazione moderna come strumento familiare per i gruppi target. In particolare, i media digitali tramite smartphone o tablet supportano un accesso minimamente invasivo e poco costoso ai beni culturali rispetto a monitor su pareti, installazioni fisse o guide audio. I moderni media digitali, disponibili in tutto il mondo tramite Internet, sono indispensabili per la catalogazione di successo dei beni culturali di valore per lo scambio e l'educazione europei.



Troppo spesso, i beni culturali delle organizzazioni culturali più piccole o dei proprietari privati sono "troppo lontani", chiusi, in condizioni strutturali precarie o il contenuto è in condizioni precarie. In molti luoghi, le restrizioni strutturali rendono il bene inaccessibile, soprattutto per persone con mobilità limitata o per bambini. Una volta raggiunta la destinazione, spesso mancano testi informativi o sono disponibili solo nella lingua locale o in una forma di difficile lettura (troppo piccoli, troppo alti, basso contrasto, ecc.).

Oggi, i formati digitali sono molto diversificati e possono essere utilizzati come supplemento, ad esempio per dare nuova vita digitale a rovine o luoghi abbandonati. Le informazioni possono essere presentate anche digitalmente in modo flessibile e accessibile, adattate a diversi gruppi target. La diversità dei media digitali, come immagini, filmati, audio, registrazioni a 360° o edutainment, in combinazione con il mondo reale, consente l'arricchimento, la documentazione e crea accessibilità per il maggior numero possibile di persone, indipendentemente dalla loro età, sesso, origine o limitazioni.

2. Obiettivi formativi e risultati attesi

L'uso dei media digitali presenta molte opportunità ma anche nuove sfide. A causa della diversità, ci sono molte possibilità ma anche obblighi derivanti dall'European Accessibility Act, come controllare l'accessibilità dei media utilizzati o renderli accessibili.

2.1 European Accessibility Act (EAA)

Lo European Accessibility Act (EAA) entrerà in vigore nel giugno 2025. Tra le altre cose, stabilisce che non solo i prodotti ma anche i servizi come i siti web debbano essere accessibili. Nello specifico, ciò significa che ogni sito web nuovo o modificato deve essere conforme alle "Web Content Accessibility Guidelines" (WCAG) al livello AA. Tuttavia, l'EAA si applica solo se l'organizzazione ha più di 10 dipendenti e un fatturato annuo superiore a 2 milioni di euro.

Il contesto di queste linee guida è chiaro. Circa il 20% della popolazione dell'UE è permanentemente o temporaneamente limitata. Questo porta a uno squilibrio sociale riguardo all'inclusione delle persone con disabilità, che si intende significativamente equalizzare tramite l'EAA.



L'EAA aiuta anche le aziende a commercializzare servizi di accessibilità e a sviluppare competenze nell'UE per sviluppare questi settori economici. Tuttavia, non solo le aziende con sede nell'UE sono tenute dall'EAA a rendere i loro prodotti e servizi più accessibili, ma l'EAA si applica a tutte le organizzazioni che pongono prodotti sul mercato europeo.

⇒ [Web Content Accessibility Guidelines \(WCAG\)](#)

⇒ [European accessibility act \(EAA\)](#)

2.2 Come influisce l'EAA sullo sviluppo digitale del patrimonio culturale rurale?

Nella maggior parte dei casi, il fatturato di tali luoghi è inferiore a 2 milioni di euro. Tuttavia, ciò esclude anche fino al 20 per cento dei visitatori o li pone di fronte a una barriera. Specialmente nelle aree rurali, i siti del patrimonio culturale dipendono spesso da ogni singolo visitatore per potersi autofinanziare e, in generale, tali luoghi sono importanti punti di incontro dove l'inclusione può essere vissuta.

Nella maggior parte dei casi, il formato scelto per l'accesso digitale è un sito web e/o un'app per dispositivi mobili. Nella creazione di tale formato, ci sono importanti decisioni di design di base che possono garantire che la presenza sia accessibile a un pubblico molto più ampio.

Questi aspetti fondamentali sono:

- Strutturazione semplice e rigorosa senza elementi di design superflui.
- Focalizzazione sul contenuto essenziale.
- Testo nel carattere più grande possibile senza grazie con il massimo contrasto possibile rispetto allo sfondo.
- Descrizione di ogni immagine con un testo alternativo.
- Pagina di destinazione dedicata che fornisca una semplice panoramica del prodotto e spieghi tutte le opzioni di configurazione.

Questi aspetti fanno sì che l'applicazione sia accessibile a persone non vedenti con lettori di schermo, persone ipovedenti, persone con lievi disabilità cognitive e persone con disabilità motorie, utilizzando semplici mezzi.

2.3 Test di Accessibilità per contenuti digitali

Sulla base delle "Web Content Accessibility Guidelines" (WCAG), esiste uno strumento per valutare oggettivamente un'applicazione. I siti web possono essere valutati manualmente utilizzando il piano di test WCAG o con l'aiuto di strumenti di valutazione automatizzati. Un esempio di tale valutazione automatizzata è lo strumento "Web Accessibility Evaluation Tool" (WAVE). Questo strumento consente a persone non formate di identificare potenziali problemi per le persone con disabilità senza dover analizzare le strutture di programmazione. Tuttavia, tali strumenti non sono ancora in grado di analizzare i testi per la loro complessità, quindi possono essere utilizzati solo per analizzare la struttura tecnica. Tuttavia, sembra che in futuro sarà possibile analizzare la complessità dei testi con l'aiuto delle IA, in modo che sia possibile un'analisi automatica ancora più precisa. Le WCAG non forniscono solo opzioni per analizzare i siti web. Praticamente tutti i punti di controllo possono essere applicati anche alle app mobili. Attualmente, non esistono procedure di test automatizzate per tali app come per i siti web, quindi l'analisi qui deve essere effettuata in modo laborioso con piani di test e comprensione tecnica. Inoltre, è molto più impegnativo sviluppare un'app accessibile, poiché ci sono ancora meno interfacce standardizzate per le funzionalità di accessibilità rispetto ai siti web. WAVE Web Accessibility Evaluation Tools.

⇒ [WAVE Web Accessibility Evaluation Tools](#)

3. Contenuti di apprendimento

Capitolo 1 - Revisione letteraria sull'uso di AR e VE

Come descritto nei moduli precedenti, ci sono tipiche barriere che limitano l'accessibilità (come la distanza, le condizioni degli edifici, gli orari di apertura, la mancanza di personale, le scarse risorse finanziarie), specialmente per piccole strutture culturali rurali. Queste barriere possono essere categorizzate in base al gruppo target e al grado di disabilità (fisica, visiva, uditiva, cognitiva in vari gradi). Sulla base di questo, si può quindi fare uno sforzo individuale di miglioramento in termini di accessibilità utilizzando audio, video, visualizzazioni e linguaggio semplice. L'attrattività delle offerte digitali e il loro potenziale motivazionale per l'auto-apprendimento e l'empowerment dell'apprendimento (qualità pedagogica) devono anche essere implementati in modo strutturato. Trovare una soluzione adatta è quindi un processo complesso. Partendo dalla direzione e dal gruppo target. Si tratta di programmi locali che migliorano l'accessibilità per diversi gruppi di età e interessi? C'è una specifica pretesa educativa? Si tratta di strumenti di marketing o esigenze turistiche? Si tratta di contenuti disponibili online per gruppi target che non possono essere sul posto? Quale portata di quali limitazioni dovrebbe essere presa in considerazione? O un po' di tutto?



I media digitali sono utilizzati in molteplici settori e la domanda per essi sta aumentando. Questo può coinvolgere la documentazione o la presentazione di beni culturali così come il marketing e il turismo.

Nel campo della conservazione dei monumenti, della documentazione e della visualizzazione, di solito viene creato un modello geometrico o una ricostruzione virtuale utilizzando la modellazione 3D, la fotogrammetria o le scansioni laser. Viene attribuito un alto valore alla

modellazione dettagliata e fedele all'originale in modo che le dimensioni possano essere determinate anche retrospettivamente utilizzando i dati. Studi condotti sulle tecniche usate per documentare asset culturali negli ultimi 40 anni hanno mostrato un aumento notevole dei media digitali, in particolare negli ultimi 20 anni. La fotogrammetria è stata identificata come la tecnica più frequentemente utilizzata. Una ragione della popolarità della tecnica è la possibilità di creare un modello geometrico a basso costo e in poco tempo. Oltre al modello geometrico, le singole immagini possono essere utilizzate anche per scopi di documentazione. Spesso vengono anche combinate diverse tecniche, come la scansione laser e la fotogrammetria, per ottenere un modello geometrico preciso con texture fotorealistiche.

I media digitali, in particolare i contenuti di realtà virtuale (VR), stanno diventando sempre più comuni nelle mostre e nei musei. L'uso della VR varia da un singolo elemento espositivo in loco o mostre itineranti fino a una mostra completamente digitale che può essere consultata online. Il sondaggio ha mostrato che la maggior parte dei musei ha utilizzato elementi VR per consentire ai visitatori di viaggiare nel tempo o in luoghi non accessibili. Questo crea un'esperienza immersiva per i visitatori. Le offerte VR sono popolari tra i visitatori e il feedback è molto positivo, motivo per cui i musei stanno aumentando le offerte VR o le stanno integrando nelle loro mostre permanenti.

Oltre alle offerte VR fisse nei musei, ci sono anche mostre completamente digitali, in particolare nel campo dei musei d'arte. Queste mostrano, ad esempio, le opere d'arte in stanze virtuali. Consentono anche ai visitatori di fare un tour di un museo virtuale e di vedere opere d'arte non esposte. Un esempio di sistema di creazione di tali mostre digitali è VIRTUE o SCULPTEUR. Tali mostre create digitalmente possono essere utilizzate per rendere accessibile al pubblico una collezione di immagini e oggetti arbitrariamente grande e, ad esempio, sensibile alla luce.

Inoltre, gli elementi di realtà virtuale possono essere collegati a contenuti educativi per abilitare l'e-learning. La necessità di piattaforme di apprendimento digitale è diventata particolarmente evidente durante la pandemia di COVID-19. L'accessibilità dei contenuti digitali senza limiti temporali o geografici consente un ambiente di apprendimento interattivo non solo nelle lezioni scolastiche, ma anche nelle università e nell'educazione degli adulti. Le offerte di realtà virtuale possono essere utilizzate, ad esempio, per ripetere esperimenti in laboratori virtuali in modo sicuro e gratuito o per scoprire la storia, la posizione geografica e altre informazioni sulle città. I panorami a 360° sono uno strumento efficace per trasmettere informazioni e aumentare l'interesse per i beni culturali, preservandoli allo stesso tempo. Altri esempi di possibilità interattive della realtà virtuale includono i video a 360°, che permettono la narrazione da una prospettiva in prima persona. Gli utenti possono essere motivati a scoprire tutti i contenuti attraverso incentivi ludici, come ad esempio raccogliendo pezzi di un puzzle.



Le offerte di realtà virtuale possono fornire accesso a luoghi remoti, inaccessibili o inesistenti grazie alla loro accessibilità. Soprattutto durante la pandemia di COVID-19, le restrizioni ai viaggi hanno aumentato le ricerche online di tour in realtà virtuale e il desiderio di un viaggio virtuale. Le offerte turistiche possono essere integrate in molti modi dalla realtà virtuale e sono prontamente accettate dagli utenti. Da un lato, una presentazione virtuale può essere utilizzata per scopi di marketing, ma può anche consentire l'accessibilità a luoghi a rischio di degrado in termini di sostenibilità e conservazione della natura.

Capitolo 2 - Esempi di buone pratiche for AR e VR

Per implementare i media digitali e raggiungere un elevato livello di accessibilità, è necessario considerare le risorse in modo differenziato. I media digitali possono essere creati, presentati ed espansi in modi molto diversi. Per una registrazione audio o video, ci sono differenze qualitative tra uno studio di suono e film con professionisti e una registrazione dal vivo con lo smartphone di un dilettante - ma soprattutto differenze finanziarie. I criteri e le decisioni per la selezione, la progettazione e la fornitura dei media dipendono dalle risorse, dalla strategia e dagli obiettivi.

Oggi, la quantità di tecnologia richiesta può essere selezionata in modo molto diverso e conveniente. Ci sono molti tutorial gratuiti ed esempi per aiutare nella creazione. Prodotti open source e piattaforme gratuite possono anche essere utilizzati per la fornitura. Questi sono vantaggi decisivi per i piccoli centri culturali con risorse limitate.

2.1 Media digitali in forma di VR e AR

Esiste una lunga storia su come la visione spaziale umana sia stata riprodotta nella pittura sin dal XVII secolo e nella fotografia dal XIX secolo. I tipici schemi interpretativi del nostro cervello sono stati utilizzati come aiuto. Attraverso sovrapposizioni, distribuzione delle dimensioni, distribuzione della luminosità e punti di fuga nell'immagine, è stata creata una sorta di immagine bidimensionale. Con l'invenzione della fotografia e della proiezione di immagini, verso la fine del XIX secolo furono condotti esperimenti stereoscopici utilizzando due fotocamere che simulavano la posizione degli occhi. Con un dispositivo di proiezione speciale o occhiali di visualizzazione che potevano filtrare i canali di colore, la percezione dell'immagine spaziale era già possibile oltre cento anni fa. Gli occhiali a colori negli anni '80 hanno reso possibili le prime immagini televisive tridimensionali per il grande pubblico.

Quando il mondo analogico è diventato digitale, sono nate nuove possibilità per ricreare la spazialità e creare una realtà virtuale, per così dire. Le realtà virtuali possono anche essere create esclusivamente con i computer. Esempi di ciò sono i giochi per computer in cui interi mondi sono creati da oggetti 3D. Tuttavia, per far sì che questi mondi appaiano realistici, devono essere creati, texturizzati e programmati con grande impegno. La scansione laser, la fotogrammetria e la fotografia panoramica sono un altro modo di creare realtà virtuali. A differenza della scansione laser, la fotogrammetria e la fotografia panoramica combinano immagini fotografiche per creare un oggetto complessivo texturizzato con informazioni di profondità. L'elevata precisione dimensionale delle scansioni laser per disegni tecnici o procedure di misurazione non può ancora essere raggiunta con la fotogrammetria. Tuttavia, la fotogrammetria e la fotografia panoramica sono superiori alla scansione laser per applicazioni nel marketing, turismo o educazione, poiché possono trasmettere un'impressione spaziale più realistica.

Nella fotogrammetria, molte fotografie da diversi angoli di immagine e distanze dall'oggetto o nello spazio vengono combinate per poter rappresentare informazioni spaziali. L'oggetto di solito viene ruotato attorno al proprio asse e viene creato un oggetto 3D. Nella fotografia panoramica a 360 gradi o nei video a 360 gradi, l'attenzione è rivolta all'autenticità fotografica e alla qualità di una stanza. La stanza o il luogo nel suo insieme viene fotografato in tutte le direzioni, sia a 360° orizzontalmente che a 180° verticalmente. La fotocamera ruota attorno al proprio asse per scattare foto in tutte le direzioni. La presentazione può avvenire su uno schermo bidimensionale o con occhiali VR. Le opzioni di controllo consentono un movimento virtuale attraverso la stanza. L'obiettivo è creare l'imitazione virtuale più perfetta del luogo reale come se fossi lì. Questa imitazione del mondo reale o fittizio è chiamata realtà virtuale. Il luogo può essere sperimentato virtualmente indipendentemente dalla distanza dalla sua ubicazione effettiva.

Oltre alla VR, esiste anche la AR - realtà aumentata. Con la AR, gli oggetti virtuali sono integrati nella realtà. Nell'industria, i formati AR sono sempre più utilizzati nella diagnostica remota e nel supporto remoto per specialisti. Ma la AR è utilizzata anche in giochi mobili come "Pokemon Go" o "Harry Potter: Wizards Unite". Poiché la AR è sempre integrata nel mondo reale, può essere utilizzata solo in loco durante una visita personale.

I formati digitali di AR e VR si trovano sempre più frequentemente sia nei musei che nel marketing online (vedi capitolo Rassegna della Letteratura). Poiché la creazione di formati digitali è spesso costosa e richiede attrezzature specializzate o attori professionisti, l'uso di AR e VR è ancora agli inizi in settori finanziariamente più deboli come l'istruzione pubblica o tra piccoli o privati proprietari di beni culturali.



Grazie al numero crescente di speciali telecamere a 360° completamente automatizzate, la VR sta diventando accessibile a sempre più persone, anche senza competenze specialistiche. Nel seguito, esamineremo quindi più da vicino le opzioni specifiche di implementazione, il potenziale didattico, l'accessibilità e la realizzazione tecnica.

2.2 Potenziale didattico della VR

Il vantaggio decisivo delle immagini panoramiche a 360° risiede non solo nella loro impressionante rappresentazione spaziale, ma anche nell'interazione del visualizzatore con il mezzo digitale. Gli utenti possono scoprire lo spazio virtualmente secondo le proprie preferenze e senza pressione temporale. Decidono autonomamente quale prospettiva adottare, cosa osservare più da vicino e quali informazioni acquisire. Il materiale educativo può essere integrato in vari modi. Questi possono essere classici blocchi di conoscenza in forma di testo, file audio o video. L'integrazione di puzzle o quiz può essere utilizzata per verificare i contenuti. I giochi di ricerca possono essere usati come attività ludiche per trovare caratteristiche speciali nei luoghi digitalizzati. Questa varietà consente di trovare una soluzione specifica per il target di riferimento.

Più interessanti sono le offerte di interazione, maggiore è la motivazione e il beneficio per gli utenti di impegnarsi con i contenuti conoscitivi, sia a casa che in loco. Una presenza online consente la disponibilità costante del luogo virtuale o del contenuto. Inoltre, una presenza online può essere utilizzata anche dopo la visita personale per approfondire i contenuti conoscitivi. Uno scambio vivace con altri sui beni culturali virtualmente accessibili è possibile ovunque.

2.3 Accessibilità tramite la VR

Esistono molte forme diverse di disabilità fisiche e cognitive. Oltre alle offerte di assistenza per visite in loco per disabilità motorie, uditive e visive nei moduli 3, 4 e 5, qui vengono discusse possibili offerte in forma digitale.

Per le persone con mobilità ridotta, una barriera strutturale spesso significa che non è possibile visitare il sito o determinate stanze. In questo caso, i formati digitali offrono un alto potenziale di sostituzione e integrazione. Stanze, oggetti o contenuti inaccessibili possono essere facilmente accessibili ed esperiti virtualmente. A seconda della disabilità motoria, possono essere incorporate opzioni di controllo vocale o strumenti di assistenza per operare nell'ambiente VR.

In caso di deficit uditivo o sordità, il contenuto conoscitivo può essere reso completamente comprensibile visivamente, ad esempio sottotitolando i video o fornendo testi alternativi per il contenuto audio.

La preparazione per le persone con disabilità visiva è più complessa. A seconda del grado di disabilità visiva, le seguenti decisioni progettuali possono già aiutare: utilizzo di caratteri e simboli grandi, forti contrasti nei caratteri e nelle immagini, chiara struttura del contenuto, rappresentazioni grafiche e immagini di grandi dimensioni. Se non è possibile visualizzare l'ambiente VR, è necessaria un'alternativa con descrizioni delle stanze e dei contenuti. Questo può essere accessibile tramite un sito web separato, ad esempio, che consente di vivere le stanze in modo uditivo e di trasmettere le conoscenze.

Indipendentemente dal tipo di disabilità, un linguaggio semplice e una strutturazione chiara possono rendere il contenuto accessibile anche a persone con disabilità cognitive e persone di tutte le età, dai bambini agli anziani. Il contenuto può essere presentato in modo facilmente comprensibile utilizzando grafici semplificati, immagini, storie o elementi ludici, ad esempio.

2.4 Implementazione tecnica di varianti di VR, sforzi e qualità attesa

La scelta tra i diversi media digitali per presentare i propri beni culturali non è sempre facile. Presentazioni elaborate e modelli 3D sono spesso associati a costi elevati, molto tempo e molta conoscenza di programmazione. Questa riserva si applica in particolare all'uso di formati AR, motivo per cui di seguito verranno discussi solo i formati VR.

Poiché la creazione di contenuti VR utilizzando tecnologie moderne è multifacetica, le diverse varianti, lo sforzo coinvolto e la qualità prevista saranno analizzati più dettagliatamente. In particolare, sarà discussa la fotografia panoramica, poiché può essere realizzata in modo economico e in breve tempo. Questo capitolo è destinato ad aiutarti a decidere in che modo e in che misura e a quale costo possono essere utilizzate le moderne tecnologie.

Catturare immagini a 360°

La variante più semplice è la creazione completamente automatica con telecamere a 360°, telecamere d'azione (prezzi a partire da circa 300 euro) o smartphone con funzione panorama (non un panorama sferico completo). L'immagine viene creata combinando due o più scatti

simultanei con diverse lenti fisheye nel corpo della fotocamera o mediante rotazione continua nella fotocamera stessa. La conoscenza tecnica richiesta per utilizzare la fotocamera è molto bassa e il tempo necessario per catturare l'immagine è minimo, di soli pochi secondi. L'immagine panoramica finita ha un rapporto di aspetto di 1:2. La risoluzione dell'immagine dipende dalla fotocamera utilizzata, così come la comparsa di errori di immagine, spostamenti o figure fantasma. Se si desidera correggere tali errori, le immagini devono essere modificate e ritoccate manualmente. Questo lavoro è spesso lungo e richiede software appropriato e conoscenze specifiche.

Per immagini panoramiche ad alta risoluzione o per luoghi fotograficamente difficili (qualità della luce diverse come luce naturale, luce artificiale o temperature di colore diverse, gamma dinamica dell'alta luminosità, spazi ristretti, riflessi, riflessi di luce), è necessario molto tempo e denaro per catturare le immagini. Un'apposita testa panoramica, un treppiede, una buona fotocamera digitale e un buon obiettivo grandangolare vengono utilizzati per scattare tra 24 e 168 scatti individuali (o anche di più). Queste serie di scatti vengono elaborate con software di elaborazione delle immagini professionale e combinate in un'immagine panoramica (immagine HDR) utilizzando software di stitching a pagamento. Il risultato fornisce panorami molto dettagliati e autentici delle stanze che possono essere ingranditi e quindi adatti per la presentazione su monitor o mostre.





La creazione di contenuti VR

Un medium VR compatibile con HTML può essere convertito dalle immagini panoramiche utilizzando software aggiuntivo, mediante il quale diverse immagini panoramiche possono essere combinate per formare un tour panoramico. Questo medium può essere visualizzato e reso disponibile online o offline tramite un sito web o un server. Un browser Internet o occhiali VR possono essere utilizzati per la visualizzazione e il software è facile da imparare ad utilizzare. La fornitura del medium VR tramite un server richiede anche conoscenze di base dei server e della programmazione dei siti web.

L'integrazione di contenuti di apprendimento

L'integrazione di contenuti aggiuntivi, sia testuali, video o giochi, richiede da una parte materiale informativo aggiuntivo e dall'altra buone competenze di programmazione. Il tempo necessario per l'integrazione varia notevolmente e dipende, tra le altre cose, dalla quantità di contenuti e dalla forma in cui i contenuti vengono presentati. A seconda del gruppo target per il quale il medium è progettato e del grado di accessibilità da raggiungere, la complessità della programmazione aumenta e con essa il tempo necessario e le competenze di programmazione necessarie.

La caratteristica speciale di video a 360°

Oltre alle statiche immagini panoramiche a 360°, è anche possibile creare video a 360°. Questo è di particolare interesse per gli eventi. Con i video a 360°, è possibile ruotare di 360° mentre il video viene riprodotto e osservare da angolazioni diverse. Questo fa sembrare di trovarsi proprio nel bel mezzo dell'azione. Esistono diverse opzioni di registrazione per la creazione di video a 360°, simili alle classiche registrazioni panoramiche, che variano in termini di costo e tempo. Le moderne action camere o telecamere a 360° offrono un'opzione semplice e relativamente economica. Il video può essere creato con risoluzioni fino a 4K o 8K. Il calcolo avviene completamente automaticamente nella



telecamera e può essere reso disponibile immediatamente come video finito su varie piattaforme, come il sito web o sui social media. Sistemi di telecamere professionali composti da diverse telecamere individuali vengono utilizzati per una maggiore qualità video, specialmente in condizioni di illuminazione scadente. Dopo la registrazione, i singoli video vengono combinati in un video a 360° allo stesso modo delle singole immagini panoramiche. A differenza delle singole immagini panoramiche, nei video non è possibile incorporare ulteriori contenuti educativi. Per fare ciò, dovrebbero essere estratte immagini fisse dai video a 360° e modificate.

L'uso di costosi sistemi di telecamere e l'alto sforzo tecnico necessario per la creazione dei film supera rapidamente l'utilità per organizzazioni culturali piccole o private ed è riservato a organizzazioni finanziariamente solide che possono assumere aziende di produzione professionali.

Capitolo 3 - Consigli pratici per la rappresentazione digitale

In questa sezione, esamineremo l'approccio pratico alla digitalizzazione di un bene culturale rurale.

In linea di principio, qualsiasi presenza digitale è meglio di nessuna oggi. Tuttavia, prima di iniziare, è necessario discutere con tutte le persone coinvolte ciò che si desidera ottenere esattamente. Si vuole creare una presenza digitale per motivare le persone a venire in questo luogo o si vuole rendere il luogo digitalmente tangibile, sul posto o puramente virtualmente. Tuttavia, le due cose non devono essere necessariamente esclusive. Si può iniziare con una presenza pubblicitaria online e poi espandere questa piattaforma in un'esperienza digitale estesa, ad esempio con un tour panoramico.

In termini pratici, il modo più semplice ed efficace per attirare l'attenzione sulla tua azienda è creare una presenza sui social media. Con poche conoscenze preliminari, è possibile attirare l'attenzione su questo luogo e distribuire informazioni senza alcuna conoscenza di sviluppo web o ottimizzazione per i motori di ricerca.

Se è disponibile un piccolo budget mensile di alcuni euro, dovrebbe essere creato un sito web utilizzando un cosiddetto kit di costruzione del sito web oltre alla presenza sui social media. Questo è possibile per qualsiasi laico tecnicamente abile per una piccola quota mensile.

Soprattutto, è importante mantenere una struttura rigorosa e lavorare con meno testo e più immagini. Nella scelta di un costruttore di siti web, è importante scegliere anche una piattaforma che consenta di memorizzare testi alternativi per le persone con disabilità visive.

Poiché questi kit di costruzione del sito web riflettono solo una parte delle possibilità di un sito web sviluppato individualmente, dovrebbe essere presa in considerazione la creazione di un sito web professionalmente sviluppato per un budget un tantum leggermente più grande. Un sito web professionale ha il vantaggio di generare costi una tantum e può poi idealmente essere aggiornato con nuovi contenuti da non professionisti senza generare costi elevati su base regolare. Il web developer deve essere selezionato in base alla sua conoscenza degli standard di accessibilità e deve essere insistito sull'accessibilità. Il proprietario del sito web dovrebbe utilizzare uno strumento di test automatico come lo strumento WAVE per verificare se il sito web è sufficientemente accessibile, al più tardi quando il sito web viene finalmente approvato.

In generale, lo sviluppo di un'applicazione appositamente sviluppata per dispositivi mobili comporta costi iniziali elevati e anche costi di aggiornamento elevati, poiché un'app deve essere regolarmente adattata alle nuove versioni del sistema operativo dei dispositivi mobili. Inoltre, un laico di solito non può aggiornare il contenuto dell'app. Vi è inoltre una grande dipendenza dallo sviluppatore dell'app per lo sviluppo e gli aggiornamenti in corso. In sintesi, un'app può essere raccomandata solo se, ad esempio, sono inclusi contenuti VR o AR che non sarebbero possibili su una piattaforma basata su browser.

Le immagini svolgono un ruolo estremamente importante in qualsiasi presenza digitale. Oggi, gli smartphone di alta qualità dispongono già di buoni sistemi fotocamera che sono sufficienti per i media digitali. Se c'è un piccolo budget, una telecamera panoramica a 360° tutto in uno può già fornire buone impressioni spaziali del luogo. Tuttavia, la qualità è visibilmente inferiore.

Dal budget di un sito web creato professionalmente, dovrebbe essere preso in considerazione anche un budget per un fotografo per immagini professionali o preferibilmente panorami a 360° di alta qualità.





Una completa esperienza digitale può essere realizzata con un grande budget con l'aiuto di un sito web professionale con immagini di alta qualità e media a 360° ad alta risoluzione. Contenuti aggiuntivi possono quindi essere programmati nei media a 360° per creare un'esperienza digitale quasi completa.

4. Bibliografia

- Argyriou, L., Economou, D., & Bouki, V. (2020). Design methodology for 360° immersive video applications: the case study of a cultural heritage virtual tour. *Personal and Ubiquitous Computing*, 24(6), 843–859. <https://doi.org/10.1007/s00779-020-01373-8>
- Bec, A., Moyle, B., Schaffer, V., & Timms, K. (2021). Virtual reality and mixed reality for second chance tourism. *Tourism Management*, 83, 104256. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2020.104256>
- Gabriella Caroti, Isabel Martinez-Espejo Zaragoza, & Andrea Piemonte. The use of image and laser scanner survey archives for cultural heritage 3D modelling and change analysis.
- Giangreco, I., Sauter, L., Parian, M. A., Gasser, R., Heller, S., Rossetto, L., & Schuldt, H. (2019). VIRTUE. In *Proceedings of the 24th International Conference on Intelligent User Interfaces: Companion* (pp. 119–120). ACM. <https://doi.org/10.1145/3308557.3308706>
- Ivona Ivkovic, Nejlja Klisura, & Sanda Sljivo (2018). Bridges of Sarajevo. *Central European Seminar on Computer Graphics*, 107–114.
- Izzo, F. (2017). Museum Customer Experience and Virtual Reality: H.BOSCH Exhibition Case Study. *Modern Economy*, 08(04), 531–536. <https://doi.org/10.4236/me.2017.84040>
- Jung, T., Dieck, M. C. t., Moorhouse, N., & Dieck, D. t. (2017). Tourists' experience of Virtual Reality applications. In *2017 IEEE International Conference on Consumer Electronics (ICCE)* (pp. 208–210). IEEE. <https://doi.org/10.1109/ICCE.2017.7889287>
- Liritzis, I., Volonakis, P., & Vosinakis, S. (2021). 3D Reconstruction of Cultural Heritage Sites as an Educational Approach. The Sanctuary of Delphi. *Applied Sciences*, 11(8), 3635. <https://doi.org/10.3390/app11083635>
- Ren, W., & Chen, X. (2021). Evaluation of an Online 360° Virtual Reality World Heritage Site During COVID-19. *Open Archaeology*, 7(1), 1192–1215. <https://doi.org/10.1515/opar-2020-0188>
- Selmanovic, E., Rizvic, S., Harvey, C., Boskovic, D., Hulusic, V., Chahin, M., & Sljivo, S. (2018). *VR Video Storytelling for Intangible Cultural Heritage Preservation*. <https://doi.org/10.2312/gch.20181341>
- Shehade, M., & Stylianou-Lambert, T. (2020). Virtual Reality in Museums: Exploring the Experiences of Museum Professionals. *Applied Sciences*, 10(11), 4031. <https://doi.org/10.3390/app10114031>
- Škola, F., Rizvić, S., Cozza, M., Barbieri, L., Bruno, F., Skarlatos, D., & Liarokapis, F. (2020). Virtual Reality with 360-Video Storytelling in Cultural Heritage: Study of Presence, Engagement, and Immersion. *Sensors (Basel, Switzerland)*, 20(20). <https://doi.org/10.3390/s20205851>



- Talwar, S., Kaur, P., Nunkoo, R., & Dhir, A. (2023). Digitalization and sustainability: virtual reality tourism in a post pandemic world. *Journal of Sustainable Tourism*, 31(11), 2564–2591. <https://doi.org/10.1080/09669582.2022.2029870>
- Wojciechowski, R., Walczak, K., White, M., & Cellary, W. (2004). Building Virtual and Augmented Reality museum exhibitions. In S. N. Spencer (Ed.), *Proceedings / Web3D 2004, 9th International Conference on 3D Web Technology: Monterey, California, April 5 - 8, 2004* (pp. 135–144). Association for Computing Machinery. <https://doi.org/10.1145/985040.985060>
- Yang, X., Grussenmeyer, P., Koehl, M., Macher, H., Murtiyoso, A., & Landes, T. (2020). Review of built heritage modelling: Integration of HBIM and other information techniques. *Journal of Cultural Heritage*, 46, 350–360. <https://doi.org/10.1016/j.culher.2020.05.008>
- Zarzuela, M. M., Pernas, F. J. D., Calzón, S. M., Ortega, D. G., & Rodríguez, M. A. (2013). Educational Tourism through a Virtual Reality Platform. *Procedia Computer Science*, 25, 382–388. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2013.11.047>



Co-funded by
the European Union



HeritAccess: access to culture and heritage in rural surroundings through the interactive digital experience

PROJECT No 2022-1-ES01-KA220-ADU-000086106

HeritAccess Guide

Modulo N_o. 7 - Piano per l'accessibilità/Sviluppo strategico

Modulo No. 7 - Piano per l'accessibilità/Sviluppo strategico

1. Introduzione all'argomento

1.1 Definizione del tema

Garantire l'accesso al patrimonio rurale alle persone con disabilità è essenziale per promuovere l'inclusione e offrire l'opportunità di vivere, apprezzare e imparare dagli asset culturali, storici e naturali presenti nelle aree rurali. Il patrimonio rurale spesso include tradizioni, paesaggi, architetture, artigianato e altri elementi che contribuiscono all'identità e al carattere delle comunità rurali. La Guida HeritAccess fungerà da raccolta di linee guida su come rendere accessibile un patrimonio rurale, compresi standard e consigli.

L'accessibilità nel settore del turismo e del patrimonio culturale, con circa 87 milioni di persone con disabilità e una popolazione dell'UE che tende a un costante invecchiamento risulta cruciale². Il concetto di accessibilità per le persone affette da disabilità è ampio e comprende: l'accessibilità alle infrastrutture e ai servizi, l'accessibilità alle informazioni nelle destinazioni o su Internet, informazioni sull'accessibilità dei servizi turistici, ecc. La Convenzione delle Nazioni Unite sui Diritti delle Persone con Disabilità³ riconosce inoltre il diritto delle persone con disabilità di partecipare su un piano di parità con gli altri alla vita culturale e godere dell'accesso a luoghi per spettacoli o servizi culturali come musei, cinema, biblioteche e servizi turistici e, per quanto possibile, godere dell'accesso a monumenti e siti di importanza culturale nazionale, nonché avere accesso a materiali culturali in formati accessibili. La Strategia per i diritti delle persone con disabilità 2021-2030⁴, incoraggia altresì pari opportunità e accesso alla cultura e al turismo e si impegna a rendere accessibile il patrimonio culturale.

² https://single-market-economy.ec.europa.eu/sectors/tourism/eu-tourism-transition/resilience-eu-tourism_en

³ <https://www.un.org/development/desa/disabilities/convention-on-the-rights-of-persons-with-disabilities/article-30-participation-in-cultural-life-recreation-leisure-and-sport.html>

⁴ <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:52021DC0101>



Risulta utile sottolineare che nell'Agenda Europea per il Turismo emessa nel 2030, l'accessibilità dei servizi turistici con l'obiettivo principale di "Potenziare l'inclusione sociale ed economica, tenendo conto degli anziani, delle persone con disabilità e altri gruppi con esigenze specifiche" è un argomento chiave nell'Area prioritaria "Resilienza e inclusione", aumentando la consapevolezza sull'importanza dell'accessibilità nel turismo al fine di migliorare l'accessibilità e creare condizioni favorevoli per servizi turistici accessibili. È pertanto indispensabile fornire gli strumenti e i mezzi per rendere i siti del patrimonio rurale più inclusivi, consentendo alle persone con disabilità di godere pienamente e apprezzare la ricchezza culturale e storica di questi luoghi. Uno di questi strumenti è il Piano di Accessibilità.

1.2 Perché questo tema è importante

Garantire l'accesso al patrimonio rurale per le persone affette da disabilità e gli anziani è essenziale per promuovere l'inclusione e l'accesso equo ai siti del patrimonio rurale. Questo modulo suggerirà lo sviluppo di un Piano di Accessibilità basato sulle esigenze dei visitatori con disabilità come strumento che faciliterà l'accessibilità per le persone fornendo loro le informazioni necessarie. Il piano di accesso fornirà indicazioni su come garantire un buon livello di accessibilità ai siti (ingressi accessibili, disponibilità di posti auto speciali), indicherà le varie attività incluse nel sito del patrimonio rurale, i tour accessibili, la tecnologia assistiva e altre risorse e soddisferà le esigenze dei visitatori affette da varie tipologie di disabilità (contenuti audio e video accessibili in Braille o lingua dei segni), e strutture adattate per le persone con disabilità.

2. Obiettivi e risultati attesi

Module 7 “Accessibility Plan development” of the HeritAccess Guide, which will support the development of an access plan that instructs and provides guidance on the accessibility of the rural heritage sites to facilitate the experience for the disabled, outlines the following learning objectives and desired outcomes.

2.1 Learning objectives

La seguente lista descrive gli obiettivi didattici forniti da questo modulo:

- **Comprendere la disabilità e fornire supporto:**

I proprietari e/o gestori acquisiranno una comprensione delle esigenze uniche associate alle disabilità fisiche e della necessità dello sviluppo del Piano di Accessibilità nei loro siti del patrimonio rurale, fornendo loro istruzioni su come gestirli e renderli più accessibili.

- **Creare ambienti inclusivi e accessibili alle persone disabili:**

I proprietari e/o gestori comprenderanno e impareranno come sviluppare un piano di accessibilità e creare ambienti accessibili ai disabili nei siti di patrimonio rurale, fornendo informazioni chiare e orientamenti per accoglierli al meglio nei loro locali.

- **Preparazione alle emergenze:**

I proprietari e/o gestori e il personale svilupperanno conoscenze e competenze relative alla preparazione alle emergenze e ai piani di evacuazione che danno priorità alla sicurezza delle persone con disabilità.

- **Efficace comunicazione nei confronti di persone con disabilità:**

I proprietari e/o gestori e il personale svilupperanno competenze nella comunicazione efficace con persone che hanno varie disabilità e anziani, includendo strategie di comunicazione verbale e non verbale (mappe digitali, segnaletica).



- **Support of the Rural Heritage Sites Attractiveness:**

Supporting small and medium-sized heritage in rural areas where the attractiveness is reduced due to a lack of private initiatives, and strengthening it through tools that favour and support the access of the elderly and people with disabilities.

2.2. Risultati didattici

Le conoscenze e le competenze che il lettore (proprietari, gestori e personale del patrimonio rurale e le aziende turistiche) acquisirà al termine di questo modulo creeranno molteplici impatti positivi e benefici, che possono essere riassunti come segue:

- **Siti accessibili:**

Questo modulo fungerà come uno strumento pratico per i proprietari e i gestori dei siti del patrimonio rurale, portando effettivi miglioramenti all'accessibilità dei loro siti rurali.

- **Una migliore esperienza turistica:**

I visitatori con disabilità sperimenteranno un accesso e un coinvolgimento migliorati nei siti del patrimonio rurale, ottenendo un'esperienza più positiva e gratificante.

- **Una maggiore consapevolezza e sensibilità:**

I proprietari, i gestori e il personale dei siti del patrimonio rurale dimostreranno un maggiore senso di consapevolezza e sensibilità verso le esigenze delle persone affette da disabilità, creando un ambiente più inclusivo e accogliente.

- **Conformità agli standard di accessibilità:**

I proprietari, i manager e lo staff dei siti rurali comprenderanno e rispetteranno gli standard di accessibilità.

- **Coinvolgimento della comunità e supporto:**

Questo modulo agevolerà il coinvolgimento della comunità e il loro sostegno, incoraggiando proprietari, gestori e comunità locali a partecipare attivamente alla creazione di esperienze accessibili e inclusive del patrimonio rurale.

- **Miglioramento e adattamento:**

Questo modulo fungerà da risorsa, incoraggiando il miglioramento e l'adattamento in base ai feedback, alle tecnologie in evoluzione e agli standard di accessibilità in continua evoluzione.

3. Contenuti didattici

Capitolo 1 - Fondamenti teorici

Nell'articolo "Il turismo accessibile come fattore nella creazione dell'immagine delle cantine serbe come segmento dell'offerta dell'agriturismo" viene esplicitato che l'enoturismo include visite indipendenti o organizzate a vigneti, cantine, festival del vino e mostre enologiche, con l'obiettivo di degustare il vino attraverso una visita a una regione vinicola. Tra gli elementi più importanti dell'enoturismo vi sono: l'ospitalità, l'esperienza del personale della cantina nei temi del vino, i festival del vino, paesaggi suggestivi, l'alloggio conveniente, la disponibilità di informazioni, le specialità gastronomiche, i villaggi tradizionali del vino ecc. Più specificamente, l'enoturismo è strettamente legato al turismo rurale.⁵

Le strategie e le misure per creare ambienti rurali che favoriscano l'accessibilità dovrebbero permettere alle persone con diverse esigenze di accessibilità di valutare se le destinazioni scelte siano appropriate per le loro esigenze. I proprietari e i gestori di questi siti dovrebbero intraprendere una ricerca e una breve revisione della legislazione rilevante sulle richieste e gli standard che i siti devono soddisfare per affrontare la discriminazione basata sulla disabilità e su come l'ambiente dovrebbe essere strutturato per garantire un turismo accessibile.

Secondo Darcy e Dickson (2009) nel loro articolo "Un approccio a tutto campo al turismo: il caso delle esperienze turistiche accessibili", il turismo accessibile consente alle persone con esigenze di accessibilità, tra cui disabilità, problemi di vista, udito, cognitivi e dimensioni fisiche dell'accesso, di funzionare in modo indipendente e uguale attraverso la fornitura di servizi e ambienti progettati in modo universale. Questo

⁵https://www.researchgate.net/publication/338871882_Accessible_tourism_as_the_factor_in_creating_the_image_of_Serbian_wineries_as_a_segment_of_agritourism_supply

articolo sottolinea anche l'importanza dello sviluppo di un approccio strategico al turismo accessibile, descrivendo la relazione tra accessibilità, disabilità, invecchiamento e turismo accessibile, che richiede un processo basato su tre importanti valori⁶ :

- indipendenza
- equità
- dignità

Quando questi tre valori vengono applicati a una destinazione, nel design e nello sviluppo dell'esperienza, tutte le persone con esigenze di accessibilità saranno in grado di viaggiare in modo più indipendente, richiedendo quindi meno supporto, e allo stesso tempo potranno godere della destinazione con uguaglianza e dignità. Più specificamente, le organizzazioni turistiche devono considerare più dei meri requisiti di accessibilità fisica per i siti del patrimonio rurale, come il design delle strade, i trasporti e l'alloggio. Tuttavia, lo sviluppo e la fornitura di esperienze accessibili nelle destinazioni devono essere basati su un approccio esperienziale per migliorare l'esperienza e sviluppare processi per incorporare fattori che facilitino l'accessibilità e la comprensione di queste esperienze. La migliore strategia/prassi per l'accessibilità ai siti del patrimonio rurale è quella che risulta trasferibile e adattabile e ha un impatto tangibile sul miglioramento delle esperienze delle persone. Le principali categorie di strategie/prassi sviluppate per lo studio "BEST PRACTICES IN TOURISM ACCESSIBILITY FOR TOURISTS WITH LIMITED PHYSICAL ABILITIES" sono state selezionate per identificare e affrontare iniziative da diversi aspetti dell'accessibilità turistica e sono le seguenti⁷:

- **Transporti**

Questa categoria di strategie/pratiche comprende:

Politiche e procedure organizzative, nonché metodi e strumenti di valutazione.

- **Pianificazione fisica e accessibilità**

⁶ https://www.researchgate.net/publication/235993187_A_Whole-of-Life_Approach_to_Tourism_The_Case_for_Accessible_Tourism_Experiences

⁷ https://www.accessibletourism.org/resources/11_best_practices_tourism_apec_en.pdf



Questa categoria include:

Metodi e strumenti di valutazione, metodi e strumenti di certificazione ed etichettatura, nonché meccanismi di supporto e strumenti di sviluppo.

- **Ricerca e sviluppo**

Questa categoria di strategie/pratiche comprende:

Conoscenza del mercato (aspettative e bisogni dei soggetti interessati), raccolta di informazioni e metodi di fruizione, supporto finanziario allo sviluppo e miglioramento del business verso una maggiore accessibilità.

- **Informazione e promozione**

Questa categoria include:

Meccanismi per comunicare gli standard di accessibilità, strutture e infrastrutture pensate specificamente per persone con disabilità, metodi di disseminazione delle informazioni relative a servizi, strutture e attrazioni.

- **Formazione**

Questa categoria riguarda la formazione relativamente a:

Servizio clienti, ospitalità e guide realizzate specificamente per persone con diverse necessità.

- **Viaggio**

Questa categoria di strategie/pratiche riguarda principalmente:

Collaborazione con organizzazioni del settore turistico, agenzie di viaggi specializzate e offerta di tour individuali o di gruppo che garantiscano esperienze inclusive e accessibili per tutti.



- **Innovazione**

Questa categoria include:

Partecipazione a progetti innovativi che promuovano accessibilità e uguali diritti.

- **Organizzazioni dedicate al turismo per soggetti affetti da disabilità**

Questa categoria di strategie/pratiche riguarda principalmente:

Singerie tra organizzazioni che promuovono diritti umani, in particolare i diritti delle persone con disabilità, così come pratiche di networking e partenariati.

Capitolo 2 - Buone pratiche

Garantire l'accessibilità ai siti di patrimonio rurale è fondamentale per fornire esperienze inclusive per tutti i tipi di visitatori, soprattutto per coloro con disabilità o gli anziani. Inoltre, la creazione di un Piano/Strategia di Azione sull'Accessibilità per le persone con disabilità nei siti di patrimonio rurale richiede un approccio approfondito e deliberato, che dovrebbe essere sviluppato dai siti di patrimonio e più specificamente dai proprietari/gestori del sito. Un Piano di Azione sull'Accessibilità con specifico riferimento alle persone con disabilità dovrebbe di solito essere sviluppato nel contesto di una visione più ampia dell'accesso, che include pari opportunità, diversità culturale e inclusione sociale in relazione alla disabilità.

È importante che i siti di patrimonio rurale istituiscano un comitato direttivo interdipartimentale o un gruppo di lavoro per sostenere lo sviluppo e l'attuazione del Piano di Azione sull'Accessibilità al fine di promuovere le questioni relative alla disabilità e all'inclusione, rimuovendo eventuali difficoltà e barriere fisiche. Un tale comitato secondo il "Disability Directory for Museums and Galleries"⁸ dovrebbe:

1. essere presieduto da un membro della direzione senior, formulando raccomandazioni e proponendo azioni all'organo decisionale.
2. avere un ruolo e delle responsabilità chiaramente definite.
3. essere informato da una consultazione continua con le persone con disabilità.
4. includere una revisione periodica, valutazione e modifica dei miglioramenti.
5. essere posizionato attentamente e chiaramente nel processo decisionale.
6. essere aperto a suggerimenti da parte di tutti i membri del personale.
7. includere un efficace meccanismo di feedback per tutto il personale.
8. incontrarsi regolarmente, con una frequenza che dipende dallo stadio di sviluppo, potrebbe essere almeno una volta al mese, monitorando il Piano di Azione sull'Accessibilità.
9. le riunioni di ogni nuovo team istituito dovrebbero includere una persona disabile per feedback riguardanti le disabilità e le difficoltà.

Il piano/strategia di accessibilità sarà un processo graduale per garantire che le barriere al pieno godimento del patrimonio dei siti rurali vengano rimosse secondo un programma pianificato. La strategia includerà⁹ (*Parlando di accessibilità, inclusione, usabilità: una discussione per un nuovo Comitato Internazionale*):

- A. Conoscenza della situazione attuale e dei bisogni da soddisfare.
- B. Creazione di un piano coordinato di interventi in funzione di una scala di priorità.
- C. Identificare soluzioni non standardizzate ma precise e originali e che funzionino con una logica universale.

⁸ https://www.accessibletourism.org/resources/uk_museumsand-galleries_disability_directory_pdf_6877.pdf

⁹ <https://www.icom-italia.org/wp-content/uploads/2019/07/TizianaMAFFEI.pdf>

Inoltre, il piano/strategia di accessibilità terrà conto dei principi del Design Universale - Progettazione per tutti: creare un ambiente vivibile e prodotti accessibili a tutte le categorie. I principi con cui deve essere in linea sono¹⁰:

1. Equità/Equità - uso equo: utilizzabile da chiunque.
2. Flessibilità - uso flessibile: si adatta a diverse abilità.
3. Semplicità - uso semplice e intuitivo: l'uso è facile da comprendere.
4. Percezione - la trasmissione di informazioni sensoriali reali.
5. Tolleranza agli errori - minimizzare rischi o azioni indesiderate.
6. Contenimento dello sforzo fisico - uso con affaticamento minimo.
7. Dimensioni e spazio sufficienti - rendere lo spazio adatto per l'accesso e l'uso.

In particolare, ecco alcuni aspetti e migliori pratiche da considerare nello sviluppo di un piano/strategia di accessibilità per fornire esperienze cognitive e sensoriali accessibili.

Conformità alle normative nazionali e internazionali:

- ✓ Familiarizzare con le normative e gli standard di accessibilità nazionali e internazionali, garantendo che il proprio progetto sia allineato ai requisiti e alle linee guida sopra indicate.
- ✓ Applicare i principi di progettazione per creare ambienti accessibili e accoglienti per tutti, indipendentemente dalle loro abilità.

Valutazione del sito:

¹⁰ <https://rm.coe.int/presentation-rodolfo-cattani/168076474c>

- ✓ Condurre una valutazione approfondita dell'accessibilità del sito di patrimonio rurale. In questo momento, dovrebbe essere effettuata l'identificazione di barriere e sfide per le persone con diverse disabilità. Inoltre, dovrebbero essere considerati gli aspetti fisici, sensoriali e cognitivi dell'accessibilità..

Documentazione e reportistica:

- ✓ Coinvolgimento degli interessati, delle comunità locali, dei gestori del patrimonio e delle autorità competenti nel processo di pianificazione per garantire che le diverse esigenze siano soddisfatte considerando prospettive diverse.

Mappa dell'accessibilità:

- ✓ Creare e fornire una mappa accessibile del sito con percorsi e strutture accessibili indicate (ad esempio, bagni per disabili). Questa potrebbe essere visualizzata sul sito stesso o stampata per la comodità dei partecipanti che ne potrebbero avere bisogno e potrebbe essere disponibile anche in formato elettronico.
- ✓ Segnare i percorsi, i tragitti e le rotte accessibili.
- ✓ Indicare chiaramente i punti in cui vi sono notevoli dislivelli e includere dettagli circa percorsi accessibili ed eventuali rampe.
- ✓ Attirare l'attenzione sulle aree con pendenze e superfici accessibili alle sedie a rotelle.

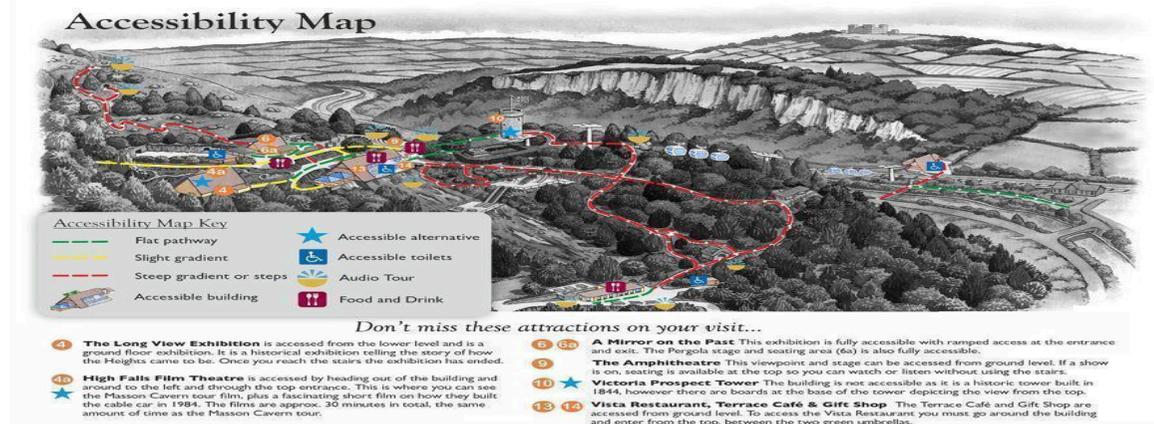


Figure 1. Accessibility plan (source: <https://www.heightsofabraham.com/plan-your-visit/accessibility>)

- ✓ Designare luoghi accessibili quali punti di riposo, aree pic-nic, viste e siti storici, usando simboli e icone.
- ✓ Evidenziare punti di riferimento, luoghi storici e aree di interesse. Fornire informazioni dettagliate sul significato di questi luoghi storici.
- ✓ Evidenziare i più importanti tratti naturali quali colline, corsi e specchi d'acqua e specificare se siano o meno accessibili.
- ✓ Evidenziare fermate dell'autobus o specifici punti di salita/discesa per servizi di trasporto accessibile.
- ✓ Predisporre una legenda.

Piani di valutazione e preparazione alle emergenze:

- ✓ Sviluppare e diffondere piani di evacuazione chiari e che tengano in considerazione i bisogni di eventuali individui con disabilità, assicurando la loro salvaguardia durante eventi imprevisti.

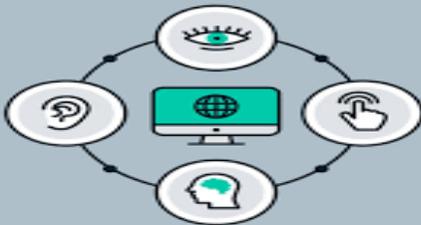


Figure 2. Online Accessibility (source: https://www.accessconsultancy.ie/70_Ways_to_Make_Your_Website_Accessible/)

Formazione del personale:

- ✓ Addestrare il personale affinché sia consapevole delle difficoltà che incontrano, sensibile alle esigenze dei visitatori con disabilità e utilizzi un linguaggio inclusivo. Inoltre, è importante formare il personale affinché

comprenda come assistere persone con diverse disabilità e fornisca informazioni chiare quando necessario¹¹.

- ✓ Train staff to be aware of the difficulties they face, to be sensitive to the needs of visitors with disabilities and to use language inclusively. Additionally, it is important to train staff to understand how to assist people with various disabilities and provide clear information when needed.
- ✓ Addestrare le guide turistiche per offrire tour inclusivi, tenendo conto delle esigenze dei visitatori con disabilità e adattando il ritmo e il contenuto di conseguenza.

Monitoraggio e valutazione (controlli/questionari sull'accessibilità):

- ✓ Effettuare regolari audit/ricerche sull'accessibilità per individuare potenziali ostacoli e sfide e attuare miglioramenti e nuove raccomandazioni. Incoraggiare i feedback dai visitatori disabili per valutare la soddisfazione esistente e individuare eventuali lacune.

Informazione e promozione:

- ✓ Sviluppare un piano di comunicazione per informare il pubblico sugli miglioramenti all'accessibilità. Inoltre, fornire informazioni attraverso una gamma di canali di comunicazione, come il sito web, le pagine dei social network, le newsletter e le attività di sensibilizzazione della comunità. Le azioni informative esterne forniscono ai visitatori informazioni utili per conoscere in anticipo le caratteristiche e le condizioni del sito che stanno per visitare e per pianificare meglio il loro viaggio¹².

Informazioni sull'accessibilità disponibili online:

¹¹ https://www.accessibletourism.org/resources/uk_museumsand-galleries_disability_directory_pdf_6877.pdf

¹² https://www.researchgate.net/publication/318661794_Accessibility_to_archaeological_sites_From_the_accessibility_dimensions_to_an_access_strategy

- ✓ Assicurarsi che il sito web ufficiale e le risorse online correlate al sito del patrimonio rurale siano accessibili alle persone con disabilità, compresi coloro che utilizzano lettori di schermo o altre tecnologie assistive.

Partecipazione della comunità locale e degli stakeholder:

- ✓ Stabilire partenariati con organizzazioni locali per disabili, associazioni ed esperti di accessibilità per attingere alla loro esperienza e raccogliere informazioni sul piano di accessibilità.
- ✓ Coinvolgimento degli stakeholder, delle comunità locali, dei gestori del patrimonio e delle autorità competenti nel processo di pianificazione per garantire che le diverse esigenze siano soddisfatte considerando diverse prospettive.

Pianificare eventi e attività inclusive:

- ✓ Pianifica eventi inclusivi, workshop e programmi di formazione che raggiungano audience diversi, incluse persone con disabilità.

Inoltre, un sito del patrimonio rurale dovrebbe considerare i seguenti componenti chiave durante l'istituzione del suo Piano/Strategia di Accessibilità per creare un contesto inclusivo che permetta a tutti di sperimentare la significatività culturale, storica, architettonica o artistica dei siti del patrimonio rurale.



Percorsi e parcheggi accessibili:

- ✓ Installare rampe, percorsi lisci e ben mantenuti, e ingressi accessibili per garantire che le persone con limitazioni di mobilità possano esplorare facilmente nel sito.

Figure 3. Signs (source: <https://prosafe.living.com/product/prosafe-braille-signage-directional-building-layout-map-directory/>)

- ✓ Fornire parcheggi accessibili e vicini alle entrate per visitatori con disabilità.

Strutture adattive:

- ✓ Includere bagni e servizi accessibili per soddisfare le esigenze delle persone con disabilità.
- ✓ Garantire che i centri visitatori e i punti informativi siano progettati per essere accessibili, con altezze dei banconi e percorsi adeguati.

Soluzioni tecnologiche e tour descrittivi:

- ✓ Integrare soluzioni tecnologiche come guide audio, mappe tattili ed esposizioni interattive per migliorare l'esperienza e fornire informazioni dettagliate ai visitatori con disabilità visive o uditive.
- ✓ Implementare app per smartphone con funzionalità di accessibilità che forniscono informazioni sul sito del patrimonio attraverso descrizioni audio o funzionalità di lettura del testo.

Segnaletica in braille:

- ✓ Grandi segnalazioni in tutto il sito. Questo include i bagni, gli ascensori e qualsiasi altra segnaletica disponibile al pubblico in generale. Gli spazi dovrebbero anche prestare grande attenzione per garantire che i segnali siano correttamente progettati e posizionati in luoghi facili da trovare¹³.



Figure 4. Sensory experiences (source: <https://www.travelwisconsin.com/article/museums-history/art-history-for-all-4-wisconsin-museums-prioritizing-accessibility>)

¹³ <https://chicagolighthouse.org/sandys-view/accessible-museums/>

- ✓ Utilizzare segnaletica in Braille e tattile per trasmettere informazioni importanti, istruzioni e descrizioni per le persone ipovedenti e facilitare la loro navigazione indipendente.¹⁴
- ✓ Fornire elementi tattili che consentano ai visitatori di toccare e ricevere informazioni sulla storia del sito del patrimonio tramite il tatto.

Tour accessibili e sensoriali:

- ✓ Creare stazioni sensoriali con materiali correlati al sito del patrimonio, permettendo ai visitatori di attivare i loro sensi attraverso il tatto, l'olfatto e l'udito.
- ✓ Creare esposizioni, pannelli, display, ecc. che attivino più sensi, fornendo prove tattili e suoni descrittivi per i non vedenti. Questo migliora l'inclusività e l'interattività, garantendo una migliore esperienza complessiva per tutti i visitatori.
- ✓ Inoltre, un aspetto particolare da considerare è che l'illuminazione dovrebbe essere adatta ai sensi. In particolare, valutare le condizioni di illuminazione per garantire che siano adatte ai visitatori sensibili alla luce intensa. L'illuminazione naturale o le opzioni di illuminazione dimmerabile possono essere una soluzione importante.

Aree riposo:

- ✓ Crea aree di riposo sicure e tranquille a intervalli regolari per accogliere persone che potrebbero aver bisogno di riposo o persone che utilizzano ausili alla mobilità¹⁵.

¹⁴ <https://modulex.com/uncategorized/empowering-everyone-the-importance-of-braille-in-signage/>

¹⁵ https://www.accessibletourism.org/resources/uk_museumsand-galleries_disability_directory_pdf_6877.pdf

- ✓ Creare aree di seduta sicure e tranquille a intervalli regolari per ospitare persone che potrebbero avere bisogno di riposo o persone che utilizzano ausili per la mobilità¹⁶.
- ✓ Stabilire aree per mangiare e riposarsi a intervalli regolari in tutto il sito, sia all'interno che all'esterno, per ospitare i visitatori che potrebbero aver bisogno di tempo per riprendersi e mangiare, facendo brevi pause a causa della mobilità o della fatica.

Opzioni di trasporto:



Figure 5. Transportation options (source: <https://www.goodnet.org/articles/6-most-disabilityfriendly-travel-destinations>)

- ✓ Fornire opzioni di trasporto accessibili, come sedie a rotelle o servizi di navetta, per aiutare i visitatori con difficoltà motorie a muoversi in siti più grandi e in aree rurali.
- ✓ Fornire servizi di autobus, con l'introduzione di servizi di autobus a piano ribassato con spazi designati per sedie a rotelle. Le fermate degli autobus dovrebbero essere strategicamente posizionate nei punti chiave all'interno del sito, compresi ingressi, attrazioni e aree di riposo.
- ✓ Fornire sedie a rotelle piccole e flessibili per i visitatori con difficoltà di mobilità. Le informazioni sulla fornitura di sedie a rotelle devono essere fornite sul sito web del sito rurale.

¹⁶ <https://hirespace.com/blog/tips-for-inclusive-events-accessibility-guide>

La predisposizione di un piano/strategia di accessibilità per siti rurali visitabili, compresa la fornitura dell'utile strumento di una mappa elettronica per i visitatori, risulta molto utile per le persone con disabilità. Questo perché possono comprendere il sito e tutti i punti di interesse da soli e trarre il massimo dalla loro visita. Inoltre, possono scaricarla sui loro telefoni e accedervi ogni volta che ne hanno bisogno. Dato che l'84% delle persone disabili utilizza uno smartphone, questa è una grande comodità¹⁷. Visto che alcuni siti rurali sono vasti, poter trovare l'ingresso principale, orientarsi e sapere esattamente dove si trovano le strutture accessibili come caffetterie, ristoranti, servizi igienici accessibili e negozi, è estremamente conveniente. Ad esempio, come anche accennato nell'articolo "Come rendere i musei più accessibili per le persone con disabilità?", il Met di New York è il quinto museo più grande del mondo ed è stato il museo più visitato negli Stati Uniti nel 2019 con 6.770.000 visitatori. La sua mappa online è ben progettata per aiutare ogni visitatore a godersi la visita.

Capitolo 3 - Casi studio

1. Bodegas Valdemar, Spain



Nel 2017, su richiesta di un gruppo di persone con disabilità, il dipartimento di Enoturismo decise di adattare le strutture della cantina per renderle accessibili a tutti. In particolare, l'obiettivo principale di Valdemar era rendere la cantina aperta al mondo intero, creando un'esperienza sensoriale basata sui sensi che ci uniscono tutti: l'olfatto, il tatto e il gusto, offrendo così uno spazio per tutti, adattato e visitabile senza esclusione. Pertanto, indipendentemente dalle esigenze dei visitatori, tutti godono della stessa esperienza durante lo stesso tour.

Nel 2018, sono diventati la prima cantina europea a offrire il 100% del vino nella visita enoturistica accessibile e personalizzata (Grandi Capitali del Vino) e di conseguenza, le strategie seguite e gli sforzi compiuti hanno dato i loro frutti. Le statistiche di Valdemar mostrano che il 20%

¹⁷ <https://www.inclusivecitymaker.com/how-to-make-museums-more-accessible-for-people-with-disabilities/>

delle visite da parte di persone con disabilità è limitato a persone con vista, udito, fisico, cognitivo e strumentale permanentemente ridotti, lasciando molti visitatori indietro. Valdemar supporta il turismo familiare, cioè nonni con i loro nipoti e molte famiglie con bambini piccoli e passeggini. Valdemar offre due tour e tutti possono sperimentarli, che abbiano soffrano di disabilità o meno. È importante notare che le visite possono offrire opuscoli in braille e facile lettura, bottiglie di vino con etichette in braille e codici QR con video e sottotitoli¹⁸.

Inoltre, il visitatore può assumere un interprete della lingua dei segni, e c'è a disposizione una sedia a rotelle. Come menzionato sul sito web della cantina, il progetto di accessibilità è stato implementato in entrambe le sue cantine (Bodegas Valdemar e Valdemar Estates)¹⁹.

2. King Estate, North America



Figure 6. Accessibility in King Estate
(source: <https://kingestate.com/accessibility/>)

Il King Estate Vineyard è stato fondato nel 1991, mosso dall'impegno per la sostenibilità e dal profondo rispetto per la terra. La tenuta vitivinicola si impegna a garantire che i suoi servizi siano accessibili alle persone con disabilità, motivo per cui ha investito una quantità significativa di risorse per assicurare che il suo sito web sia più facile da usare e accessibile alle persone con disabilità, con la forte convinzione che ogni persona abbia il diritto di vivere con dignità, uguaglianza, comfort e indipendenza²⁰.

Inoltre, il King Estate dispone del widget per l'accessibilità del sito web di UserWay alimentato da un server dedicato all'accessibilità. Il software consente al King Estate di migliorare la conformità alle linee guida sull'accessibilità dei contenuti del sito web

Il King Estate dà l'esempio continuando i suoi sforzi per migliorare costantemente l'accessibilità del suo sito web e dei suoi servizi, ritenendo che



Figure 7. Accessibility in Museum Maison Victor Hugo (source: <https://www.maisonsvictorhugo.paris.fr/en/paris/visit/accessibility>)

¹⁸ <https://repositorio-aberto.up.pt/bitstream/10216/157094/2/659353.pdf>

¹⁹ <https://valdemarfamily.com/en/pioneers/accessibility/>

²⁰ <https://kingestate.com/accessibility/>



sia un obbligo morale collettivo garantire che sia senza soluzione di continuità, accessibile e non ostacolato per coloro con disabilità.

3. Museum Maison Victor Hugo, France

Questo museo presenta storie sulla vita di Victor Hugo, è situato in Place des Vosges a Parigi ed è parte del Gruppo dei Musei di Parigi, rappresentando un esempio di sito turistico accessibile. Da diversi anni lavora per fornire accesso alla cultura mondiale per tutti. Dal 2005, la Maison de Victor Hugo si impegna in una politica attiva di accoglienza per tutti i visitatori. Utilizza tutte le risorse tecniche e umane per garantire che i visitatori con disabilità possano visitare il museo in modo indipendente²¹. A causa del successo di questa iniziativa, il museo è stato insignito del marchio Turismo e Disabilità per l'accoglienza delle persone con disabilità fisica, uditiva, cognitiva e visiva. La Maison de Victor Hugo fornisce informazioni su tutti i mezzi di accesso possibili, creando strumenti e servizi speciali per ottimizzare l'arrivo delle persone con disabilità al museo. Sono disponibili sedie a rotelle e posti a sedere comodi, il layout e il design di ogni mostra sono stati migliorati e ci sono anche posti auto per i disabili. Sono state apportate diverse migliorie per agevolare le visite al museo per le persone ipovedenti. Un sistema di geolocalizzazione collegato a un terminale situato all'ingresso del museo consente un rapido ritiro da parte del personale di accoglienza e visite autoguidate tramite l'app "Evelity tour", che i visitatori possono scaricare gratuitamente. Inoltre, gli apparecchi acustici con anelli di induzione magnetica possono essere presi in prestito gratuitamente dalle persone con problemi uditivi.

²¹ <https://www.maisonsvictorhugo.paris.fr/en/paris/visit/accessibility>

4. Bibliografia

- Asia - Pacific Economic Cooperation. (2003, October). *BEST PRACTICES IN TOURISM ACCESSIBILITY FOR TRAVELLERS WITH RESTRICTED PHYSICAL ABILITY*. Retrieved from https://www.accessibletourism.org/resources/11_best_practices_toursim_apec_en.pdf
- Boškov,, V. (2021). *TRENDS AND INNOVATIONS IN TOURISM*. Novi Sad.
- Campos, S., & Rodríguez, P. (2023, September 27). *Depopulation and accessibility: the combination to boost a tourist destination*. Ανάκτηση από Ideas For Change: <https://www.ideasforchange.com/es/archivo-blog/dia-turismo-2023>
- Darcy, S., & Dickson, T. (2009, December). *A Whole-of-Life Approach to Tourism: The Case for Accessible Tourism Experiences*. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/235993187_A_Whole-of-Life_Approach_to_Tourism_The_Case_for_Accessible_Tourism_Experiences
- DI MARCO, S. (2023, June 19). *BODEGAS VALDEMAR: ACCESSIBLE TOURISM AND ITS RECOVERY AFTER COVID-19*. Retrieved from <https://repositorio-aberto.up.pt/bitstream/10216/157094/2/659353.pdf>
- EMPOWERING EVERYONE: THE IMPORTANCE OF BRAILLE IN SIGNAGE*. (2024, February 2). Retrieved from modulex: <https://modulex.com/uncategorized/empowering-everyone-the-importance-of-braille-in-signage/>
- European Commission. (2021, March 3). *Union of Equality: Strategy for the Rights of Persons with Disabilities 2021-2030*. Retrieved from <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:52021DC0101>
- Gajić , T., Vukolić, D., & Stojanović, K. (2021). Intangible Cultural Heritage as a Tourist Attractor - Case Study of Sremska Mitrovica. Magazine for Management, financial and law .
- Goran , J., & Popescu, J. (2019). *BASIS AND PERSPECTIVES OF THE DEVELOPMENT OF WINE TOURISM IN SERBIA*. SINGIDUNUM UNIVERSITY, DEPARTMENT OF POSTGRADUATE STUDIES.
- Hajdinjak, K. (2017). Thesis "RURAL TOURISM AS A FUNCTION OF RURAL DEVELOPMENT". University of Split, Faculty of economics Split.



How Can Museums Be Made More Accessible to People Who Are Blind or Visually Impaired? (2015, May 14). Retrieved from The Chicago Lighthouse:
<https://chicagolighthouse.org/sandys-view/accessible-museums/>

ICOM Itay. (2019, September 2). *ACCESSIBILITY IN THE MUSEUMS: Guidelines of the Ministry of Cultural Heritage*. Retrieved from
<https://www.icom-italia.org/wp-content/uploads/2019/07/TizianaMAFFEI.pdf>

Jevic, J., Cerovic, S., & Čavlin, M. (2019, January). *Accessible tourism as the factor in creating the image of Serbian wineries as a segment of agritourism supply*. Retrieved from
https://www.researchgate.net/publication/338871882_Accessible_tourism_as_the_factor_in_creating_the_image_of_Serbian_wineries_as_a_segment_of_agritourism_supply

King Estate. (n.d.). Retrieved from Accessibility: <https://kingestate.com/accessibility/>

Lauria, A. (2017, June). *Accessibility to archaeological sites. From the accessibility dimensions to an access strategy*. Retrieved from
https://www.researchgate.net/publication/318661794_Accessibility_to_archaeological_sites_From_the_accessibility_dimensions_to_an_access_strategy

Leiras, A. (2024). *Challenges and strategies for the development of accessible tourist destinations*. Ανάκτηση από Journal of Leisure and Tourism:
<https://doi.org/10.17979/rotur.2024.18.1.9997>

Maison de Victor Hugo. (n.d.). Retrieved from Accessibility: <https://www.maisonsvictorhugo.paris.fr/en/paris/visit/accessibility>

Martinez, C. (n.d.). *How to Make Museums More Accessible for People with Disabilities?* Retrieved from inclusivecitymaker:
<https://www.inclusivecitymaker.com/how-to-make-museums-more-accessible-for-people-with-disabilities/>

Meeting of Council of Europe Ad Hoc Committee of Experts on the Rights of Persons with Disabilities (CAHDPH). (2017, September 28). *Universal Design*. Retrieved from <https://rm.coe.int/presentation-rodolfo-cattani/168076474c>

Press release 'Ensuring free and unhindered access to culture for all, without exclusion'. (2021, December 1). Ανάκτηση από Hellenic Republic, Ministry of Culture: <https://www.culture.gov.gr/el/Information/SitePages/view.aspx?nID=4029>

The Council for Museums, Archives and Libraries. (2001, January). *Disability Directory for Museums and Galleries*. Retrieved from re:source:
https://www.accessibletourism.org/resources/uk_museumsand-galleries_disability_directory_pdf_6877.pdf



Top 8 Tips for Planning Inclusive Events: An Accessibility Guide For Event Organisers. (n.d.). Retrieved from HIRE SPACE:
<https://hirespace.com/blog/tips-for-inclusive-events-accessibility-guide>

Tourism for all. . (2023, August 18). Ανάκτηση από ILUNION:
<https://www.ilunion.com/es/blog-puntoilunion/turismo-accesible-espana-que-es-importancia-y-beneficios>

TUR4all & Impulsa Igualdad. (2024). Manual for the improvement of Universal Accessibility in the field of Enotourism. Ανάκτηση από TUR4all & Impulsa Igualdad (2024). Manual for the improvement of Universal Accessibility in the field of Enotourism.

United Nations, Department of Economic and Social Affairs. (n.d.). *Article 30 – Participation in cultural life, recreation, leisure and sport.* Retrieved from
<https://www.un.org/development/desa/disabilities/convention-on-the-rights-of-persons-with-disabilities/article-30-participation-in-cultural-life-recreation-leisure-and-sport.html>

Valdemar Family. (n.d.). Retrieved from Accessibility: <https://valdemarfamily.com/en/pioneers/accessibility/>

D. Conclusioni

Conclusioni

La guida HeritAccess rappresenta un sforzo esaustivo per affrontare la pressante necessità di accessibilità ai siti di patrimonio rurale. Delinea una serie di moduli, questa guida offre un approccio strutturato per comprendere e affrontare le sfide affrontate dalle persone con disabilità nell'accesso ai siti rurali di interesse culturale, storico e architettonico.

Il Modulo 1 funge da introduzione fondamentale, evidenziando l'importanza di realizzare la visione di accessibilità al patrimonio rurale. Descrive la situazione e identifica le barriere esistenti, preparando il terreno per i successivi che affronteranno direttamente tali questioni. Il Modulo 2 esamina le specifiche sfide e barriere affrontate dalle persone con disabilità nell'accesso a edifici e siti storici. Attraverso una rigorosa revisione della letteratura, questo modulo fornisce preziosi approfondimenti sulla natura poliedrica delle problematiche di accessibilità, gettando le basi per interventi mirati.

I Moduli 3, 4 e 5 offrono linee guida pratiche per migliorare l'accessibilità in varie aree, compresa l'accessibilità alle sedie a rotelle, l'accessibilità uditiva e visiva. Integrando miglioramenti architettonici con tecnologie digitali, questi moduli presentano un approccio olistico per potenziare l'inclusività nei siti di patrimonio rurale. Il Modulo 6 esplora il ruolo della tecnologia moderna nella promozione dell'accessibilità nelle aree rurali. Utilizzando soluzioni innovative come la mappatura digitale e la realtà aumentata, questo modulo mostra come la tecnologia possa servire come un potente strumento per rimuovere barriere fisiche e pratiche.

Infine, il Modulo 7 descrive lo sviluppo di un piano di accessibilità completo su misura per le esigenze dei visitatori con disabilità per garantire che i siti di patrimonio rurale siano accoglienti e accoglienti per tutte le persone, indipendentemente dalle loro abilità.



Co-funded by
the European Union

In conclusione, la guida HeritAccess rappresenta un passo significativo verso rendere i siti di patrimonio rurale più accessibili e inclusivi. Affrontando le barriere e fornendo soluzioni pratiche, questa guida permette ai proprietari di patrimonio, alle aziende turistiche e al personale di abbracciare l'innovazione e modernizzare le loro pratiche in linea con le esigenze del 21° secolo. Inoltre, enfatizzando la sostenibilità e la trasferibilità, la guida garantisce che il suo impatto si estenda oltre i singoli siti, promuovendo una cultura di accessibilità che beneficia diverse comunità in paesaggi ed ambienti diversi.



Co-funded by
the European Union



HeritAccess: access to culture and heritage in rural surroundings through the interactive digital experience

PROJECT No 2022-1-ES01-KA220-ADU-000086106

HeritAccess Guide

“A collection of guidelines on how to make a rural heritage accessible”

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



Co-funded by
the European Union